



Enhancing Employability of Youth in Cultural and Creative Industries

Project Ref: 2022-1-CY02-KA220-YOU-000086328

EPICURIOUS

Definice a návrh metodiky školení

WP2/A4

Vydáno: 09/06/2022

Autor: Matteo Van de looij

Organizace: CIJ

Podpora Evropské komise při vydání této publikace nepředstavuje schválení jejího obsahu, který vyjadřuje pouze názory autorů, a Komise nenesse odpovědnost za případné využití informací v ní obsažených.

Shrnutí

Účelem tohoto dokumentu je definovat metodiku školení pro projekt EPICURIOUS na základě výsledků předchozí zprávy o průzkumu. Metodika odborné přípravy se zaměří na poskytování odborné přípravy mládeže v kulturních a kreativních odvětvích (CCI) s cílem zvýšit zaměstnatelnost a podpořit podnikání. Určíme konkrétní odvětví kulturních a tvůrčích odvětví, v nichž budeme rozvíjet obsah, a nastíníme přístup pro každou tematickou oblast.

[The EPICURIOUS Training Methodology](#) © 2023 by [The Consortium of the EU Co-Funded Project "EPICURIOUS"](#) is licensed under [Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0](#)

[International](#)



Obsah

Shrnutí.....	1
Obsah.....	2
1. Úvod.....	3
2. Části školící metodiky.....	4
2.1 Integrace mezioborových dovedností:.....	4
2.2 Způsoby realizace:.....	4
2.3 Hodnocení a průběžné zlepšování:.....	4
3. Tématické oblasti:.....	5
Hudba: DigiCult.....	5
Psaní: AKLUB.....	5
Ruční práce: LS.....	5
Vizuální umění: ILA.....	6
Digitální dovednosti a technologie: CIJ.....	6
Film a média: Die Berater.....	6
4. Pokyny.....	7

1. Úvod

Cílem projektu EPICURIOUS je posílit a podpořit mladé lidi v kulturních a kreativních odvětvích ("CCI") tím, že jim poskytne komplexní vzdělávací příležitosti. Tento dokument o metodice školení popisuje přístup, který na základě výsledků zprávy z průzkumu použijeme k zajištění efektivního a poutavého školení v různých tematických oblastech v rámci CCI.

Kulturní a tvůrčí odvětví hrají významnou roli v globální ekonomice, podporují inovace, kulturní projevy a tvorbu pracovních míst. Je však třeba překlenout propast mezi potenciálními příležitostmi v oblasti kulturních a tvůrčích odvětví a dovednostmi a znalostmi mladých lidí. Projekt EPICURIOUS si tuto mezeru uvědomuje a snaží se ji řešit tím, že vybavuje mladé lidi potřebnými nástroji a odbornými znalostmi, aby se jim dařilo v dynamickém a neustále se vyvíjejícím prostředí kulturních a tvůrčích odvětví.

Naše metodika školení je navržena tak, aby byla zaměřena na studenty, byla praktická a interaktivní a poskytla účastníkům dovednosti, znalosti a sebedůvěru potřebné k tomu, aby uspěli ve zvolených oblastech v rámci CCI. Identifikovali jsme klíčové tematické oblasti zájmu, jak je zdůrazněno ve zprávě z průzkumu, které budou sloužit jako základ pro obsah našeho školení.

V rámci této metodiky budeme do výuky zahrnovat různé prvky, abychom zajistili komplexní a efektivní výuku. Účastníci se budou zabývat teoretickými koncepty, účastnit se praktických cvičení a hodnotících otázek, aby uplatnili své znalosti, analyzovat reálné případové studie, aby pochopili postupy v odvětví, a získají tipy a triky od zkušených odborníků v příslušných odvětvích. Kromě toho budou workshopy a zpětná vazba poskytovat příležitosti k praktickému učení a cenné poznatky od školitelů a kolegů.

Naše metodika školení navíc uznává důležitost mezitematických dovedností, které jsou pro úspěch v CCI nezbytné. Do obsahu školení zahrneme digitální gramotnost, týmovou práci, komunikaci a dovednosti pro řešení problémů, což účastníkům umožní rozvinout ucelený soubor dovedností, které jsou v oboru velmi žádané.

Abychom zajistili vysoce kvalitní školení, budeme využívat kombinaci online modulů, virtuálních učeben a, pokud to bude možné, osobních seminářů. Tento flexibilní přístup se přizpůsobí různým vzdělávacím preferencím a okolnostem našich účastníků a umožní jim zapojit se do obsahu školení způsobem, který vyhovuje jejich potřebám.

Nedílnou součástí naší metodiky školení bude průběžné hodnocení a zpětná vazba. Budeme se aktivně snažit získat podněty od účastníků, školitelů a pedagogů mládeže, abychom mohli posoudit účinnost školení a určit oblasti, které je třeba zlepšit. Tento opakující se proces zajistí, že naše školení bude i nadále relevantní, aktuální a bude reagovat na vyvíjející se potřeby mladých lidí v CCI.

Projekt EPICURIOUS je zaměřen na posílení postavení mladých lidí, zvýšení jejich zaměstnatelnosti a podporu podnikání v rámci CCI. Prostřednictvím této metodiky školení chceme účastníkům poskytnout potřebné dovednosti, znalosti a příležitosti, aby se jim dařilo ve zvoleném oboru a smysluplně přispívali ke kulturnímu a kreativnímu odvětví.

2. Části školící metodiky

Metodika školení bude pro každou tematickou oblast zahrnovat tyto složky:

- **Teorie:** Teoretická část poskytne účastníkům základní znalosti a pojmy související s danou tematickou oblastí. Bude zahrnovat poznatky z oboru, trendy a osvědčené postupy.
- **Cvičení a hodnotící otázky:** Interaktivní cvičení a hodnotící otázky budou zařazeny za účelem upevnění výuky a posouzení, jak účastníci teorii porozuměli. Tato cvičení budou podporovat aktivní účast a aplikaci znalostí.
- **Případové studie:** V rámci každé tematické oblasti budou prezentovány reálné případové studie, které poskytnou praktické příklady a představí úspěšné iniciativy nebo jednotlivce v dané oblasti. Účastníci budou tyto případové studie analyzovat a diskutovat o nich, aby získali vhled do reálných scénářů.
- **Tipy a triky v daném odvětví:** Tato část nabídne praktické tipy, rady a strategie od odborníků z oboru, které účastníkům pomohou orientovat se ve specifických výzvách a příležitostech v rámci každé tematické oblasti.
- **Workshopy a sezení se zpětnou vazbou:** Vzdělavatelé mládeže budou zprostředkovávat workshopy a sezení se zpětnou vazbou, kde se účastníci budou moci zapojit do praktických činností, získat poradenství a spolupracovat s vrstevníky. Tato sezení poskytnou účastníkům příležitost uplatnit své znalosti, získat zpětnou vazbu a zdokonalit své dovednosti.

Metodika školení bude vytvořena na základě přístupu zaměřeného na studenta, který podporuje aktivní zapojení, kritické myšlení a praktické využití znalostí. Školení bude probíhat prostřednictvím kombinace online platforem, interaktivních výukových materiálů a virtuálních nebo osobních seminářů.

2.1 Integrace mezioborových dovedností:

V rámci metodiky školení budeme také klást důraz na rozvoj mezioborových dovedností, jako je digitální gramotnost, týmová práce, komunikace a řešení problémů. Tyto dovednosti budou integrovány do teorie, cvičení, případových studií a workshopů, aby poskytly komplexní školení.

2.2 Způsoby realizace:

Metodika školení bude poskytována prostřednictvím kombinace online modulů, virtuálních učeben a osobních seminářů (tam, kde to bude možné). Online moduly se budou skládat z interaktivního obsahu, videí a kvízů. Virtuální učebny umožní interakci a zapojení školitelů a kolegů v reálném čase. Osobní workshopy poskytnou praktické zkušenosti a příležitosti k navazování kontaktů.

2.3 Hodnocení a průběžné zlepšování:

Zavedeme systém hodnocení účinnosti metodiky školení. Budeme shromažďovat zpětnou vazbu od účastníků, školitelů a pedagogů mládeže, abychom identifikovali oblasti, které je třeba zlepšit, a zajistili, že školení dosáhne požadovaných výsledků.

Budou prováděny pravidelné revize a aktualizace, aby byl obsah relevantní a aktuální.

3. Tématické oblasti:

Hlavním cílem metodiky školení je vybavit mládež potřebnými znalostmi a dovednostmi v cílových odvětvích kulturního a tvůrčího odvětví. Poskytnutím komplexních vzdělávacích zkušeností budou účastníci posíleni, aby se mohli věnovat kariérním příležitostem a podnikatelským záměrům v dynamickém a vyvíjejícím se prostředí kulturního a tvůrčího odvětví.

Hudba: DigiCult

- Teorie: Pochopení hudebního průmyslu, žánrů, kompozice (výzkum nebo text), tradice/kultura a festivaly a techniky provedení.
- Cvičení a otázky k hodnocení: Praktická cvičení z hudební kompozice, rytmu a melodie. Účastníci by mohli vytvořit jednoduchou hudební skladbu nebo upravit stávající zvukový klip pomocí digitálních zvukových pracovních stanic. Hodnotící otázky k ověření porozumění.
- Případové studie: Analýza úspěšných hudebních umělců, jejich kariérní cesty a strategie, které použili.
- Tipy a triky: Techniky pro efektivní propagaci, budování značky a navazování kontaktů v hudebním průmyslu.
- Workshopy a zpětná vazba: Společné hudební projekty nebo projekty zvukového designu umožní praktické využití dovedností, zatímco zpětná vazba umožní účastníkům učit se z práce ostatních.

Psaní: AKLUB

- Teorie: Zkoumání různých stylů, žánrů a platform psaní v rámci CCI. Propagační materiály a reklama. Tradice a kultura a vyprávění příběhů. Scénář
- Cvičení a otázky k hodnocení: Scenáristická cvičení zaměřená na kreativitu, vyprávění příběhů a přizpůsobení psaní pro různá média.
- Případové studie: Analýza úspěšných autorů, novinářů a tvůrců obsahu, zkoumání jejich technik psaní a kariérních cest.
- Tipy a triky v oboru: Strategie pro rozvoj osobního stylu psaní, budování publika a zpeněžení psaného obsahu.
- Workshopy a sezení se zpětnou vazbou: Vzájemné hodnocení a workshopy se zkušenými autory, které poskytují zpětnou vazbu a podporují zlepšování.

Ruční práce: LS

- Teorie: Pochopení principů designu, trendů a aplikací v různých oblastech, jako je móda a tradice (předměty, oděvy, potraviny, dřevěné prvky).
- Cvičení a otázky k hodnocení: Cvičení z designu pro rozvoj praktických dovedností v oblasti vizuální komunikace, estetiky a řešení problémů.
- Případové studie: Analýza úspěšných designérů, jejich designérských postupů a dopadu jejich práce.
- Tipy a triky v oboru: Softwarové návody, techniky optimalizace pracovních postupů a náhledy na osvědčené postupy v oboru.

- Workshopy a sezení pro zpětnou vazbu: Designové workshopy zahrnující praktické projekty, zpětnou vazbu a mentoring, které zlepšují schopnosti účastníků v oblasti designu.

Vizuální umění: ILA

- Teorie: Zkoumání různých uměleckých médií, stylů a technik, včetně malby, sochařství, fotografie, grafického designu a digitálního umění.
- Cvičení a kontrolní otázky: Umělecká cvičení zaměřená na kreativitu, výraz a technické dovednosti.
- Případové studie: Analýza známých umělců, jejich umělecké cesty a významu jejich díla.
- Tipy a triky v oboru: Pokyny k prezentaci a prodeji uměleckých děl, vytváření online prezentace a využívání platform sociálních médií.
- Workshopy a sezení se zpětnou vazbou: Společné umělecké workshopy, vzájemná kontrolní sezení a zpětná vazba od zkušených umělců, které podporují růst a zlepšování.

Digitální dovednosti a technologie: CIJ

- Teorie: Teoretický modul se zaměří na základy digitální gramotnosti, včetně používání softwaru pro produktivitu, online bezpečnosti, správy sociálních médií a digitálního marketingu. Účastníci tak získají komplexní znalosti o digitálním prostředí.
- Cvičení a hodnotící otázky: Teoretické znalosti budou doplněny praktickými cvičeními, jako je nastavení profilů na sociálních sítích, vytvoření základních webových stránek nebo nastavení bezpečného online prostředí. Hodnocení prověří praktické dovednosti i teoretické znalosti.
- Případové studie: Analýza úspěšných digitálních kampaní a technologických aplikací v odvětví kulturních a tvůrčích odvětví nabídne reálný kontext naučených konceptů a ukáže, jak digitální dovednosti přispívají k úspěchu podnikání.
- Tipy a triky: Budou zahrnovat základní digitální hacky, rady, jak sledovat digitální trendy, a pokyny pro efektivní a bezpečné online postupy.
- Workshopy a zpětná vazba: Tato sezení poskytnou praktické zkušenosti s digitálními nástroji a umožní účastníkům vyměnit si zpětnou vazbu a diskutovat o problémech a řešeních.

Film a média: Die Berater

- Teorie: Tato část seznamuje s filmovým a mediálním průmyslem a zahrnuje témata, jako je výrobní proces, techniky vyprávění příběhů a vizuální a zvukové prvky používané v médiích. Účastníci získají základní znalosti o tomto odvětví a jeho klíčových pojmech.
- Cvičení a hodnotící otázky: Účastníci se zapojí do praktických cvičení a budou odpovídat na hodnotící otázky, aby uplatnili své znalosti a dovednosti. Tato cvičení mohou zahrnovat analýzu scénářů, plánování filmové produkce, nácvik tvorby storyboardů a kompozice záběrů a kritickou analýzu mediálního obsahu.
- Případové studie: Případové studie představí úspěšné příběhy nezávislých filmařů a poukážou na inovativní digitální marketingové strategie pro uvedení filmů. Účastníci se budou učit na reálných příkladech a získají přehled o problémech a strategiích, které používají profesionálové v oboru.
- Tipy a triky v oboru: Tato část poskytuje praktické tipy a triky relevantní pro filmový a mediální sektor. Témata mohou zahrnovat orientaci na filmových festivalech a možnosti navazování kontaktů, zajištění financování nezávislých filmů a využití sociálních médií pro účinnou propagaci filmu. Účastníci se naučí cenné strategie a techniky, které jim pomohou zvýšit jejich úspěch v oboru.
- Workshopy a sezení pro zpětnou vazbu: Účastníci se zúčastní workshopů zaměřených na konkrétní dovednosti a techniky související s filmovou a mediální produkcí. Příkladem může být režie herců, kameramanské techniky a filmový střih a postprodukce. Zpětná vazba poskytne účastníkům příležitost získat konstruktivní kritiku a zdokonalit své dovednosti.



4. Pokyny

- Teorie (20 stránek max):

Poskytuje ucelený přehled o dané tematické oblasti, zahrnuje klíčové koncepty, trendy v odvětví a relevantní teoretické rámce. Používejte jasný a stručný jazyk, abyste zajistili porozumění mezi účastníky. Zařadte názorné ukázky, příklady a aplikace z reálného světa, abyste zvýšili angažovanost. Rozdělte složitá témata do zvládnutelných oddílů s podnadpisy pro snadnou orientaci. Uveďte odkazy a doporučené zdroje pro další zkoumání.

- Kontrolní otázky:

Zahrňte kombinaci otázek typu pravda/nepravda a více odpovědí, abyste zjistili, jak účastníci porozuměli probírané teorii. Zajistěte, aby otázky odpovídaly cílům výuky a byly formulovány. Do každého hodnocení zahrňte alespoň 5 otázek. U otázek s otevřeným koncem uveďte jasné pokyny a vyzvěte účastníky, aby poskytli podrobné odpovědi.

- Případové studie:

Vyberte 3 relevantní případové studie pro každý tematický modul, které poskytnou praktické příklady a ilustrují koncepty. Vyberte si případové studie, které odrážejí různé aspekty odvětví, různé úspěšné příběhy a problémy, kterým čelíte. Každou případovou studii stručně představte, včetně kontextu, klíčových aktérů a cílů.

- Tipy a triky (2 stránky max):

Zahrňte praktická doporučení, strategie a osvědčené postupy pro každou kategorii v rámci tematického modulu. Zaměřte se na praktické tipy, které mohou účastníci uplatnit ve své práci nebo tvůrčím úsilí. Poskytněte náhled na překonávání běžných problémů a maximalizaci příležitostí v rámci konkrétní kategorie. Tipy by měly být stručné a srozumitelné.

- Workshopy:

Zahrňte minimálně 2 workshopy na každý tematický modul, abyste získali praktické zkušenosti. U každého workshopu jasně vymezte cíle, činnosti a očekávané výsledky. Navrhněte interaktivní cvičení, skupinové diskuse a praktické úkoly, které jsou v souladu s tematickým obsahem. Podporujte spolupráci a aktivní účast během workshopů, abyste podpořili podpůrné a tvůrčí vzdělávací prostředí.