



Co-funded by
the European Union



2022-1-CY02-KA220-YOU-000086328

4. Newsletter



U M W A S G E H T E S I N D E M P R O J E K T ?

Das Projekt EPICURIOUS zielt darauf ab, Jugendlichen E-Learning-Möglichkeiten zu bieten, um ihre beruflichen, unternehmerischen und digitalen Fähigkeiten in der Kultur- und Kreativwirtschaft von Grund auf zu verbessern und weiterzuentwickeln.

Das Projekt richtet sich vor allem an Jugendliche mit eingeschränktem Zugang zu Bildungsmöglichkeiten und an Arbeitslose (NEETs). Das Projekt richtet sich auch an Jugendliche mit Sekundar- oder Hochschulbildung, an junge Erwachsene, die ihre beruflichen Fähigkeiten verbessern wollen, arbeitslose Jugendliche, Jugendarbeiter:innen/ Pädagog:innen/ Fachleute, Jugendorganisationen, Zentren für Beschäftigungsfähigkeit und Unternehmertum sowie Mentor:innen/ Lehrkräfte in der Kultur- und Kreativwirtschaft.

N E H M E N S I E T E I L A N D E R E P I C U R I O U S R E I S E !

Die EPICURIOUS-Reise erstreckte sich über zwei Jahre und war von wichtigen Meilensteinen und gemeinsamen Anstrengungen geprägt.

Sieben Partnerländer - Zypern, Frankreich, die Tschechische Republik, die Niederlande, Griechenland, Österreich und Polen - arbeiteten zusammen, um diese Reise erfolgreich abzuschließen. In den letzten Monaten und nach dem abschließenden transnationalen Treffen in Prag im Juni hat das Konsortium beträchtliche Fortschritte bei der Entwicklung von Bildungsmaterialien und digitalen Werkzeugen gemacht, um EPICURIOUS zu einem erfolgreichen Abschluss zu bringen.

Aber die Reise ist hier noch nicht zu Ende! Die Projektergebnisse werden auch nach dem offiziellen Abschluss zugänglich bleiben, um sicherzustellen, dass jeder junge Mensch weiterhin von den gemeinsam erarbeiteten Materialien und dem Wissen profitieren kann.

WAS SIND DIE ERGEBNISSE DES PROJEKTS?

Zum Abschluss des Projekts freuen wir uns, die Projektergebnisse vorstellen zu können:

Kompetenzerweiterungsrahmen (Skills Enhancement Framework):

Das Konsortium führte eine Umfrage zu den Interessen junger Menschen durch, um ihre Bedürfnisse zu ermitteln und die Themen für die Entwicklung einer Ausbildungsmethodik in der Kultur- und Kreativwirtschaft (KKI) zu definieren. Anschließend wurde eine Methodik zur Validierung des von den jungen Auszubildenden erworbenen Wissens entwickelt. Außerdem wurden maßgeschneiderte Schulungsinhalte für Jugendliche in den KKI erstellt, die sechs detaillierte und relevante Themen abdecken.

Schließlich wurde ein praktischer Leitfaden zur Förderung des Unternehmertums junger Menschen in den KKI erstellt. Dieser Leitfaden enthält Tipps, bewährte Verfahren und Schulungsübungen.

Personalisiertes Fähigkeiten-Rad (Personalized Skills Wheel):

Das Konsortium entwickelte ein Instrument zur Lernmotivation, das personalisierte Fähigkeiten-Rad, mit interaktiven Bildungsmodulen, die Jugendlichen in den KKI kostenlosen Zugang zu Schulungen bieten und die Beibehaltung von Fähigkeiten unterstützen.

Das Skills Wheel erstellt für jeden Lernenden ein „Profil“, indem es seine persönlichen Interessen ermittelt und die am besten geeigneten Lernstrategien vorstellt. Neu erworbenes Wissen wird durch Abzeichen, sogenannte Open Badges validiert. Für jedes erfolgreich abgeschlossene Thema erhalten die Nutzer:innen ein Abzeichen.

Speziell für Jugendbetreuer:innen und Pädagogen:innen wurde ein Leitfaden erstellt, der Anleitungen für die Nutzung des Tools und die Anwendung der pädagogischen Methodik enthält. Dieser Leitfaden unterstützt Jugendbetreuer:innen und Pädagog:innen, die in den KKI-Sektoren arbeiten, und verbessert ihre pädagogischen Bemühungen.

DAS HABEN WIR AUSSERDEM NOCH GEMACHT



- Interne und externe Pilotaktivitäten mit der Zielgruppe wurden durchgeführt, um sowohl den Kompetenzerweiterungsrahmen als auch das personalisierte Fähigkeiten-Rad zu bewerten.
- Das Feedback aus diesen Pilotaktivitäten war von unschätzbarem Wert für die Verbesserung und Fertigstellung der Projektergebnisse.
- Alle Ergebnisse sind in EN, GR, DU, FR, DE, PL und CZ verfügbar.
- Während des gesamten Projekts wurde eine Vielzahl von Materialien erstellt, darunter eine Broschüre und ein Video, vier Artikel, vier Infografiken und vier Newsletter, die alle in EN, GR, DU, FR, DE, PL und CZ übersetzt wurden.
- Im Oktober und November organisierte jede:r Partner:in eine Werbeveranstaltung im jeweiligen Land, um das Projekt und seine Endergebnisse vorzustellen.

NOCH MEHR INFORMATIONEN GEFÄLLIG?

LEARN MORE



<https://epicurious.ilabour.eu>

EPICURIUS SKILLS WHEEL PLATFORM

<https://epicurious.erasmusplus.space/>



Bleib auf dem Laufenden!

LEARN MORE



<https://epicuriously.ilabour.eu>

Folge uns!



Von der Europäischen Union finanziert. Die geäußerten Ansichten und Meinungen entsprechen jedoch ausschließlich denen des Autors bzw. der Autoren und spiegeln nicht zwingend die der Europäischen Union oder der Europäischen Exekutivagentur für Bildung und Kultur (EACEA) wider. Weder die Europäische Union noch die EACEA können dafür verantwortlich gemacht werden.



Co-funded by
the European Union