



## Article 1: Révéler le potentiel des NEETs dans les industries créatives: Aperçu de l'enquête EPICURIUS

Face à la persistance d'un taux de chômage élevé chez les jeunes dans les pays de l'Union européenne, le projet Erasmus+ EPICURIUS apporte une solution innovante. Le projet vise à relever les défis auxquels sont confrontés les jeunes qui ne suivent pas d'études, d'emploi ou de formation (NEET) en tirant parti du potentiel des industries culturelles et créatives (ICC). Cependant, avant que le projet ne puisse s'attaquer efficacement à ce problème, il était essentiel d'acquérir une connaissance approfondie des connaissances et de la compréhension actuelles des NEET par rapport aux ICC et à l'économie créative.

Ce rapport présente les résultats d'une vaste enquête menée dans sept pays de l'Union européenne dans le cadre de la phase initiale du projet EPICURIUS. L'enquête visait à recueillir des informations précieuses sur l'intérêt, les connaissances et les besoins de formation des NEET en ce qui concerne les ICC. Le rapport consolide les rapports nationaux obtenus de chaque partenaire et fournit une analyse approfondie des réponses. Les informations recueillies grâce à l'enquête joueront un rôle essentiel dans l'élaboration des prochaines phases du projet et guideront le développement d'un programme d'apprentissage en ligne personnalisé pour le groupe cible.

Les sections suivantes du rapport examinent en détail la méthodologie adoptée pour la collecte des données, les principales conclusions de l'enquête et les implications de ces résultats pour l'évolution future du projet EPICURIUS. Cette enquête témoigne de l'engagement du projet à comprendre et à répondre aux besoins uniques des NEETs, dans le but ultime de favoriser leur croissance et leur réussite dans le domaine des industries culturelles et créatives.

L'enquête a permis de recueillir des informations précieuses qui serviront aux prochaines étapes du projet. Voici quelques recommandations et prochaines étapes basées sur les résultats de l'enquête :

Tout d'abord, il est nécessaire d'élaborer un programme éducatif qui intègre une formation pratique et concrète dans le cadre de l'ICC. En permettant aux jeunes de se familiariser directement avec les outils et les technologies numériques, on peut faciliter une meilleure compréhension et améliorer le développement des compétences.

Deuxièmement, il est impératif d'adapter le processus d'apprentissage à la vie quotidienne de ces jeunes. Pour ce faire, il convient de se concentrer sur des sujets relevant du domaine de l'ICC qui captent leur intérêt et leur attention, tels que la musique, l'art, le design, etc.

Troisièmement, le projet doit donner la priorité à la communication sur l'importance et les opportunités des industries culturelles et créatives. En rendant le concept d'ICC accessible et



pertinent, on suscitera un plus grand intérêt chez les NEET, ce qui les encouragera à s'engager activement dans le projet.

La prochaine phase du projet EPICURIOUS se concentrera sur le développement d'un programme d'apprentissage en ligne personnalisé. Ce programme s'appuiera sur les résultats de l'enquête et comprendra une formation pratique dans des domaines de grand intérêt, tels que la musique, le design, l'art et l'écriture, tout en mettant l'accent sur les compétences numériques pratiques.

Le programme d'apprentissage en ligne comprendra également des modules destinés à expliquer les concepts et l'importance de l'ICC en termes simples et compréhensibles, à l'aide d'exemples et d'applications du monde réel. L'objectif est d'améliorer la compréhension des industries culturelles et créatives par les participants et de les inciter à explorer les nombreuses opportunités offertes par ces industries.

Au fur et à mesure que le projet avancera, il intégrera continuellement les commentaires et les suggestions des participants afin de s'assurer que le programme correspond à leurs besoins et à leurs intérêts. L'objectif final est de donner à ces jeunes les compétences et les connaissances nécessaires pour réussir dans les industries culturelles et créatives et, en retour, de réduire le taux de chômage des jeunes dans l'Union européenne.

L'équipe du projet EPICURIOUS exprime sa gratitude à tous les participants à l'enquête. Leurs précieuses observations et leurs commentaires ont jeté des bases solides pour l'élaboration d'un programme de formation personnalisé. Alors que nous nous aventurons dans la prochaine phase du projet, nous sommes impatients de transformer ces idées en stratégies et outils réalisables qui peuvent réellement soutenir les NEET dans leur parcours pour devenir des contributeurs réussis aux industries culturelles et créatives.

*Créé par Coopérative d'Initiative Jeunes*

*Juillet 2023*