



Enhancing Employability of Youth in Cultural and Creative Industries

Référence du projet : 2022-1-CY02- KA220- YOU- 000086328

EPICURIOUS : Définition et conception de la méthodologie de formation

WP2/A4

Date d'émission : 09/06/2022

Auteur : Matteo Van de looij

Organisation partenaire : CIJ

Résumé

L'objectif de ce document est de définir la méthodologie de formation pour le projet EPICURIOUS sur la base des résultats du rapport d'enquête précédent. La méthodologie de formation se concentrera sur la formation des jeunes dans les industries culturelles et créatives (ICC) afin d'améliorer l'employabilité et d'encourager l'esprit d'entreprise. Nous identifierons les secteurs spécifiques des ICC dans lesquels nous développerons le contenu et nous décrirons l'approche pour chaque domaine thématique.

La méthodologie de formation EPICURIOUS © 2023 par le Consortium du projet cofinancé par l'UE "EPICURIOUS" est sous licence Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International



Table des matières

Résumé.....	1
Table des matières.....	2
1. Introduction	3
2. Composante de la méthodologie de formation	4
2.1 Intégration des compétences multithématiques :	4
2.2 Méthode de formation :.....	4
2.3 Évaluation et amélioration continue:.....	5
3. Domaines thématiques:.....	5
Musique: DigiCult.....	5
Écriture: AKLUB.....	5
Artisanat : LS	6
Arts visuels: ILA	6
Compétences et technologies numériques : CIJ	6
Films et médias : Die Berater	7
4. Guidelines	8

1. Introduction

Le projet EPICURIOUS vise à renforcer et à soutenir les jeunes dans les industries culturelles et créatives (ICC) en leur offrant des possibilités de formation complètes. Ce document de méthodologie de formation décrit l'approche que nous adopterons pour offrir une formation efficace et attrayante dans divers domaines thématiques au sein des ICC, sur la base des résultats du rapport d'enquête.

Les industries culturelles et créatives jouent un rôle important dans l'économie mondiale, en favorisant l'innovation, l'expression culturelle et la création d'emplois. Cependant, il est nécessaire de combler le fossé entre les opportunités potentielles dans les ICC et les compétences et connaissances des jeunes. Le projet EPICURIOUS reconnaît ce fossé et cherche à le combler en dotant les jeunes des outils et de l'expertise nécessaires pour prospérer dans le paysage dynamique et en constante évolution des ICC.

Notre méthodologie de formation est conçue pour être centrée sur l'apprenant, pratique et interactive, fournissant aux participants les compétences, les connaissances et la confiance nécessaires pour réussir dans leurs domaines de prédilection au sein de l'ICC. Nous avons identifié des domaines d'intérêt thématiques clés, mis en évidence dans le rapport d'enquête, qui serviront de base au contenu de notre formation.

Tout au long de cette méthodologie, nous intégrerons divers éléments afin de garantir une expérience d'apprentissage complète et efficace. Les participants aborderont des concepts théoriques, participeront à des exercices pratiques et à des questions d'évaluation pour appliquer leurs connaissances, analyseront des études de cas réels pour comprendre les pratiques de l'industrie et recevront des conseils et des astuces de la part de professionnels expérimentés dans leurs secteurs respectifs. En outre, des ateliers et des sessions de retour d'expérience offriront des opportunités d'apprentissage pratique et des perspectives précieuses de la part des formateurs et des pairs.

En outre, notre méthodologie de formation reconnaît l'importance des compétences multithématiques qui sont essentielles pour réussir dans l'ICC. Nous intégrerons la culture numérique, le travail d'équipe, la communication et les compétences en matière de résolution de problèmes dans le contenu de la formation, ce qui permettra aux participants de développer un ensemble de compétences holistiques qui sont très recherchées dans l'industrie.

Pour garantir une formation de haute qualité, nous utiliserons une combinaison de modules en ligne, de classes virtuelles et, si possible, d'ateliers en personne. Cette approche flexible s'adaptera aux diverses préférences et circonstances d'apprentissage de nos participants, leur permettant de s'engager dans le contenu de la formation d'une manière qui corresponde à leurs besoins.

L'évaluation continue et le retour d'information feront partie intégrante de notre méthodologie de formation. Nous solliciterons activement l'avis des participants, des formateurs et des éducateurs de jeunes afin d'évaluer l'efficacité de la formation et d'identifier les domaines susceptibles d'être améliorés. Ce processus itératif garantira que notre formation reste pertinente, actualisée et adaptée aux besoins changeants des jeunes de l'ICC.

Le projet EPICURIOS s'est engagé à responsabiliser les jeunes, à améliorer leur employabilité et à encourager l'esprit d'entreprise au sein de l'ICC. Grâce à cette méthodologie de formation, nous visons à fournir aux participants les compétences, les connaissances et les opportunités nécessaires pour s'épanouir dans leurs domaines de prédilection et contribuer de manière significative aux secteurs culturel et créatif.

2. Composante de la méthodologie de formation

Pour chaque domaine thématique, la méthodologie de formation comprendra les éléments suivants :

- **Théorie** : La composante théorique fournira aux participants les connaissances et les concepts fondamentaux liés au domaine thématique. Elle couvrira les perspectives, les tendances et les meilleures pratiques de l'industrie.
- **Exercices et questions d'évaluation** : Des exercices interactifs et des questions d'évaluation seront inclus pour renforcer l'apprentissage et évaluer la compréhension de la théorie par les participants. Ces exercices encourageront la participation active et l'application des connaissances.
- **Études de cas** : Des études de cas réels dans chaque domaine thématique seront présentées afin de fournir des exemples pratiques et de mettre en valeur des initiatives ou des personnes qui ont réussi dans ce domaine. Les participants analyseront et discuteront de ces études de cas afin de mieux comprendre les scénarios du monde réel.
- **Conseils et astuces dans le secteur** : Ce volet proposera des conseils pratiques et des stratégies de la part d'experts du secteur afin d'aider les participants à relever les défis et à saisir les opportunités spécifiques à chaque domaine thématique.
- **Ateliers et séances de retour d'information** : Les jeunes éducateurs animeront des ateliers et des séances de retour d'information au cours desquels les participants pourront participer à des activités pratiques, recevoir des conseils et collaborer avec leurs pairs. Ces sessions permettront aux participants d'appliquer leurs connaissances, de recevoir un retour d'information et d'affiner leurs compétences.

La méthodologie de formation sera développée selon une approche centrée sur l'apprenant, promouvant l'engagement actif, la pensée critique et l'application pratique des connaissances. Elle sera dispensée par le biais d'une combinaison de plateformes en ligne, de matériel d'apprentissage interactif et d'ateliers virtuels ou en personne.

2.1 Intégration des compétences multithématiques :

Tout au long de la méthodologie de formation, nous mettrons également l'accent sur le développement de compétences transversales telles que la culture numérique, le travail d'équipe, la communication et la résolution de problèmes. Ces compétences seront intégrées dans la théorie, les exercices, les études de cas et les ateliers afin d'offrir une expérience de formation complète.

2.2 Méthode de formation :

La méthodologie de formation sera dispensée au moyen d'une combinaison de modules en ligne, de salles de classe virtuelles et d'ateliers en personne (dans la mesure du possible). Les modules en ligne comprendront un contenu interactif, des vidéos et des questionnaires. Les salles de classe virtuelles permettront une interaction et un engagement en temps réel

avec les formateurs et les pairs. Les ateliers en personne offriront une expérience pratique et des possibilités de mise en réseau.

2.3 Évaluation et amélioration continue:

Nous mettrons en place un système d'évaluation pour mesurer l'efficacité de la méthodologie de formation. Les commentaires des participants, des formateurs et des éducateurs de jeunes seront recueillis afin d'identifier les domaines à améliorer et de s'assurer que la formation atteint les résultats escomptés.

Des révisions et des mises à jour régulières seront effectuées pour que le contenu reste pertinent et actualisé.

3. Domaines thématiques:

L'objectif principal de la méthodologie de formation est de doter les jeunes des connaissances et des compétences nécessaires dans des secteurs ciblés de l'ICC. En offrant une expérience d'apprentissage complète, les participants seront habilités à poursuivre des opportunités de carrière et des projets d'entreprise dans le paysage dynamique et évolutif de l'ICC.

Musique: DigiCult

- Théorie : Comprendre l'industrie musicale, les genres, la composition (recherche ou paroles), la tradition, la culture et les festivals, ainsi que les techniques d'interprétation.
- Exercices et questions d'évaluation : Exercices pratiques sur la composition musicale, le rythme et la mélodie. Les participants peuvent créer un morceau de musique simple ou éditer un clip sonore existant à l'aide de stations de travail audio numériques. Questions d'évaluation pour tester la compréhension.
- Études de cas : Analyse d'artistes musicaux à succès, de leur parcours professionnel et des stratégies qu'ils ont employées.
- Conseils et astuces dans le secteur : Techniques pour une promotion, une image de marque et une mise en réseau efficaces au sein de l'industrie musicale.
- Ateliers et séances de retour d'information : Des projets musicaux ou de conception sonore en collaboration permettront l'application pratique des compétences, tandis que des séances de retour d'information permettront aux participants d'apprendre du travail de chacun.

Écriture:AKLUB

- Théorie : Exploration de différents styles, genres et plateformes d'écriture au sein de l'ICC. Matériel promotionnel et publicité. Tradition, culture et narration.
- Exercices et questions d'évaluation : Exercices d'écriture axés sur la créativité, la narration et l'adaptation de l'écriture à différents supports.

- Études de cas : Analyse d'auteurs, de journalistes et de créateurs de contenu à succès, examinant leurs techniques d'écriture et leur parcours professionnel.
- Conseils et astuces dans le secteur : Stratégies pour développer un style d'écriture personnel, construire un public et monétiser le contenu écrit.
- Ateliers et séances de retour d'information : Séances d'évaluation par les pairs et ateliers avec des rédacteurs expérimentés pour fournir un retour d'information et favoriser l'amélioration.

Artisanat :LS

- Théorie : Comprendre les principes, les tendances et les applications du design dans divers domaines tels que la mode et la tradition (objets, vêtements, nourriture, éléments en bois).
- Exercices et questions d'évaluation : Exercices de conception visant à développer des compétences pratiques en matière de communication visuelle, d'esthétique et de résolution de problèmes.
- Études de cas : Analyse de designers à succès, de leurs processus de conception et de l'impact de leur travail.
- Conseils et astuces dans le secteur : Tutoriels de logiciels, techniques d'optimisation du flux de travail et aperçu des meilleures pratiques du secteur.
- Ateliers et séances de retour d'information : Ateliers de conception impliquant des projets pratiques, des séances de retour d'information et un mentorat pour améliorer les capacités de conception des participants.

Arts visuels:ILA

- Théorie : Exploration de différents supports, styles et techniques artistiques, y compris la peinture, la sculpture, la photographie, le graphisme et l'art numérique
- Exercices et questions d'évaluation : Exercices artistiques axés sur la créativité, l'expression et les compétences techniques.
- Études de cas : Analyse d'artistes renommés, de leur parcours artistique et de l'importance de leur travail.
- Conseils et astuces dans le secteur : Conseils sur la présentation et la vente d'œuvres d'art, l'établissement d'une présence en ligne et l'exploitation des plateformes de médias sociaux
- Ateliers et séances de rétroaction : Ateliers d'art en collaboration, séances de critique par les pairs et commentaires d'artistes expérimentés pour favoriser la croissance et l'amélioration

Compétences et technologies numériques : CIJ

- Théorie : Le module théorique se concentre sur les bases de la culture numérique, y compris

l'utilisation de logiciels de productivité, la sécurité en ligne, la gestion des médias sociaux et le marketing numérique. Cela permettra aux participants d'acquérir une compréhension globale du paysage numérique.

- Exercices et questions d'évaluation : La compréhension théorique sera complétée par des exercices pratiques tels que la mise en place de profils de médias sociaux, la création d'un site web de base ou la mise en place d'un environnement en ligne sécurisé. Les évaluations testeront à la fois les compétences pratiques et la compréhension théorique.
- Études de cas : L'analyse de campagnes numériques et d'applications technologiques réussies dans le secteur des ICC offrira un contexte réel aux concepts appris et démontrera comment les compétences numériques contribuent au succès des entreprises.
- Conseils et astuces : Il s'agira notamment d'astuces numériques essentielles, de conseils pour se tenir au courant des tendances numériques et de lignes directrices pour des pratiques en ligne efficaces et sûres.
- Ateliers et sessions de retour d'expérience : Ces sessions offriront des expériences pratiques avec des outils numériques et permettront aux participants d'échanger des informations et de discuter des défis et des solutions.

Films et médias : Die Berater

- Théorie : Ce volet présente l'industrie du cinéma et des médias, en abordant des sujets tels que le processus de production, les techniques de narration et les éléments visuels et sonores utilisés dans les médias. Les participants acquerront une compréhension fondamentale de l'industrie et de ses concepts clés.
- Exercices et questions d'évaluation : Les participants effectueront des exercices pratiques et répondront à des questions d'évaluation afin de mettre en pratique leurs connaissances et leurs compétences. Ces exercices peuvent inclure l'analyse de scénarios, la planification de productions cinématographiques, la pratique du storyboard et de la composition de plans, et l'analyse critique de contenus médiatiques.
- Études de cas : Les études de cas présenteront les réussites de cinéastes indépendants et mettront en lumière des stratégies innovantes de marketing numérique pour les sorties de films. Les participants apprendront à partir d'exemples concrets et auront un aperçu des défis et des stratégies employés par les professionnels du secteur.
- Conseils et astuces dans le secteur : Ce volet fournit des conseils pratiques et des astuces en rapport avec le secteur du cinéma et des médias. Les sujets abordés peuvent inclure la navigation dans les festivals de films et les opportunités de réseautage, l'obtention de financements pour les films indépendants et l'utilisation des médias sociaux pour une promotion efficace des films. Les participants apprendront des stratégies et des techniques précieuses pour améliorer leur succès dans l'industrie.
- Ateliers et sessions de feedback : Les participants prendront part à des ateliers axés sur des compétences et des techniques spécifiques liées à la production de films et de médias. Les exemples incluent la direction d'acteurs, les techniques cinématographiques, le montage et la post-production de films. Les sessions de retour d'expérience permettront aux participants de recevoir des critiques constructives et d'affiner leurs compétences.

4. Guidelines

- **Théorie** (20 pages maximum) :

Fournir une vue d'ensemble du domaine thématique, couvrant les concepts clés, les tendances de l'industrie et les cadres théoriques pertinents. Utilisez un langage clair et concis pour assurer la compréhension des participants. Inclure des éléments visuels, des exemples et des applications du monde réel pour renforcer l'engagement. Décomposer les sujets complexes en sections gérables avec des sous-titres pour faciliter la navigation. Fournir des références et des suggestions de ressources pour une exploration plus approfondie.

- **Évaluation des questions** :

Inclure un mélange de questions Vrai/Faux et de questions à choix multiples pour évaluer la compréhension de la théorie couverte par les participants. Veillez à ce que les questions correspondent aux objectifs d'apprentissage et soient formulées. Inclure au moins 5 questions par évaluation. Pour les questions ouvertes, donnez des instructions claires et encouragez les participants à fournir des réponses détaillées.

- **Études de cas** :

Sélectionnez 3 études de cas pertinentes par module thématique afin de fournir des exemples pratiques et d'illustrer les concepts. Choisissez des études de cas qui reflètent différents aspects du secteur, diverses réussites et les défis rencontrés. Fournissez une brève introduction à chaque étude de cas, y compris le contexte, les acteurs clés et les objectifs.

- **Conseils et astuces (2 pages maximum)** :

Inclure des recommandations pratiques, des stratégies et des bonnes pratiques pour chaque catégorie du module thématique. Mettez l'accent sur des conseils pratiques que les participants peuvent mettre en œuvre dans leur travail ou leurs activités créatives. Fournir des informations sur la manière de surmonter les défis courants et de maximiser les opportunités au sein de la catégorie spécifique. Les conseils doivent être concis et faciles à comprendre.

- **Ateliers** :

Inclure un minimum de deux ateliers par module thématique afin d'offrir des expériences d'apprentissage pratiques. Décrivez clairement les objectifs, les activités et les résultats attendus pour chaque atelier. Concevoir des exercices interactifs, des discussions de groupe et des tâches pratiques en rapport avec le contenu thématique. Encourager la collaboration et la participation active pendant les ateliers afin de créer un environnement d'apprentissage favorable et créatif.