



## Artikel 1: Onthulling van het potentieel van NEET's in de creatieve industrie EPICURIOUS onderzoeksinzichten

Als bijdrage aan de aanhoudend hoge jeugdwerkloosheid in de landen van de Europese Unie komt het Erasmus+ project EPICURIOUS met een innovatieve oplossing. Het project richt zich op het aanpakken van de problemen van jongeren zonder opleiding, werk of training (NEET's) door gebruik te maken van het potentieel van de culturele en creatieve industrieën (CCI's). Voordat het project het probleem effectief kon aanpakken, was het echter cruciaal om inzicht te krijgen in de huidige kennis en het begrip van NEET's in relatie tot de CCI's en de creatieve economie.

Dit verslag presenteert de resultaten van een uitgebreide enquête die werd uitgevoerd in zeven landen van de Europese Unie als onderdeel van de beginfase van het EPICURIOUS-project. De enquête had tot doel waardevolle inzichten te verzamelen in de interesse, kennis en opleidingsbehoeften van NEET's met betrekking tot de CCI's. Het rapport consolideert de nationale rapporten van elke partner en biedt een diepgaande analyse van de antwoorden. De verzamelde inzichten uit het onderzoek zullen een cruciale rol spelen bij het vormgeven van de volgende fasen van het project. Ze zullen richting geven aan de ontwikkeling van een gepersonaliseerd e-learning programma voor de doelgroep.

In de volgende hoofdstukken van het rapport worden de methodologie voor het verzamelen van gegevens, de belangrijkste bevindingen van het onderzoek en de implicaties van de resultaten voor het toekomstige verloop van het EPICURIOUS-project besproken. Dit getuigt van de inzet van het project om de unieke behoeften van NEET's te begrijpen en aan te pakken. Het uiteindelijke doel van het project is om hun groei en succes binnen de culturele en creatieve industrieën te bevorderen.

De enquête heeft waardevolle inzichten opgeleverd voor de volgende fasen van het project. Hier volgen enkele aanbevelingen op basis van de bevindingen van de enquête:

Ten eerste is er behoefte aan een onderwijscurriculum dat praktische en praktijkgerichte training omvat binnen het kader van CCI. Door jonge mensen direct in aanraking te laten komen met digitale hulpmiddelen en technologieën, kan dit hun begrip bevorderen en de ontwikkeling van vaardigheden stimuleren.

Ten tweede is het noodzakelijk om het leerproces relateerbaar te maken aan het dagelijkse leven van deze jonge mensen. Dit kan bereikt worden door te focussen op onderwerpen binnen het domein van CCI die hun interesse en aandacht trekken, zoals muziek, kunst, design...

Ten derde moet het project prioriteit geven aan communicatie over het belang en de mogelijkheden binnen de culturele en creatieve industrieën. Door het CCI-concept



toegankelijk en relevant te maken, zal de belangstelling onder NEET's toenemen, wat hen verder kan aanmoedigen om actief aan het project deel te nemen.

De volgende fase van het EPICURIOUS project richt zich op de ontwikkeling van een gepersonaliseerd e-learning programma. Dit programma zal voortbouwen op de resultaten van de enquête en praktische training bieden op gebieden waar veel belangstelling voor is, zoals muziek, design, kunst en schrijven, naast een sterke nadruk op praktische digitale vaardigheden.

Het e-learningprogramma zal ook modules bevatten die de concepten en betekenis van CCI in eenvoudige en begrijpelijke bewoordingen uitleggen, met voorbeelden en toepassingen uit de praktijk. Het doel is om het begrip van de deelnemers van de culturele en creatieve industrieën te vergroten en hen te inspireren om de vele mogelijkheden die deze industrieën bieden te verkennen.

Naarmate het project vordert, zal het voortdurend de feedback en suggesties van de deelnemers integreren om ervoor te zorgen dat het programma aansluit bij hun behoeften en interesses. Het uiteindelijke doel is om deze jonge mensen de nodige vaardigheden en kennis bij te brengen om te slagen in de culturele en creatieve industrieën en zo de jeugdwerkloosheid in de Europese Unie te verminderen.

Het EPICURIOUS projectteam dankt alle deelnemers aan de enquête. Hun waardevolle inzichten en feedback hebben een solide basis gelegd voor de ontwikkeling van een gepersonaliseerd trainingsprogramma. Nu we de volgende fase van het project ingaan, kijken we ernaar uit om deze inzichten om te zetten in bruikbare strategieën. Hulpmiddelen te ontwikkelen die NEET's echt kunnen ondersteunen op hun weg om succesvolle medewerkers te worden in de culturele en creatieve industrie.

*Gemaakt door Coopérative d'Initiative Jeunes*

*Juli 2023*