



Artykuł 1: Ujawnianie potencjału NEET w branżach kreatywnych: Ankieta EPICURIOUS

W kontekście utrzymującej się wysokiej stopy bezrobocia wśród młodzieży w krajach Unii Europejskiej, projekt Erasmus+ EPICURIOUS wkracza z innowacyjnym rozwiązaniem. Projekt ma na celu sprostanie wyzwaniom stojącym przed młodymi ludźmi, którzy nie kształcą się, nie pracują ani nie szkolą (NEET), poprzez wykorzystanie potencjału sektora kultury i sektora kreatywnego (CCI). Jednak zanim projekt mógł skutecznie rozwiązać ten problem, kluczowe było dogłębne zrozumienie obecnej wiedzy i zrozumienia NEET w odniesieniu do PKT i gospodarki kreatywnej.

Niniejszy raport przedstawia wyniki szeroko zakrojonej ankiety przeprowadzonej w siedmiu krajach Unii Europejskiej w ramach początkowej fazy projektu EPICURIOUS. Badanie miało na celu zebranie cennych informacji na temat zainteresowań, wiedzy i wymagań szkoleniowych NEET w odniesieniu do PKT. Raport konsoliduje raporty krajowe uzyskane od każdego partnera, zapewniając dogłębną analizę odpowiedzi. Spostrzeżenia zebrane z ankiety odegrają kluczową rolę w kształtowaniu nadchodzących faz projektu i pokierują rozwojem spersonalizowanego programu e-learningowego dla grupy docelowej.

W kolejnych częściach raportu szczegółowo omówiono metodologię przyjętą do gromadzenia danych, kluczowe wyniki badania oraz implikacje tych wyników dla przyszłego przebiegu projektu EPICURIOUS. Niniejszy raport jest świadectwem zaangażowania projektu w zrozumienie i zaspokojenie wyjątkowych potrzeb NEET, a jego ostatecznym celem jest wspieranie ich rozwoju i sukcesu w dziedzinie przemysłu kulturalnego i kreatywnego.

Badanie przyniosło cenne spostrzeżenia, które zostaną wykorzystane na kolejnych etapach projektu. Oto kilka zaleceń i kolejnych kroków opartych na wynikach badania:

Po pierwsze, istnieje potrzeba stworzenia programu edukacyjnego, który obejmuje praktyczne i praktyczne szkolenia w ramach CCI. Umożliwienie młodym ludziom bezpośredniego kontaktu z narzędziami i technologiami cyfrowymi może ułatwić lepsze zrozumienie i rozwój umiejętności.

Po drugie, konieczne jest, aby proces uczenia się był powiązany z codziennym życiem tych młodych ludzi. Można to osiągnąć, koncentrując się na tematach w dziedzinie CCI, które przyciągają ich zainteresowanie i uwagę, takich jak muzyka, sztuka, projektowanie ...

Po trzecie, projekt musi traktować priorytetowo komunikację dotyczącą znaczenia i możliwości w ramach branży kultury i branży kreatywnej. Uczynienie koncepcji CCI dostępną i istotną będzie sprzyjać większemu zainteresowaniu wśród NEET, co może dodatkowo zachęcić ich do aktywnego zaangażowania się w projekt.

Idąc dalej, kolejna faza projektu EPICURIOUS skupi się na opracowaniu spersonalizowanego programu e-learningowego. Program ten będzie opierał się na wynikach ankiety, obejmując



praktyczne szkolenia w obszarach cieszących się dużym zainteresowaniem, takich jak muzyka, projektowanie, sztuka i pisanie, wraz z silnym naciskiem na praktyczne umiejętności cyfrowe.

Program e-learningowy będzie również zawierał moduły poświęcone wyjaśnianiu pojęć i znaczenia CCI w prostych i przystępnych terminach, z przykładami i zastosowaniami w świecie rzeczywistym. Celem jest zwiększenie zrozumienia przez uczestników branży kulturalnej i kreatywnej oraz zainspirowanie ich do odkrywania licznych możliwości oferowanych przez tę branżę.

W miarę postępów projektu, będzie on stale integrował informacje zwrotne i sugestie uczestników, aby zapewnić, że program jest zgodny z ich potrzebami i zainteresowaniami. Ostatecznym celem jest wyposażenie tych młodych ludzi w umiejętności i wiedzę niezbędne do odniesienia sukcesu w branży kulturalnej i kreatywnej, a tym samym zmniejszenie stopy bezrobocia wśród młodzieży w Unii Europejskiej.

Zespół projektu EPICURIOUS dziękuje wszystkim uczestnikom ankiety. Ich cenne spostrzeżenia i informacje zwrotne stworzyły solidne podstawy do opracowania spersonalizowanego programu szkoleniowego. Wkraczając w kolejną fazę projektu, z niecierpliwością czekamy na przekształcenie tych spostrzeżeń w praktyczne strategie i narzędzia, które mogą rzeczywiście wspierać NEET w ich drodze do odniesienia sukcesu w branży kulturalnej i kreatywnej.

Utworzony przez Coopérative d'Initiative Jeunes

Lipiec 2023 r.