



INFOGRAFIKA 1 WYNIKI ANKIETY

36% uczestników jest zaznajomionych z przemysłem kultury i kreatywnym, ale większość nie jest tego pewna.



42% uczestników nie znało pojęcia gospodarki kreatywnej, a 40% wyraziło niepewność lub brak jasnego zrozumienia.

59% respondentów preferuje program szkoleniowy, który łączy zajęcia teoretyczne i praktyczne.



Ankieta projektu EPICURIUS obejmowała 22 pytania i została przeprowadzona w 7 krajach z udziałem 199 respondentów.



www.facebook.com/epicuriousproject