



Zvyšování zaměstnatelnosti mladých lidí v kulturních a tvůrčích odvětvích

Project Ref: 2022-1-CY02-KA220-YOU-000086328

Příručka podnikatelských dovedností Téma Digitální dovednosti a technologie Workshopy WP2/A5

Datum vydání: 11/10/2023

Autor: Matteo Van de Looij

Organizace: CIJ

Shrnutí

Workshopy jsou součástí naší komplexní metodiky školení pro modul Digitální dovednosti a technologie v rámci příručky EPICURIOUS Entrepreneurship Skills Manual. Cílem tohoto modulu je vybavit mladé lidi základními dovednostmi v oblasti digitální gramotnosti, které zahrnují oblasti, jako je software pro produktivitu, online bezpečnost, správa sociálních médií a digitální marketing. Školení je zaměřeno na studenty, je interaktivní a praktické a zahrnuje teorii, cvičení, případové studie a odborné tipy. Naplánovali jsme také praktické workshopy, abychom posílili učení a podpořili aktivní účast. Tato sezení poskytnou praktické zkušenosti s digitálními nástroji a umožní účastníkům vyměňovat si zpětnou vazbu a diskutovat o problémech a řešeních.

Náš přístup je flexibilní a vyhovuje jak online, tak osobním vzdělávacím prostředím. Průběžné hodnocení a smyčky zpětné vazby jsou integrovány tak, aby bylo zajištěno, že školení zůstane relevantní a efektivní.

[The EPICURIOUS Entrepreneurship Skills Manual](#) © 2023 by [The Consortium of the EU Co-Funded Project "EPICURIOUS"](#) is licensed under [Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International](#)



Obsah

Shrnutí	1
1. Workshop 1 – Editační nástroje.....	3
1.1 Workshop - plán	3
2. Workshop 2 – Online bezpečnost.....	4
2.1 Workshop - plán	4
3. Workshop 3 – Správa sociálních médií	5
3.1 Workshop - plán	5
4. Workshop 4 – Úvod do SEO & PPC.....	6
4.1 Workshop - plán	6
5. Workshop 5 – Implementace AI v kreativních procesech.....	7
5.1 Workshop - plán	7
Reference	8

1. Workshop 1 – Editační nástroje

Úvod: Cílem tohoto semináře je poskytnout účastníkům praktické zkušenosti s používáním běžných nástrojů produktivity, jako jsou Microsoft Word, Excel a PowerPoint.

Rozsah: Workshop zahrnuje základy zpracování textu, správy tabulek a tvorby prezentací.

Cíle :

-Pochopit funkce programů Microsoft Word, Excel a PowerPoint.

-Vytvářet jednoduché dokumenty, tabulky a prezentace.

Výstupy z učení: Účastníci budou odcházet se základními, ale pevnými znalostmi o tom, jak tyto nástroje používat pro každodenní úkoly, a to jak na pracovišti, tak pro osobní použití.

Celkový čas: 2 hod.

1.1 Workshop - plán

Téma	Aktivita	Materiály	Výsledek
10 m	Vítání účastníků	Žádné materiály	N/A
15 m	Představení facilitátora a jeho praxe / Představení účastníků + icebreaker	Materiály pro Icebreaking	N/A
10 m	Úvod do tématu Nástroje produktivity	Prezentace PowerPoint	N/A
30 m	Účastníci vytvoří jednostránkový dokument v aplikaci Word obsahující formátování textu, odrážky a obrázky.	Počítače s programem Microsoft Word	Praktické zkušenosti s aplikací Word
40 m	Účastníci vytvoří jednoduchou rozpočtovou tabulku v aplikaci Excel	Počítače s programem Microsoft Excel	Praktické zkušenosti s programem Excel
15 m	Fáze prezentace: Účastníci vytvoří prezentaci v PowerPointu o pěti snímcích.	Počítače s programem Microsoft PowerPoint	Praktické zkušenosti s aplikací PowerPoint
20 m	Diskuzní sezení o významu těchto nástrojů na pracovišti a sdílení tipů a triků	Flipchart a fixy na tabuli	Kolektivní porozumění a sdílení osvědčených postupů

2. Workshop 2 – Online bezpečnost

Úvod: Tento seminář má účastníky seznámit s důležitostí online bezpečnosti a poskytnout jim praktické zkušenosti se zaváděním bezpečných postupů.

Rozsah: Workshop se bude zabývat phishingem, správou hesel a bezpečným procházením webu.

Cíle :

- Pochopit význam online bezpečnosti.
- Rozpoznat pokusy o phishing a vytvořit silná hesla.

Výstupy z učení: Účastníci pochopí význam online bezpečnosti a budou vybaveni praktickými dovednostmi, jak se chránit online.

Celkový čas: 2 hod.

2.1 Workshop - plán

Téma	Aktivita	Materiály	Výsledek
10 m	Vítání účastníků	Žádné materiály	N/A
15 m	Představení facilitátora a jeho praxe / Představení účastníků + icebreaker	Materiály pro icebreaking	N/A
10 m	Úvod do tématu online bezpečnosti	Prezentace PowerPoint	N/A
30 m	Simulace phishingu: Účastníci budou analyzovat různé vzorky e-mailů s cílem identifikovat pokusy o phishing.	Ukázkové phishingové e-maily	Porozumění hrozbám phishingu
40 m	Správa hesel: Účastníci si vytvoří silné heslo a nastaví dvoufaktorové ověřování pro maketu účtu.	Počítače, makety účtů	Praktické zkušenosti se správou hesel
15 m	Prezentační fáze: Účastníci budou provedeni procesem identifikace bezpečných a nebezpečných webových stránek.	Počítače s přístupem k internetu	Porozumění bezpečnému procházení
20 m	Diskuze o osobních zkušenostech s online hrozbami a sdílení osvědčených postupů	Flipchart a fixy na tabuli	Společné porozumění a sdílení osvědčených postupů

3. Workshop 3 – Správa sociálních médií

Úvod: Cílem tohoto semináře je poskytnout účastníkům praktické dovednosti v oblasti správy platform sociálních médií pro osobní nebo pracovní účely.

Rozsah: Workshop se bude zabývat sociálními sítěmi Facebook, Twitter, Instagram a LinkedIn.

Cíle :

-Pochopit funkce hlavních platform sociálních médií.

-Vytvořit a spravovat profil na sociální síti.

Výstupy z učení: Účastníci budou schopni vytvářet, spravovat a optimalizovat profily na sociálních sítích pro různé účely.

Celkový čas: 2 hod.

3.1 Workshop - plán

Téma	Aktivita	Materiály	Výsledek
10 m	Vítání účastníků	Žádné materiály	N/A
15 m	Představení facilitátora a jeho praxe / Představení účastníků + icebreaker	Materiály pro Icebreaking	N/A
10 m	Seznámení s platformami sociálních médií	Prezentace PowerPoint	N/A
30 m	Vytvoření firemní stránky na Facebooku: Účastníci si založí maketu obchodní stránky na Facebooku.	Počítače s přístupem na internet	Praktické zkušenosti s Facebookem
40 m	Zapojení na Twitteru: Účastníci se zapojí do práce na Twitteru: Účastníci budou navrhovat tweety a seznámí se s hashtagy a zmínkami.	Počítače s přístupem na internet	Praktické zkušenosti s Twitterem
15 m	Vytváření sítě LinkedIn: Účastníci se naučí, jak se spojit s profesionály na síti LinkedIn a navázat s nimi kontakt.	Počítače s přístupem na internet	Praktické zkušenosti s LinkedIn
20 m	Diskuzní sezení o strategiích sociálních médií a sdílení osvědčených postupů	Flipchart a fixy na tabuli	Společné porozumění a sdílení osvědčených postupů

4. Workshop 4 – Úvod do SEO & PPC

Úvod: Tento seminář je určen k seznámení účastníků se základy digitálního marketingu, včetně SEO a PPC reklamy.

Rozsah: Workshop se bude zabývat optimalizací pro vyhledávače, reklamou placenou za kliknutí a e-mailovým marketingem.

Cíle :

- Pochopit základy digitálního marketingu.
- Vytvořit jednoduchý plán digitálního marketingu.

Výstupy z učení: Účastníci porozumí klíčovým složkám digitálního marketingu a jejich implementaci v podnikatelském kontextu.

Celkový čas: 2 hod.

4.1 Workshop - plán

Téma	Aktivita	Materiály	Výsledek
10 m	Vítání účastníků	Žádné materiály	N/A
15 m	Představení facilitátora a jeho praxe / Představení účastníků + icebreaker	Materiály pro Icebreaking	N/A
10 m	Úvod do digitálního marketingu	Prezentace PowerPoint	N/A
30 m	Základy SEO: Účastníci se naučí, jak optimalizovat webové stránky pro vyhledávače	Počítače s přístupem na internet	Porozumění SEO
40 m	PPC kampaň: Jak se připravit na vyhledávání pro vyhledávače? Účastníci vytvoří maketu PPC kampaně pomocí Google Ads.	Počítače s přístupem na internet	Praktické zkušenosti s PPC
15 m	E-mailový marketing: Účastníci vytvoří vzorový e-mail pro marketingovou kampaň.	Počítače se softwarem pro elektronickou poštu	Praktické zkušenosti s e-mailovým marketingem

20 m	Diskusní sezení o strategiích digitálního marketingu a sdílení osvědčených postupů	Flipchart a fixy na tabuli	Společné porozumění a sdílení osvědčených postupů
------	--	----------------------------	---

5. Workshop 5 – Implementace AI v kreativních procesech

Úvod: Tento seminář je zaměřen na demystifikaci umělé inteligence (AI) pro tvůrce a profesionály v kulturním a kreativním průmyslu (KKO).

Rozsah: Workshop seznamuje účastníky se základními koncepty, nástroji a aplikacemi umělé inteligence, které jsou relevantní pro kulturní a tvůrčí odvětví, a pokrývá oblasti, jako je tvorba obsahu, analýza dat a zlepšování uživatelského zážitku.

Cíle:

-Cílem je seznámit účastníky s umělou inteligencí a jejím potenciálem v oblasti kulturních a tvůrčích odvětví.

-Vybavit účastníky dovednostmi, které jim umožní začít implementovat nástroje AI do své práce.

Výstupy z učení: Účastníci odejdou se základními znalostmi o aplikacích AI v CCI, inspirovanými příklady z reálného světa.

Celkový čas: 2 hod.

5.1 Workshop - plán

Téma	Aktivita	Materiály	Výsledek
10 m	Vítání účastníků	Žádné materiály	N/A
15 m	Představení facilitátora a jeho praxe / Představení účastníků + icebreaker	Materiály pro Icebreaking	N/A
10 m	Úvod do tématu umělé inteligence v kulturních a tvůrčích odvětvích	Prezentace PowerPoint	N/A
30 m	Zkoumání nástrojů umělé inteligence: Přehled dostupných nástrojů umělé inteligence pro	Počítače s přístupem na internet	Znalost různých nástrojů umělé

	tvorbu obsahu, analýzu dat a zapojení uživatelů		inteligence a jejich možností
40 m	Praktické zkušenosti s umělou inteligencí: Účastníci budou používat jednoduchý nástroj umělé inteligence k vytváření obsahu nebo analýze dat, které se týkají jejich oboru	Počítače s přístupem k internetu, účty nástrojů AI	Praktické zkušenosti s nástrojem AI
15 m	Diskuse ve skupině: Sdílení zkušeností a postřehů o tom, jak lze AI začlenit do kreativních procesů	Flipchart a fixy na tabuli	Kolektivní porozumění a sdílení nápadů
20 m	Tvorba strategie: Účastníci provedou brainstorming a načrtnou strategii pro začlenění AI do stávajícího nebo budoucího projektu.	Flipchart a fixy na tabuli, samolepicí poznámky	Návrh plánu integrace AI do kreativního projektu

Reference

DIGCOMP: A Framework for Developing and Understanding Digital Competence in Europe, European Commission Joint Research Centre Institute for Prospective Technological Studies, 2013

<http://digcomp.org/wp-content/uploads/2016/07/DIGCOMP-1.0-2013.pdf>

Top 5 Digital Skills You Need as An Entrepreneur in The Digital Age, TiE University Global, 2023

<https://www.linkedin.com/pulse/top-5-digital-skills-you-need-entrepreneur-age-tieuniversity>

DIGITAL SKILLS IN ENTERPRISES ACCORDING TO THE EUROPEAN DIGITAL ENTREPRENEURSHIP SUB-INDICES: CROSS-COUNTRY EMPIRICAL EVIDENCE, Ivona Huđek, Karin Širec, Polona Tominc, 2019

<https://hrcak.srce.hr/file/333843>

Improving Entrepreneurs' Digital Skills and Firms' Digital Competencies through Business Apps Training: A Study of Small Firms, Nick Drydakakis, APRIL 2022.

<https://docs.iza.org/dp15204.pdf>

Digital skills among the representatives of cultural and creative industries in Kyrgyzstan: Interview with Erke Dzhumakmatova, UNESCO, 2023

<https://www.unesco.org/en/articles/digital-skills-among-representatives-cultural-and-creative-industries-kyrgyzstan-interview-erke>



Navarra, Marco. « Skills for professionals in cultural and creative industries. TESEO and the challenge of a mismatch », *Sociétés*, vol. 156, no. 2, 2022, pp. 33-42.

<https://www.cairn.info/revue-societes-2022-2-page-33.htm>

Benghozi, Pierre-Jean, Elisa Salvador, et Jean-Paul Simon. « Strategies in the cultural and creative industries: static but flexible vs dynamic and liquid. The emergence of a new model in the digital age », *Revue d'économie industrielle*, vol. 174, no. 2, 2021, pp. 117-157.

<https://www.cairn.info/revue-d-economie-industrielle-2021-2-page-117.htm>

The top digital tools for business in 2021, Them You & Me, 2021.

<https://theyouandme.com/blog/digital-tools-for-business-in-2021/>

21 digital tools to use for your business in 2023, Descasio, October 17, 2022.

<https://www.descasio.io/21-digital-tools-to-use-for-your-business-in-2021/>

AI 101 An Introduction to Artificial Intelligence

https://www.researchgate.net/publication/367089697_AI_101_An_Introduction_to_Artificial_Intelligence

Artificial Intelligence for the Real World

<https://hbr.org/2018/01/artificial-intelligence-for-the-real-world>