



Ενίσχυση της απασχολησιμότητας των νέων στις πολιτιστικές και δημιουργικές βιομηχανίες

Αρ. πρότζεκτ: 2022-1-CY02-KA220-YOU-000086328

Εγχειρίδιο επιχειρηματικών δεξιοτήτων Θέμα Ψηφιακές δεξιότητες και τεχνολογίες Εργαστήρια WP2/A5

Ημερομηνία έκδοσης: 11/10/2023

Συγγραφέας: Matteo Van de Looij

Οργανισμός εταίρος: CIJ

Συνοπτική παρουσίαση

Τα εργαστήρια αποτελούν μέρος της ολοκληρωμένης μεθοδολογίας κατάρτισης για την ενότητα «Ψηφιακές δεξιότητες και τεχνολογίες» του εγχειριδίου επιχειρηματικών δεξιοτήτων EPICURIOUS. Αυτή η ενότητα έχει σχεδιαστεί για να εξοπλίσει τους νέους με βασικές δεξιότητες ψηφιακού αλφαριθμητισμού, καλύπτοντας τομείς όπως το λογισμικό παραγωγικότητας, η διαδικτυακή ασφάλεια, η διαχείριση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης και το ψηφιακό μάρκετινγκ. Η κατάρτιση είναι μαθητοκεντρική, διαδραστική και πρακτική, ενσωματώνοντας θεωρία, ασκήσεις, μελέτες περιπτώσεων και συμβουλές από ειδικούς. Έχουμε επίσης προγραμματίσει πρακτικά εργαστήρια για την ενίσχυση της μάθησης και την ενθάρρυνση της ενεργού συμμετοχής. Αυτές οι συνεδρίες θα παρέχουν πρακτικές εμπειρίες με ψηφιακά εργαλεία και θα δώσουν τη δυνατότητα στους συμμετέχοντες να ανταλλάξουν ανατροφοδότηση και να συζητήσουν τις προκλήσεις και τις λύσεις.

Η προσέγγισή μας είναι ευέλικτη, εξυπηρετώντας τόσο διαδικτυακά όσο και δια ζώσης μαθησιακά περιβάλλοντα. Ενσωματώνονται βρόχοι συνεχούς αξιολόγησης και ανατροφοδότησης για να διασφαλιστεί ότι η κατάρτιση παραμένει σχετική και αποτελεσματική.

[The EPICURIOUS Entrepreneurship Skills Manual](#) © 2023 από [The Consortium of the EU Co-Funded Project "EPICURIOUS"](#) είναι αδειοδοτημένο από [Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International](#)



Πίνακας περιεχομένων

Συνοπτική παρουσίαση	
1. Εργαστήριο 1 - Χρήση εργαλείων επεξεργασίας	
1.1 Διάγραμμα του εργαστηρίου	3
2. Εργαστήριο 2 - Ασφάλεια στο διαδίκτυο	4
2.1 Διάγραμμα του εργαστηρίου	4
3. Εργαστήριο 3 - Διαχείριση μέσω κοινωνικής δικτύωσης	6
3.1 Διάγραμμα του εργαστηρίου	6
4. Εργαστήριο 4 - Εισαγωγή στο SEO & PPC	7
4.1 Διάγραμμα του εργαστηρίου	8
5. Εργαστήριο 5 - Εφαρμογή της τεχνητής νοημοσύνης σε δημιουργικά έργα	9
5.1 Διάγραμμα του εργαστηρίου	9
Αναφορές.....	11

1. Εργαστήριο 1 - Χρήση εργαλείων επεξεργασίας

Εισαγωγή:

Αυτό το εργαστήριο έχει ως στόχο να προσφέρει στους συμμετέχοντες πρακτική εμπειρία στη χρήση κοινών εργαλείων παραγωγικότητας όπως Microsoft Word, Excel και PowerPoint.

Πεδίο εφαρμογής:

Το εργαστήριο καλύπτει τα βασικά στοιχεία της επεξεργασίας κειμένου, της διαχείρισης λογιστικών φύλλων και της δημιουργίας παρουσιάσεων.

Στόχοι:

- Να κατανοήσουν τις λειτουργίες του Microsoft Word, του Excel και του PowerPoint.
- Να δημιουργήσουν απλά έγγραφα, λογιστικά φύλλα και παρουσιάσεις.

Μαθησιακά αποτελέσματα:

Οι συμμετέχοντες θα φύγουν με μια βασική αλλά σταθερή κατανόηση του τρόπου χρήσης αυτών των εργαλείων για καθημερινές εργασίες, τόσο στο χώρο εργασίας όσο και για προσωπική χρήση.

Συνολικός χρόνος: 2 ώρες

1.1 Διάγραμμα του εργαστηρίου

Απαιτούμενος χρόνος	Δραστηριότητα περιγραφή	και	Απαιτούμενα υλικά	Αποτελέσματα (κατά περίπτωση)
10 λ.	Καλωσόρισμα συμμετεχόντων		Χωρίς υλικά	N/A
15 λ.	Εισαγωγή του συντονιστή και του ιστορικού / Εισαγωγή των συμμετεχόντων (παιχνίδι που σπάει τον πάγο)		Υλικό παιχνιδιού που σπάει τον πάγο	N/A
10 λ.	Εισαγωγή στο θέμα των εργαλείων παραγωγικότητας		Διαφάνειες PowerPoint	N/A
30 λ.	Οι συμμετέχοντες θα δημιουργήσουν ένα έγγραφο μίας σελίδας στο Word ενσωματώνοντας μορφοποίηση κειμένου, κουκκίδες και εικόνες		Υπολογιστές με Microsoft Word	Πρακτική εμπειρία στο Word
40 λ.	Οι συμμετέχοντες θα δημιουργήσουν ένα απλό		Υπολογιστές με Microsoft Excel	Πρακτική εμπειρία στο Excel

	φύλλο προϋπολογισμού στο Excel		
15 λ.	Φάση παρουσίασης: Οι συμμετέχοντες θα δημιουργήσουν μια παρουσίαση 5 διαφανειών στο PowerPoint.	Υπολογιστές με Microsoft PowerPoint	Πρακτική εμπειρία στο PowerPoint
20 λ.	Συνεδρία συζήτησης σχετικά με τη σημασία αυτών των εργαλείων στο χώρο εργασίας και ανταλλαγή συμβουλών και κόλπων	Flipchart και μαρκαδόροι	Συλλογική κατανόηση και ανταλλαγή βέλτιστων πρακτικών

2. Εργαστήριο 2 - Ασφάλεια στο διαδίκτυο

Εισαγωγή:

Αυτό το εργαστήριο έχει σχεδιαστεί για να εκπαιδεύσει τους συμμετέχοντες σχετικά με τη σημασία της διαδικτυακής ασφάλειας και να τους παρέχει πρακτική εμπειρία στην εφαρμογή ασφαλών πρακτικών.

Πεδίο εφαρμογής:

Το εργαστήριο θα καλύψει το phishing, τη διαχείριση κωδικών πρόσβασης και τις πρακτικές ασφαλούς περιήγησης.

Στόχοι:

- Να κατανοήσουν τη σημασία της διαδικτυακής ασφάλειας.
- Να αναγνωρίζουν τις απόπειρες phishing και να δημιουργούν ισχυρούς κωδικούς πρόσβασης.

Μαθησιακά αποτελέσματα:

Οι συμμετέχοντες θα κατανοήσουν τη σημασία της διαδικτυακής ασφάλειας και θα είναι εφοδιασμένοι με πρακτικές δεξιότητες για την προστασία τους στο διαδίκτυο.

Συνολικός χρόνος: 2 ώρες

2.1 Διάγραμμα του εργαστηρίου

Απαιτούμενος χρόνος	Δραστηριότητα περιγραφή και	Απαιτούμενα υλικά	Αποτελέσματα (κατά περίπτωση)
10 λ.	Καλωσόρισμα συμμετεχόντων	Χωρίς υλικά	N/A
15 λ.	Εισαγωγή του συντονιστή και του ιστορικού / Εισαγωγή των συμμετεχόντων (παιχνίδι που σπάει τον πάγο)	Υλικό παιχνιδιού που σπάει τον πάγο	N/A
10 λ.	Εισαγωγή στο θέμα της διαδικτυακής ασφάλειας	Διαφάνειες PowerPoint	N/A
30 λ.	Προσομοίωση ηλεκτρονικού «ψαρέματος»: Οι συμμετέχοντες θα αναλύσουν διάφορα δείγματα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου για να εντοπίσουν προσπάθειες ηλεκτρονικού «ψαρέματος» (phishing)	Δείγμα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου phishing	Κατανόηση των απειλών phishing
40 λ.	Διαχείριση κωδικού πρόσβασης: Οι συμμετέχοντες θα δημιουργήσουν έναν ισχυρό κωδικό πρόσβασης και θα ρυθμίσουν τον έλεγχο ταυτότητας δύο παραγόντων για έναν εικονικό λογαριασμό.	Υπολογιστές, εικονικοί λογαριασμοί	Πρακτική εμπειρία στη διαχείριση κωδικών πρόσβασης
15 λ.	Φάση παρουσίασης: Οι συμμετέχοντες θα καθοδηγηθούν στη διαδικασία εντοπισμού ασφαλών και μη ασφαλών ιστότοπων	Υπολογιστές με πρόσβαση στο Διαδίκτυο	Κατανόηση της ασφαλούς περιήγησης
20 λ.	Συνεδρία συζήτησης σχετικά με προσωπικές εμπειρίες με διαδικτυακές απειλές και ανταλλαγή βέλτιστων πρακτικών	Flipchart και καρκαδόροι	Συλλογική κατανόηση και ανταλλαγή βέλτιστων πρακτικών

3. Εργαστήριο 3 - Διαχείριση μέσων κοινωνικής δικτύωσης

Εισαγωγή:

Στόχος του εργαστηρίου είναι να παρέχει στους συμμετέχοντες πρακτικές δεξιότητες στη διαχείριση των πλατφορμών κοινωνικής δικτύωσης για προσωπική ή επαγγελματική χρήση.

Πεδίο εφαρμογής:

Το εργαστήριο θα καλύψει το Facebook, το Twitter, το Instagram και το LinkedIn.

Στόχοι:

- Να κατανοήσουν τις λειτουργίες των κυριότερων πλατφορμών κοινωνικής δικτύωσης.
- Να δημιουργήσουν και να διαχειριστούν ένα προφίλ στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.

Μαθησιακά αποτελέσματα:

Οι συμμετέχοντες θα είναι σε θέση να δημιουργούν, να διαχειρίζονται και να βελτιστοποιούν τα προφίλ των μέσων κοινωνικής δικτύωσης για διάφορους σκοπούς.

Συνολικός χρόνος: 2 ώρες

3.1 Διάγραμμα του εργαστηρίου

Απαιτούμενος χρόνος	Δραστηριότητα περιγραφή	και	Απαιτούμενα υλικά	Αποτελέσματα (κατά περίπτωση)
10 λ.	Καλωσόρισμα συμμετεχόντων		Χωρίς υλικά	N/A
15 λ.	Εισαγωγή του συντονιστή και του ιστορικού / Εισαγωγή των συμμετεχόντων (παιχνίδι που σπάει τον πάγο)		Υλικό παιχνιδιού που σπάει τον πάγο	N/A
10 λ.	Εισαγωγή στις πλατφόρμες των μέσων κοινωνικής δικτύωσης		Διαφάνειες PowerPoint	N/A
30 λ.	Δημιουργία μιας επαγγελματικής σελίδας στο Facebook: Οι συμμετέχοντες θα δημιουργήσουν μια εικονική επιχειρηματική σελίδα στο Facebook		Υπολογιστές με πρόσβαση στο Διαδίκτυο	Πρακτική εμπειρία με το Facebook
40 λ.	Δέσμευση στο Twitter: Οι συμμετέχοντες θα συντάξουν tweets και θα μάθουν για τα hashtags και τις αναφορές		Υπολογιστές με πρόσβαση στο Διαδίκτυο	Πρακτική εμπειρία με το Twitter
15 λ.	Δικτύωση στο LinkedIn: Οι συμμετέχοντες θα μάθουν πώς να συνδέονται και να		Υπολογιστές με πρόσβαση στο Διαδίκτυο	Πρακτική εμπειρία με το LinkedIn

	συνεργάζονται με επαγγελματίες στο LinkedIn		
20 λ.	Συνεδρία συζήτησης σχετικά με τις στρατηγικές των μέσων κοινωνικής δικτύωσης και ανταλλαγή βέλτιστων πρακτικών	Flipchart και μαρκαδόροι	Συλλογική κατανόηση και ανταλλαγή βέλτιστων πρακτικών

4. Εργαστήριο 4 - Εισαγωγή στο SEO & PPC

Εισαγωγή:

Αυτό το εργαστήριο έχει σχεδιαστεί για να εισάγει τους συμμετέχοντες στα βασικά στοιχεία του ψηφιακού μάρκετινγκ, όπως SEO και PPC διαφήμιση.

Πεδίο εφαρμογής:

Το εργαστήριο θα καλύψει τη βελτιστοποίηση μηχανών αναζήτησης, τη διαφήμιση pay-per-click και το μάρκετινγκ ηλεκτρονικού ταχυδρομείου.

Στόχοι:

- Να κατανοήσουν τα βασικά στοιχεία του ψηφιακού μάρκετινγκ.
- Να δημιουργήσουν ένα απλό σχέδιο ψηφιακού μάρκετινγκ.

Μαθησιακά αποτελέσματα:

Οι συμμετέχοντες θα κατανοήσουν τα βασικά στοιχεία του ψηφιακού μάρκετινγκ και τον τρόπο εφαρμογής τους σε ένα επιχειρηματικό πλαίσιο.

Συνολικός χρόνος: 2 ώρες

4.1 Διάγραμμα του εργαστηρίου

Απαιτούμενος χρόνος	Δραστηριότητα περιγραφή και	Απαιτούμενα υλικά	Αποτελέσματα (κατά περίπτωση)
10 λ.	Καλωσόρισμα συμμετεχόντων	Χωρίς υλικά	N/A
15 λ.	Εισαγωγή του συντονιστή και του ιστορικού / Εισαγωγή των συμμετεχόντων (παιχνίδι που σπάει τον πάγο)	Υλικό παιχνιδιού που σπάει τον πάγο	N/A
10 λ.	Εισαγωγή στο ψηφιακό μάρκετινγκ	Διαφάνειες PowerPoint	N/A
30 λ.	Βασικά στοιχεία SEO: Οι συμμετέχοντες θα μάθουν πώς να βελτιστοποιούν μια ιστοσελίδα για τις μηχανές αναζήτησης	Υπολογιστές με πρόσβαση στο Διαδίκτυο	Κατανόηση του SEO
40 λ.	Εκστρατεία PPC: Οι συμμετέχοντες θα δημιουργήσουν μια εικονική καμπάνια PPC χρησιμοποιώντας το Google Ads	Υπολογιστές με πρόσβαση στο Διαδίκτυο	Πρακτική εμπειρία με PPC
15 λ.	Μάρκετινγκ ηλεκτρονικού ταχυδρομείου: Οι συμμετέχοντες θα συντάξουν ένα δείγμα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου για μια εκστρατεία μάρκετινγκ.	Υπολογιστές με λογισμικό ηλεκτρονικού ταχυδρομείου	Πρακτική εμπειρία στο μάρκετινγκ ηλεκτρονικού ταχυδρομείου
20 λ.	Συνεδρία συζήτησης σχετικά με τις στρατηγικές ψηφιακού μάρκετινγκ και ανταλλαγή βέλτιστων πρακτικών	Flipchart και μαρκαδόροι	Συλλογική κατανόηση και ανταλλαγή βέλτιστων πρακτικών

5. Εργαστήριο 5 - Εφαρμογή της τεχνητής νοημοσύνης σε δημιουργικά έργα

Εισαγωγή:

Αυτό το εργαστήριο στοχεύει στην απομυθοποίηση της Τεχνητής Νοημοσύνης (ΤΝ) για τους δημιουργούς και τους επαγγελματίες των Πολιτιστικών και Δημιουργικών Βιομηχανιών (ΠΔΒ).

Πεδίο εφαρμογής:

Το σεμινάριο θα πραγματοποιηθεί με τη συμμετοχή των μελών του Τμήματος για την ανάπτυξη της τεχνητής τέχνης: Το εργαστήριο εισάγει τους συμμετέχοντες σε βασικές έννοιες, εργαλεία και εφαρμογές ΤΝ που σχετίζονται με την ΚτΠ, καλύπτοντας τομείς όπως η δημιουργία περιεχομένου, η ανάλυση δεδομένων και η βελτίωση της εμπειρίας του χρήστη.

Στόχοι:

- Να παράσχει μια κατανόηση της ΤΝ και των δυνατοτήτων της στο πλαίσιο της ΚτΠ.
- Να εξοπλίσει τους συμμετέχοντες με τις δεξιότητες για να αρχίσουν να εφαρμόζουν εργαλεία ΤΝ στην εργασία τους.

Μαθησιακά αποτελέσματα:

Οι συμμετέχοντες θα φύγουν με μια θεμελιώδη κατανόηση των εφαρμογών ΤΝ στην ΚτΠ, εμπνευσμένη από παραδείγματα του πραγματικού κόσμου

Συνολικός χρόνος: 2 ώρες

5.1 Διάγραμμα του εργαστηρίου

Απαιτούμενος χρόνος	Δραστηριότητα περιγραφή	και	Απαιτούμενα υλικά	Αποτελέσματα (κατά περίπτωση)
10 λ.	Καλωσόρισμα συμμετεχόντων		Χωρίς υλικά	N/A
15 λ.	Εισαγωγή του συντονιστή και του ιστορικού / Εισαγωγή των συμμετεχόντων (παιχνίδι που σπάει τον πάγο)		Υλικό παιχνιδιού που σπάει τον πάγο	N/A
10 λ.	Εισαγωγή στο θέμα της τεχνητής νοημοσύνης στην ΚτΠ		Διαφάνειες PowerPoint	N/A

30 λ.	Εξερεύνηση εργαλείων τεχνητής νοημοσύνης: Επισκόπηση των προσβάσιμων εργαλείων TN για τη δημιουργία περιεχομένου, την ανάλυση δεδομένων και την εμπλοκή των χρηστών	Υπολογιστές με πρόσβαση στο Διαδίκτυο	Εξοικείωση με διάφορα εργαλεία τεχνητής νοημοσύνης και τις δυνατότητές τους
40 λ.	Πρακτική εμπειρία TN: Οι συμμετέχοντες θα χρησιμοποιήσουν ένα απλό εργαλείο τεχνητής νοημοσύνης για τη δημιουργία περιεχομένου ή την ανάλυση δεδομένων, σχετικών με τον τομέα τους	Υπολογιστές με πρόσβαση στο Διαδίκτυο, λογαριασμοί εργαλείων TN	Πρακτική εμπειρία με εργαλείο τεχνητής νοημοσύνης
15 λ.	Ομαδική συζήτηση: Ανταλλαγή εμπειριών και γνώσεων σχετικά με τον τρόπο με τον οποίο η TN μπορεί να ενσωματωθεί στις δημιουργικές διαδικασίες	Flipchart και μαρκαδόροι	Συλλογική κατανόηση και ανταλλαγή ιδεών
20 λ.	Δημιουργία στρατηγικής: Οι συμμετέχοντες θα κάνουν καταϊγισμό ιδεών και θα περιγράψουν μια στρατηγική για την ενσωμάτωση της TN σε ένα υπάρχον ή μελλοντικό έργο	Flipchart και μαρκαδόροι, αυτοκόλλητες σημειώσεις	Σχέδιο σχεδίου για την ενσωμάτωση της TN σε ένα δημιουργικό έργο

Αναφορές

DIGCOMP: A Framework for Developing and Understanding Digital Competence in Europe, European Commission Joint Research Centre Institute for Prospective Technological Studies, 2013

<http://digcomp.org.pl/wp-content/uploads/2016/07/DIGCOMP-1.0-2013.pdf>

Top 5 Digital Skills You Need as An Entrepreneur in The Digital Age, TiE University Global, 2023

<https://www.linkedin.com/pulse/top-5-digital-skills-you-need-entrepreneur-age-tieuniversity>

DIGITAL SKILLS IN ENTERPRISES ACCORDING TO THE EUROPEAN DIGITAL ENTREPRENEURSHIP SUB-INDICES: CROSS-COUNTRY EMPIRICAL EVIDENCE, Ivona Huđek, Karin Širec, Polona Tominc, 2019

<https://hrcak.srce.hr/file/333843>

Improving Entrepreneurs' Digital Skills and Firms' Digital Competencies through Business Apps Training: A Study of Small Firms, Nick Drydakis, APRIL 2022.

<https://docs.iza.org/dp15204.pdf>

Digital skills among the representatives of cultural and creative industries in Kyrgyzstan: Interview with Erke Dzhumakmatova, UNESCO, 2023

<https://www.unesco.org/en/articles/digital-skills-among-representatives-cultural-and-creative-industries-kyrgyzstan-interview-erke>

Navarra, Marco. « Skills for professionals in cultural and creative industries. TESEO and the challenge of a mismatch », *Sociétés*, vol. 156, no. 2, 2022, pp. 33-42.

<https://www.cairn.info/revue-societes-2022-2-page-33.htm>

Benghozi, Pierre-Jean, Elisa Salvador, et Jean-Paul Simon. « Strategies in the cultural and creative industries: static but flexible vs dynamic and liquid. The emergence of a new model in the digital age », *Revue d'économie industrielle*, vol. 174, no. 2, 2021, pp. 117-157.

<https://www.cairn.info/revue-d-economie-industrielle-2021-2-page-117.htm>

The top digital tools for business in 2021, Them You & Me, 2021.

<https://theyouandme.com/blog/digital-tools-for-business-in-2021/>

21 digital tools to use for your business in 2023, Descasio, October 17, 2022.

<https://www.descasio.io/21-digital-tools-to-use-for-your-business-in-2021/>

AI 101 An Introduction to Artificial Intelligence



[https://www.researchgate.net/publication/367089697 AI 101 An Introduction to Artificial Intelligence](https://www.researchgate.net/publication/367089697_AI_101_An_Introduction_to_Artificial_Intelligence)

Artificial Intelligence for the Real World

<https://hbr.org/2018/01/artificial-intelligence-for-the-real-world>