



# **Verbesserung der Beschäftigungsfähigkeit von Jugendlichen in der Kultur- und Kreativwirtschaft**

Projektnummer: 2022-1-CY02-KA220-YOU-000086328

## **Handbuch für unternehmerische Fähigkeiten Thema Kunsthandwerk Workshops WP2/A5**

Ausgabedatum: 20/09/2023

Verfasst von: Natasha Koutoula

Partnerorganisation: Learning Seed

## Zusammenfassung

Dieses Dokument umfasst zwei Workshops inklusive praktischer Projekte, Feedback-Einheiten und Mentoring, um die Fähigkeiten der Teilnehmer:innen im Bereich Design zu verbessern. Die Teilnehmer:innen werden in Übungen, Gruppendiskussionen und praktischen Aufgaben interagieren, die auf den thematischen Inhalt abgestimmt sind. Die Übungen fördern die Zusammenarbeit und die aktive Partizipation, sodass das Wissen nach dem Meinungsaustausch vermittelt wird.

[The EPICURIOUS Entrepreneurship Skills Manual](#) © 2023 by [The Consortium of the EU Co-Funded Project "EPICURIOUS"](#) is licensed under [Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0](#)

[International](#)



## Inhalt

|  |   |
|--|---|
| Zusammenfassung                                  | 1 |
| Workshop 1 – Gliederung                          | 3 |
| Workshop 2 – Handgemachte Marmelade und Süßwaren | 5 |
| Workshop 2 – Gliederung                          | 6 |

# Workshop 1 – Herstellung von Mode aus recycelten Materialien

## Einführung

Willkommen in der anspruchsvollen Welt der Kreation und der nachhaltigen Mode. In diesem Workshop lernen Sie, Ihre gestalterischen Fähigkeiten auszubauen, Ihre Vorstellungskraft zu nutzen und mit einem Team zusammenzuarbeiten, um ein ganzheitliches Ergebnis zu erzielen.

## Umfang

- In diesem Workshop werden neue Themen wie „Fast Fashion“ erkundet.
- Neue Erfahrungen und Ideen werden vermittelt, um die Kenntnisse des Moduls zu vertiefen.
- Außerdem werden die Teilnehmer:innen ihre Bereitschaft zur Zusammenarbeit im Bereich des neuen Wissens und der nicht-formalen Bildung steigern.

## Ziele

- Sie werden handgefertigte Mode aus recycelten Materialien herstellen.
- Die Vorstellungskraft wird bei der Gestaltung eingesetzt.
- Aktivitäten, die mittels nicht-formaler Bildung zu neuem Wissen führen.
- Fragebögen werden die Teilnehmer:innen zum Nachdenken über die Bedeutung des nachhaltigen Denkens anregen.

## Lernergebnisse

- Sie erfahren, wie „Fast Fashion“ der Umwelt und dem Leben der Menschen schadet.
- Sie finden „Tipps“, die Sie in Ihrem Alltag befolgen können, um einen nachhaltigeren Modestil zu entwickeln.
- Sie entdecken neue Ansätze im Bereich der handgefertigten Mode.
- Sie lernen nachhaltig neue Methoden kennen, um ein profitables Unternehmen zu gründen.

**Gesamtzeit:** 3 Std. 20 Min.

## Workshop 1 – Gliederung

| Erforderliche Zeit | Aktivität und Beschreibung  | Benötigte Materialien | Ergebnis (falls zutreffend) |
|--------------------|---|-----------------------|-----------------------------|
| 10 Min.            | Begrüßung der Teilnehmer:innen  | Keine Materialien     |                             |
| 10 Min.            | Vorstellung des:der Workshopleiter:in und des Hintergrunds / Vorstellung der Teilnehmer:innen (Namensspiel) | Garnknäuel            | Team-Bindung                |

|         |  |   |   |
|---------|--|---|---|
|         | der Teilnehmer:innen untereinander)  |   |   |
| 15 Min. | Einführung in das Thema „Fast Fashion“ – Führen Sie eine einleitende Diskussion über Fast Fashion. Führen Sie die Teilnehmer:innen zu dem Ergebnis, dass recycelte bzw. nachhaltige Mode das Schlüsselthema in der heutigen Zeit ist.  | Flipchart und Tafelmarker                         |   |
| 15 Min. | „Teamarbeit“<br>Die Teilnehmer:innen arbeiten in Teams zusammen (sie werden nach der Art ihrer Kleidung getrennt – Spiel) und diskutieren über nachhaltige Mode und Ideen, wie sie ein Unternehmen gründen können (sie entscheiden, welches Produkt sie herstellen wollen, wo sie sich dieses Unternehmen vorstellen, wie sie die Produkte herstellen)<br>Der:die Workshopleiter:in markiert die Schlüsselwörter der Präsentation der Teilnehmer:innen | Flipchart und Tafelmarker                         | Brainstorming zu neuen Themen   |
| 40 Min. | „Präsentation“<br>1) Theorie zum Thema handgefertigte Mode<br>2) Zwei Fallstudien von Unternehmen, die handgefertigte Mode herstellen  | Projektor   | Die Teilnehmer:innen lernen handgemachte Mode und ihre Prinzipien kennen                    |
| 5 Min.  | Die Teilnehmer:innen werden in fünf Teams aufgeteilt. Mischen Sie alle mitgebrachten Materialien.  | Papier und Stift                                  |   |
| 30 Min. | Die Teilnehmer:innen werden aufgefordert, in Teamarbeit ein modisch-künstlerisches Produkt (Kleid, Hut, Tasche, Schmuck usw.) zu entwerfen.  | Recycelte Gegenstände, Stoffe, Alltagsgegenstände | Die Teilnehmer:innen nutzen ihre Fähigkeiten und ihre Fantasie, um etwas Neues zu schaffen. |
| 15 Min. | Präsentation der Ergebnisse. Geben Sie den Teilnehmer:innen die  | Flipchart und Tafelmarker                         |   |

|         |  |  |  |
|---------|--|--|--|
|         | Möglichkeit, ihre Gegenstände auf jede beliebige Weise zu präsentieren (einfache Präsentation, Modenschau usw.)  |  |  |
| 30 Min. | Jedes Team gründet ein virtuelles Unternehmen, das die von ihnen kreierten Produkte verkauft. Bitten Sie die Teams, Materialien für die Verbreitung ihrer Produkte zu erstellen (Tik-Tok-Videos, Poster usw.). | Papier, Stift, Computer, Flipchart, Projektor usw. | Die Teilnehmer:innen haben die Möglichkeit, ihre Ideen zu visualisieren und erhalten die Motivation, dass mit etwas Aufwand alles möglich ist. |
| 30 Min. | Alle Ergebnisse werden zusammengeführt und die Teams diskutieren die besten Praktiken/Schwierigkeiten in ihren Start-Up-Unternehmen  |  |  |

## Workshop 2 – Handgemachte Marmelade und Süßwaren

### Einführung

Dieser Workshop zielt darauf ab, die Vergangenheit mit der Zukunft zu verknüpfen. In Griechenland haben alle Großmütter früher Süßigkeiten und Marmelade von Hand hergestellt, um ihre Gäste immer zu verwöhnen. Diese Tradition wurde von Generation zu Generation weitergegeben und hat sich bis in die heutige Zeit erhalten. Außerdem gibt es in der heutigen Zeit eine Bewegung für eine gesündere und nachhaltigere Lebensweise, sodass Unternehmen, die handgemachte Süßwaren und Marmeladen herstellen, sehr gefragt und profitabel sind. Der Workshop findet in einer professionellen Konditorei statt und die Lehrerinnen sind vier Damen, die die traditionelle Art der Süßwarenherstellung vermitteln.

### Umfang

- In diesem Workshop werden Themen wie „traditionelle Lebensmittel“, „nachhaltiges Kochen“ und „gesunde Rezepte“ behandelt.
- Es werden neue Erfahrungen und Ideen vermittelt, um eine Vertiefung der Inhalte des Moduls zu ermöglichen.
- Die Teilnehmer:innen werden außerdem ihre Bereitschaft zur Zusammenarbeit im Bereich des neuen Wissens und der nicht-formalen Bildung steigern.
- Die Teilnehmer:innen werden die „richtigen“ Rohstoffe für ihre zukünftigen Unternehmen entdecken

### Ziele

- Auswahl der Rohstoffe für die bevorstehende Kreation.
- Herstellung von handgemachten Süßwaren und Marmelade aus den Rohstoffen.

- Fragebögen werden die Teilnehmer:innen zum Nachdenken über die Bedeutung traditioneller Koch- und Herstellungsmethoden anregen.

### Lernergebnisse

- Sie erfahren, wie die „Massenproduktion“ der Umwelt und dem Leben der Menschen schadet.
- Sie finden „Tipps“, die Sie im Alltag befolgen können, um auf traditionellere Weise zu kochen.
- Sie entdecken die große Vielfalt an Rohstoffen (Obst und Gemüse), die Sie für die Herstellung Ihrer Produkte verwenden können.
- Sie lernen neue Methoden der Hausmannskost kennen, sodass Sie ein profitables Unternehmen gründen können.

**Gesamtzeit:** 3 Std. 20 Min.

### Workshop 2 – Gliederung

| <b>Erforderliche Zeit</b> | <b>Aktivität und Beschreibung</b>   | <b>Benötigte Materialien</b> | <b>Ergebnis (falls zutreffend)</b> |
|---------------------------|---|------------------------------|------------------------------------|
| 10 Min.                   | Begrüßung der Teilnehmer:innen  |                              |                                    |
| 20 Min.                   | Vorstellung der „Lehrerinnen“ und ihres Hintergrunds. Einige Worte von ihnen über Tradition und was Hausmannskost bedeutet                              | Flipchart und Marker         | Team-Bindung                       |
| 30 Min.                   | Diskussion über die Produkte, die die Teilnehmer:innen auf ihrem Markt finden und zu Marmelade verarbeiten können. Was bevorzugen sie (bio oder nicht)? | Flipchart und Stifte         | Wissen über unbekannte Produkte    |

|         |   |  |   |
|---------|---|--|---|
|         | Wo kaufen sie die Rohstoffe?  |  |   |
| 20 Min. | Theorie:<br>Hygieneregeln,<br>Kochprozess,<br>Lagerungsregeln   | Projektor – PowerPoint   | Kenntnisse über die professionelle und hygienische Zubereitung von Hausmannskost. |
| 1 Std.  | Herstellung von Marmelade aus Früchten und Süßwaren aus Gemüse  | Professioneller Kochbereich mit allen notwendigen Kochutensilien | Zusammenarbeit im Team  |
| 30 Min. | Verkostung und Diskussion über den Prozess (Gebote und Verbote)   | Teller und Löffel  | Entdeckung neuer Geschmacksrichtungen   |
| 30 Min. | Brainstorming (nach Anleitung des:der Workshopleiter:in) darüber, wie sich die Teilnehmer:innen die Gründung eines profitablen Unternehmens im Zusammenhang mit unserem Modul vorstellen. |  | Unternehmerische Fähigkeiten  |