



## **Zvyšování zaměstnatelnosti mladých lidí v kulturních a tvůrčích odvětvích**

Project Ref: 2022-1-CY02-KA220-YOU-000086328

### **Příručka podnikatelských dovedností Téma Psaní Případové studie & Tipy a triky WP2/A5**

Datum vydání: 16/08/2023

Autor: Adam Faldyna

Partnerská orgaizace: AKLUB

## Shrnutí

Tento dokument obsahuje komplexní průzkum úspěchu při psaní na základě reálných případových studií a praktických tipů. Dokument je rozdělen do dvou hlavních částí a zabývá se cestami uznávaných autorů a zároveň poskytuje praktické poznatky pro začínající spisovatele, které jim pomohou zlepšit jejich řemeslo, navázat kontakt s publikem a dosáhnout jejich literárních ambicí.

[The EPICURIOUS Entrepreneurship Skills Manual](#) © 2023 by [The Consortium of the EU Co-Funded Project "EPICURIOUS"](#) is licensed under [Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International](#)



## Obsah

Shrnutí .....	1
1. Psaní – Případové studie, Tipy a triky .....	3
1.1 PŘÍPADOVÉ STUDIE .....	3
1.1.1 Případová studie 1 - J.K. Rowling – Cesta od anonymity k literární ikoně.....	3
1.1.2 Případová studie 2 - David Ogilvy – Mistr reklamy a přesvědčivého psaní .....	4
1.1.3 Případová studie 3 - Andy Weir - Od online seriálu k mezinárodnímu úspěchu .....	5
1.2 TIPY A TRIKY .....	6
1.2.1 Strategie pro rozvoj osobního stylu psaní.....	6
1.2.2 Vybudujte si publikum .....	7
1.2.3 Zpeněžení psaného obsahu.....	7

# 1. Psaní – Případové studie, Tipy a triky

Vítá vás část „Psaní: Případové studie, tipy a triky“, která je součástí projektu EPICURIOS. Objevíte zde množství praktických postřehů a příkladů ze života, které osvětlují spisovatelské řemeslo. Ať už jste začátečník hledající návod, nebo zkušený spisovatel hledající inspiraci, cílem tohoto dokumentu je zlepšit vaše dovednosti a rozšířit vaše znalosti psaného jazyka.

## 1.1 PŘÍPADOVÉ STUDIE

V následujícím textu naleznete tři poutavé případové studie, v nichž vystupují známé osobnosti z oblasti literatury, reklamy a digitálního publikování. Seznámíme se s neobyčejnými cestami J. K. Rowlingové, Davida Ogilvyho a Andyho Weira, z nichž každý zanechal trvalou stopu ve svém oboru. Tyto případové studie nabízejí vhled do síly psaní, vyprávění příběhů a inovací - od kouzelného světa „Harryho Pottera“ až po převratné principy přesvědčivé reklamy a digitální evoluci samovyprávění.

### 1.1.1 Případová studie 1 - J.K. Rowling – Cesta od anonymity k literární ikoně

Příběh J. K. Rowlingové, slavné britské autorky série o Harrym Potterovi, je důkazem síly kreativity, odhodlání a kouzla vyprávění příběhů. Tato případová studie se zabývá její pozoruhodnou cestou od neznámé spisovatelky k celosvětové literární senzaci a poukazuje na strategie, které použila k rozvoji svého stylu psaní, vybudování masového publika a dosažení bezkonkurenčního úspěchu.

Než Joanne Rowlingová, píšící pod pseudonymem J. K. Rowlingová, dosáhla celosvětové slávy, musela čelit mnoha neúspěchům. Jako svobodná matka na sociálních dávkách se snažila vyjít s penězi a zároveň si plnila svůj sen stát se publikující autorkou.

Její styl psaní se vyznačuje poutavým vyprávěním, živou obrazností a sympatickými postavami. Její budování světa a spletité zápletky hrály klíčovou roli v tom, že zaujaly čtenáře všech věkových kategorií. Díky neustálému psaní a zdokonalování svého řemesla si vytvořila styl, v němž se hladce mísí fantaskní prvky s příběhem.

Jednou z jedinečných předností Rowlingové byla její schopnost navázat se čtenáři osobní kontakt. S fanoušky komunikovala prostřednictvím různých platforem, včetně online fór a autogramiád. Její interakce s fandomem „Harryho Pottera“ podpořila hluboký smysl pro komunitu a loajalitu, díky čemuž se její fanoušci cítili ceněni a spojeni s jejím dílem.

Počáteční úspěch Rowlingové byl skromný, ale položil základ pro robustní strategii zpeněžení. Jak její knihy získávaly na popularitě, zkoumala různé cesty, od filmových adaptací po zboží. Rozšíření série do filmů, zábavních parků a zboží jí přineslo značné příjmy a upevnilo její finanční úspěch.

Vliv Rowlingové přesahuje rámec jejích knih. Její filantropické úsilí, zejména prostřednictvím její charitativní organizace „Lumos“, dokazuje její odhodlání pozitivně měnit svět. Pod pseudonymem Robert Galbraith se také pustila do psaní pro dospělé, čímž ukázala svou všestrannost jako autorka.

Cesta J. K. Rowlingové k tomu, aby se stala literární ikonou, slouží jako inspirativní případová studie pro začínající spisovatele. Její odhodlání zdokonalovat své řemeslo, navazovat kontakt se čtenáři a využívat možnosti zpeněžení přispělo k jejímu bezkonkurenčnímu úspěchu. Schopnost Rowlingové vytvářet podmanivé světy a navazovat skutečné vztahy s publikem podtrhuje

transformační sílu vyprávění příběhů. Její případová studie podtrhuje potenciál spisovatelů překonat výzvy, hluboce ovlivnit a zanechat nerasmazatelnou stopu na literárním poli.

### Otázky pro vás

- Jak přispěl styl psaní J. K. Rowlingové k úspěchu série o Harrym Potterovi?
- Jak si J. K. Rowlingová vybuodovala silné pouto se čtenáři a fandovstvím „Harryho Pottera“?
- Jaké strategie použila J. K. Rowlingová k zpeněžení svého psaní nad rámec prodeje knih?
- Jak filantropická činnost J. K. Rowlingové, například její charitativní organizace „Lumos“, prokázala její odhodlání pozitivně ovlivňovat dění?
- Jaké ponaučení si mohou začínající spisovatelé vzít z cesty J. K. Rowlingové, zejména z její vytrvalosti a odhodlání?

### 1.1.2 Případová studie 2 - David Ogilvy – Mistr reklamy a přesvědčivého psaní

David Ogilvy, často označovaný jako „otec reklamy“, byl britský reklamní manažer, který způsobil revoluci v tomto odvětví díky svým inovativním přístupům, důrazu na přesvědčivý styl psaní a hlubokému porozumění psychologii spotřebitele. Tato případová studie se zabývá jeho životem, kariérou a trvalým vlivem na moderní marketing a reklamu.

Ogilvy se narodil 23. června 1911 ve West Horsley v Anglii. Zpočátku vykonával různá zaměstnání, mimo jiné pracoval jako kuchař, výzkumný pracovník a farmář. Zkušenosti z těchto různorodých rolí přispěly k jeho bystrému pozorování lidského chování a schopnosti navázat kontakt s lidmi z různých prostředí.

Ogilvyho vstup do reklamy se uskutečnil, když byl přijat do Institutu pro výzkum publika Dr. George Gallupa v New Jersey. Tato zkušenost položila základ jeho přístupu k reklamě založenému na datech. Ogilvyho prvním velkým úspěchem byla kampaň pro košile Hathaway, v níž vystupoval jednooký muž, který nosil jejich výrobek. Tato jedinečná a nezapomenutelná kampaň ukázala Ogilvyho schopnost vytvářet přesvědčivé příběhy, které upoutaly pozornost spotřebitelů.

V roce 1948 založil David Ogilvy svou reklamní agenturu Ogilvy, Benson & Mather. Do svých kampaní vkládal silný důraz na vzhled do situace spotřebitelů, důkladný výzkum a přesvědčivé psaní. Jeho hlavní zásadou bylo: „Spotřebitel není blbec, je to vaše žena.“ Zdůrazňoval, že je důležité respektovat inteligenci publika.

Ogilvyho mistrovství v přesvědčivém psaní je charakteristickým rysem jeho kariéry. Rozuměl psychologii přesvědčování a vytvářel kopie, které navazovaly kontakt se spotřebiteli na emocionální úrovni a zároveň předkládaly přesvědčivé důvody pro koupi výrobku. Ogilvyho dílo přineslo řadu ikonických kampaní, jako například „Muž v košili Hathaway“, „Diamant je věčný“ pro společnost De Beers a „Ultimátní řidičský stroj“ pro BMW. Tyto kampaně zvýšily prodeje a také vytvořily trvalou image značky.

Ogilvyho odkaz v marketingovém a reklamním průmyslu přetrvává. Jeho zásady, které popsal v knihách jako „Confessions of an Advertising Man“ a „Ogilvy on Advertising“, jsou i nadále vodítkem pro marketéry po celém světě. Jeho důraz na rozhodování založené na datech, přesvědčivý písemný projev a hluboké porozumění chování spotřebitelů položil základy moderních marketingových postupů.

Ogilvyho pozoruhodná kariéra v oblasti reklamy, která se vyznačovala jeho výjimečnými spisovatelskými schopnostmi a inovativními přístupy, zanechala v tomto oboru nerasmazatelnou

stopu. Jeho kampaně, postřehy a zásady jsou stále aktuální a připomínají marketérům sílu přesvědčivého psaní a důležitost pochopení a respektování spotřebitelů. Odkaz Davida Ogilvyho nadále formuje způsob, jakým dnes přistupujeme k reklamě a marketingovým strategiím.

### Otázky pro vás

- Jak přispěly různorodé zkušenosti Davida Ogilvyho k jeho mistrovství v přesvědčivém psaní v oblasti reklamy?
- Jakým způsobem zvýšil David Ogilvy důraz na výzkum a přístupy založené na datech účinnost svých reklamních kampaní? Jak to souviselo s jeho strategiemi psaní?
- Dokážete z případové studie identifikovat konkrétní příklady, kdy se techniky přesvědčivého psaní Davida Ogilvyho projeví v jeho ikonických kampaních, jako byl například „Muž v košili Hathaway“ nebo „Diamant je věčný“? Jak využíval psaní k tomu, aby navázal emocionální a intelektuální kontakt se spotřebiteli?
- David Ogilvy věřil v zásadu: „Spotřebitel není blbec, je to vaše žena.“ Věřil v to, že je to pravda. Jak tato zásada ovlivnila jeho styl psaní?
- Jak si myslíte, že v dnešní digitální době, kdy se do popředí často dostává vizuální obsah, zůstává důraz Davida Ogilvyho na přesvědčivé psaní aktuální? Diskutujte o úloze dobře zpracovaného psaného obsahu při předávání sdělení značky a navazování kontaktů se spotřebiteli s využitím poznatků z Ogilvyho strategií.

### 1.1.3 Případová studie 3 - Andy Weir - Od online seriálu k mezinárodnímu úspěchu

Cesta Andyho Weira od samizdatového online spisovatele k mezinárodně uznávanému autorovi je důkazem síly digitálního věku, který mění prostředí vydavatelství. Tato případová studie zkoumá, jak se Weirův román „Marťan“ prosadil díky online samovydávání a následně se stal knižním bestsellerem a filmovým trhákem.

Andy Weir se narodil 16. června 1972 v Davisu v Kalifornii v USA. Již v raném věku byl fascinován výzkumem vesmíru a vědeckou fantastikou, což položilo základ jeho budoucímu psaní. V roce 2009 začal Weir psát Marťana, příběh o astronautovi, který uvízl na Marsu. Protože se mu nepodařilo najít tradičního vydavatele, rozhodl se sdílet své dílo na svém blogu a publikovat jednu kapitolu za druhou. Svým čtenářům dal příběh k dispozici zdarma, čímž si vybudoval oddané internetové příznivce.

Seriálové vydání Marťana vyvolalo pozitivní ohlasy čtenářů, které příběh zaujal svou vědeckou přesností, humorem a napětím. Weirův pečlivý výzkum a smysl pro detail při líčení problémů přežití na Marsu našly u publika ohlas. Vzhledem k poptávce čtenářů vydal Weir v roce 2011 knihu Marťan sám jako elektronickou knihu na platformě Amazon Kindle. Kniha si rychle získala oblibu v komunitě sci-fi literatury a vyšplhala se do žebříčků bestsellerů Kindle. Weir stanovil cenu elektronické knihy na nejnižší možnou částku, čímž čtenáře vybídl, aby ji bez váhání vyzkoušeli.

Jak „Marťan“ získával na popularitě, upoutal pozornost literárních agentů a tradičních nakladatelů. Weirová nakonec v roce 2013 podepsala smlouvu s nakladatelstvím Crown Publishing Group. Kniha byla znovu vydána v tištěné podobě a nadále přitahovala čtenáře, které zaujal příběh o přežití a vynalézavost hlavního hrdiny.

„Marťan“ se stal mezinárodním bestsellerem a sklídl chválu kritiků i čtenářů za poutavý příběh a vědeckou přesnost. V roce 2015 byl román adaptován do podoby hollywoodského filmu režiséra

Ridleyho Scotta s Mattem Damonem v hlavní roli ztroskotaného astronauta Marka Watneyho. Film byl kriticky i komerčně úspěšný, což ještě zvýšilo popularitu románu.

Cesta Andyho Weira s Marťanem ukázala potenciál online platform pro samovyprávání, které mohou nastartovat kariéru autora. Jeho úspěch ukázal, že kvalitní psaní v kombinaci se sympatickými postavami a dobře propracovaným obsahem může zaujmout široké publikum, a to i v oblasti science fiction.

### Otázky pro vás

- Jak Andy Weir svým rozhodnutím vydat Marťana v seriálovém formátu prokázal, že rozumí efektivním technikám vyprávění příběhů, které u čtenářů vzbuzují očekávání a udržují jejich zájem?
- Andy Weir v Marťanovi mistrně kombinuje složité technické detaily se stylem psaní, který zůstává přístupný širokému publiku. Jak tato pečlivá rovnováha přispívá k přitažlivosti knihy?
- Andy Weir v knize „Marťan“ nejen vykresluje drsnou realitu přežití na Marsu, ale také vytváří postavy, s nimiž se čtenáři hluboce emocionálně sžijí. Mohl byste přiblížit konkrétní techniky psaní, které používá?
- Jak aktivní spolupráce Andyho Weira se čtenáři, do níž často zahrnuje jejich zpětnou vazbu, formovala jeho psaní a ovlivnila konečný úspěch knihy? V čem tato interakce posílila jeho vyprávění?
- Cesta Andyho Weira od internetového samovyprávání k získání tradiční nakladatelské smlouvy pro „Marťana“ představuje významný přechod. Mohl byste probrat, jak tento posun ovlivnil jeho přístup k psaní, včetně případných úprav, které provedl, aby zachoval integritu svého původního díla a zároveň ho připravil pro širší tištěné publikum?

## 1.2 TIPY A TRIKY

Ať už s psaním teprve začínáte, nebo už se mu věnujete delší dobu, tyto tipy vám pomohou. V každé části najdete spoustu praktických rad, které vám pomohou zlepšit se v psaní, navázat kontakt s více čtenáři, a dokonce i vydělat nějaké peníze z vaší publikační činnosti.

Až budete tyto tipy procházet, mějte na paměti, že skutečným trikem je rady používat. Vědět je jedna věc, ale uvést je do praxe je to pravé kouzlo. Pojdme se tedy ponořit a zjistit, jak můžete zlepšit své psaní, rozšířit své publikum a vytěžit ze svých slov maximum.

### 1.2.1 Strategie pro rozvoj osobního stylu psaní

- Hodně čtěte: Prozkoumejte různé žánry a styly, abyste si rozšířili slovní zásobu a osvojili si různé techniky psaní.
- Pravidelně pište: Nastavte si stálý plán psaní, abyste si vybudovali disciplínu a časem zlepšili své dovednosti.
- Přijměte autenticitu: Buďte při psaní sami sebou. Autenticita vyvolává u čtenářů odezvu a činí váš hlas jedinečným.
- Experimentujte s hlasem: Hrajte si s různými tóny, perspektivami a úhly pohledu, abyste našli styl psaní, který vám nejlépe vyhovuje.

- Používejte popisný jazyk: Pomocí slov vykreslete živé obrazy, abyste zapojili smysly a emoce čtenářů.
- Upravujte a revidujte: Vytváření osobního stylu zahrnuje zdokonalování. Nemilosrdně upravujte, abyste své dílo vybrousili a dodali mu lesk.

### 1.2.2 Vybudujte si publikum

- Definujte si svůj vlastní prostor: Určete si konkrétní téma, které vás zajímá, abyste přilákali cílové publikum.
- Vytvářejte hodnotný obsah: Nabídněte informativní, zábavný nebo inspirativní obsah, který odpovídá potřebám nebo zájmům vašeho publika.
- Důsledné zveřejňování: Pravidelně publikujte nový obsah, abyste své publikum zaujali a vraceli se k němu pro další.
- Využívejte sociální média: Sdílejte svou práci na platformách, kde se vaše cílové publikum pohybuje, a používejte vhodné hashtagy a poutavé popisky.
- Komunikujte se čtenáři: Reagujte na komentáře, e-maily a zprávy, abyste si s publikem vybudovali skutečný vztah.
- Spolupracujte: Spolupracujte s dalšími autory, blogery nebo influencery, abyste využili jejich publikum a rozšířili svůj dosah.

### 1.2.3 Zpeněžení psaného obsahu

- Nabídněte prémiový obsah: Poskytněte exkluzivní články, průvodce nebo e-knihy svému publiku prostřednictvím modelu předplatného.
- Affiliate marketing: Doporučte produkty nebo služby související s vaším obsahem a získejte provizi za každý prodej uskutečněný prostřednictvím vašich odkazů.
- Reklamy a sponzorství: Spolupracujte s inzerenty nebo sponzory, jejichž produkty se shodují s vaším obsahem a publikem.
- Psaní na volné noze: Nabídněte své spisovatelské služby firmám, webovým stránkám nebo publikacím, které potřebují kvalitní obsah.
- Vlastní vydavatelství: Přetvořte svůj psaný obsah na elektronické knihy nebo tištěné knihy a prodávejte je prostřednictvím platform, jako je Amazon Kindle Direct Publishing.
- Online kurzy nebo workshopy: Sdílejte své odborné znalosti prostřednictvím digitálních kurzů, webinářů nebo workshopů za poplatek.
- Patreon nebo Ko-fi: Vyzvěte své publikum, aby podpořilo vaši práci prostřednictvím platform, které umožňují fanouškům poskytovat finanční příspěvky.
- Diverzifikujte zdroje příjmů: Zkombinujte více strategií zpeněžení a vytvořte si stabilní příjem z psaní.