



Zwiększanie szans młodzieży na zatrudnienie w branży kulturalnej i kreatywnej

Project Ref: 2022-1-CY02-KA220-YOU-000086328

Podręcznik umiejętności przedsiębiorczych Temat Pisanie Studia przypadków oraz porady i wskazówki WP2/A5

Data wydania: 16/08/2023

Autorstwa: Adam Fałdyna

Organizacja partnerska: AKLUB

Streszczenie

Dokument ten zawiera kompleksową analizę sukcesu pisarskiego przez pryzmat rzeczywistych studiów przypadków i praktycznych wskazówek. Podzielony na dwie główne sekcje, dokument zagłębia się w podróże uznanych autorów, dostarczając jednocześnie praktycznych spostrzeżeń dla aspirujących pisarzy, aby poprawić swój kunszt, nawiązać kontakt z publicznością i zrealizować swoje literackie ambicje.

[Podręcznik umiejętności przedsiębiorczych EPICURIOUS](#) © 2023 by [Konsorcjum współfinansowanego przez UE projektu "EPICURIOUS"](#) jest objęty licencją [Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International](#).



Spis treści

Streszczenie	1
1. Pisanie - studia przypadków, porady i wskazówki.....	3
1.1 STUDIA PRZYPADKÓW	3
1.1.1 Studium przypadku 1 - J.K. Rowling - podróż od anonimowości do literackiej ikony ...	3
1.1.2 Studium przypadku 2 - David Ogilvy - mistrz reklamy i pisania perswazyjnego	4
1.1.3 Studium przypadku 3 - Andy Weir - od internetowego serialu do międzynarodowego sukcesu	5
1.2 PORADY I WSKAZÓWKI	6
1.2.1 Strategie rozwijania własnego stylu pisania.....	7
1.2.2 Budowanie publiczności	7
1.2.3 Monetyzacja treści pisanych	7

1. Pisanie - studia przypadków, porady i wskazówki

Witamy na stronie "Pisanie: Case Studies, Tips & Tricks", cennego zasobu prezentowanego w ramach projektu EPICURIOS. Znajdziesz tu wiele praktycznych spostrzeżeń i przykładów z życia wziętych, które rzucają światło na rzemiosło pisania. Niezależnie od tego, czy jesteś początkującym pisarzem szukającym wskazówek, czy doświadczonym pisarzem szukającym inspiracji, ten dokument ma na celu poprawę twoich umiejętności i poszerzenie wiedzy na temat języka pisanego.

1.1 STUDIA PRZYPADKÓW

W poniższym tekście znajdziesz trzy urzekające studia przypadków przedstawiające znane postacie z dziedziny literatury, reklamy i publikacji cyfrowych. Zagłębimy się w niezwykle podróże J.K. Rowling, Davida Ogilvy'ego i Andy'ego Weira, z których każdy pozostawił trwałe ślady w swoich dziedzinach. Od czarującego świata "Harry'ego Pottera" po przełomowe zasady reklamy perswazyjnej i cyfrową ewolucję self-publishingu, te studia przypadków oferują wgląd w siłę pisania, opowiadania historii i innowacji.

1.1.1 Studium przypadku 1 - J.K. Rowling - podróż od anonimowości do ikony literatury

Historia J.K. Rowling, znanej brytyjskiej autorki serii "Harry Potter", jest świadectwem siły kreatywności, determinacji i magii opowiadania historii. To studium przypadku zagłębia się w jej niezwykłą podróż od nieznanego pisarza do globalnej sensacji literackiej, podkreślając strategię, którą zastosowała, aby rozwinąć swój styl pisania, zbudować ogromną publiczność i osiągnąć niezrównany sukces.

Zanim osiągnęła światową sławę, Joanne Rowling, pisząca pod pseudonimem J.K. Rowling, napotkała wiele niepowodzeń. Jako samotna matka na zasiłku, z trudem wiązała koniec z końcem, pielęgnując swoje marzenie o zostaniu opublikowaną autorką:

Styl pisania Rowling charakteryzuje się wciągającą fabułą, żywymi obrazami i postaciami, z którymi można się utożsamić. Jej budowanie świata i zawile fabuły odegrały kluczową rolę w angażowaniu czytelników w każdym wieku. Dzięki ciągłemu pisaniu i doskonaleniu swojego rzemiosła, rozwinęła styl, który płynnie łączył fantastykę z relatywnością.

Jedną z wyjątkowych zalet Rowling była jej umiejętność nawiązywania kontaktu z czytelnikami na poziomie osobistym. Angażowała się z fanami za pośrednictwem różnych platform, w tym forów internetowych i podpisywania książek. Jej interakcja z fandomem "Harry'ego Pottera" sprzyjała głębokiemu poczuciu wspólnoty i lojalności, dzięki czemu fani czuli się docenieni i związani z jej twórczością.

Początkowy sukces Rowling był skromny, ale położył podwaliny pod solidną strategię monetyzacji. W miarę jak jej książki zyskiwały na popularności, badała różne możliwości, od adaptacji filmowych po towary. Ekspansja serii na filmy, parki rozrywki i towary wygenerowała znaczne przychody, umacniając jej sukces finansowy.

Wpływ Rowling wykracza poza jej książki. Jej filantropijne wysiłki, szczególnie poprzez jej organizację charytatywną "Lumos", pokazują jej zaangażowanie w dokonywanie pozytywnych zmian na świecie. Zaryzykowała również pisanie dla dorosłych pod pseudonimem Robert Galbraith, pokazując swoją wszechstronność jako autorka.

Droga J.K. Rowling do stania się literacką ikoną służy jako inspirujące studium przypadku dla początkujących pisarzy. Jej zaangażowanie w doskonalenie swojego rzemiosła, angażowanie czytelników i wykorzystywanie możliwości monetyzacji przyczyniło się do jej niezrównanego sukcesu. Zdolność Rowling do tworzenia urzekających światów i nawiązywania autentycznych relacji z odbiorcami podkreśla transformacyjną moc opowiadania historii. Jej studium przypadku podkreśla potencjał pisarzy do pokonywania wyzwań, wywierania głębokiego wpływu i pozostawiania niezatartego śladu na literackim krajobrazie.

Pytania do Ciebie

- W jaki sposób styl pisania J.K. Rowling przyczynił się do sukcesu serii "Harry Potter"?
- W jaki sposób J.K. Rowling zbudowała silną więź ze swoimi czytelnikami i fandomem "Harry'ego Pottera"?
- Jakie strategie zastosowała J.K. Rowling, aby zarabiać na swoim pisarstwie poza sprzedażą książek?
- W jaki sposób działalność filantropijna J.K. Rowling, taka jak jej organizacja charytatywna "Lumos", pokazała jej zaangażowanie w wywieranie pozytywnego wpływu?
- Jakie lekcje mogą wyciągnąć aspirujący pisarze z podróży J.K. Rowling, zwłaszcza jej wytrwałości i poświęcenia?

1.1.2 Studium przypadku 2 - David Ogilvy - mistrz reklamy i pisania perswazyjnego

David Ogilvy, często nazywany "ojcem reklamy", był brytyjskim dyrektorem ds. reklamy, który zrewolucjonizował branżę dzięki swojemu innowacyjnemu podejściu, naciskowi na perswazyjne pisanie i głębokiemu zrozumieniu psychologii konsumenta. To studium przypadku bada jego życie, karierę i trwały wpływ na współczesny marketing i reklamę.

Ogilvy urodził się 23 czerwca 1911 roku w West Horsley w Anglii. Początkowo wykonywał różne zawody, w tym pracował jako szef kuchni, badacz i rolnik. Jego doświadczenie w tych różnorodnych rolach przyczyniło się do jego wnikliwych obserwacji ludzkich zachowań i umiejętności nawiązywania kontaktów z ludźmi z różnych środowisk.

Ogilvy wszedł do branży reklamowej, gdy został zatrudniony przez Instytut Badań Publiczności dr George'a Gallupa w New Jersey. To doświadczenie położyło podwaliny pod jego oparte na danych podejście do reklamy. Pierwszym dużym sukcesem Ogilvy'ego była kampania dla koszul Hathaway, która przedstawiała jednookiego mężczyznę noszącego ich produkt. Ta wyjątkowa i zapadająca w pamięć kampania pokazała zdolność Ogilvy'ego do tworzenia fascynujących historii, które przyciągały uwagę konsumentów.

W 1948 roku David Ogilvy założył swoją agencję reklamową Ogilvy, Benson & Mather. W swoich kampaniach skupiał się na spostrzeżeniach konsumentów, dokładnych badaniach i przekonującym pisaniu. Jego naczelną zasadą brzmiała: "Konsument nie jest kretyńcem, jest twoją żoną", podkreślając znaczenie poszanowania inteligencji odbiorców.

Mistrzostwo Ogilvy'ego w pisaniu perswazyjnych tekstów jest znakiem rozpoznawczym jego kariery. Rozumiał psychologię perswazji i tworzył teksty, które łączyły się z konsumentami na poziomie emocjonalnym, jednocześnie przedstawiając przekonujące powody do zakupu produktu. Praca Ogilvy'ego zaowocowała wieloma kultowymi kampaniami, takimi jak "The Man in the Hathaway Shirt", "A Diamond is Forever" dla De Beers i "The Ultimate Driving Machine" dla BMW. Kampanie te zwiększyły sprzedaż, a także stworzyły trwałe wizerunki marki.



Dziedzictwo Ogilvy'ego przetrwało w branży marketingowej i reklamowej. Jego zasady, nakreślone w książkach takich jak "Wyznania człowieka reklamy" i "Ogilvy o reklamie", nadal prowadzą marketerów na całym świecie. Jego skupienie się na podejmowaniu decyzji opartych na danych, perswazyjnym pisaniu i głębokim zrozumieniu zachowań konsumentów położyło podwaliny pod nowoczesne praktyki marketingowe.

Niezwykła kariera Ogilvy'ego w reklamie, naznaczona jego wyjątkowymi umiejętnościami pisania i innowacyjnym podejściem, pozostawiła niezatarty ślad w tej dziedzinie. Jego kampanie, spostrzeżenia i zasady pozostają aktualne, przypominając marketerom o sile perswazyjnego pisania oraz znaczeniu zrozumienia i szacunku dla konsumentów. Dziedzictwo Davida Ogilvy'ego nadal kształtuje sposób, w jaki dziś podchodzimy do strategii reklamowych i marketingowych.

Pytania do Ciebie

- W jaki sposób różnorodne pochodzenie i doświadczenia Davida Ogilvy'ego przyczyniły się do jego mistrzostwa w pisaniu perswazyjnym w dziedzinie reklamy?
- W jaki sposób nacisk Davida Ogilvy'ego na badania i podejścia oparte na danych zwiększył skuteczność jego kampanii reklamowych? W jaki sposób wiązało się to z jego strategiami pisania?
- Czy możesz wskazać konkretne przykłady ze studium przypadku, w których perswazyjne techniki pisania Davida Ogilvy'ego były widoczne w jego kultowych kampaniach, takich jak "Mężczyzna w koszuli Hathaway" lub "Diament jest wieczny"? W jaki sposób wykorzystał pisanie, aby połączyć się z konsumentami emocjonalnie i intelektualnie?
- David Ogilvy wyznawał zasadę: "Konsument nie jest kretynem, to twoja żona". Jak ta zasada wpłynęła na jego styl pisania?
- Jak myślisz, czy w dzisiejszej erze cyfrowej, w której treści wizualne często zajmują centralne miejsce, nacisk Davida Ogilvy'ego na perswazyjne pisanie pozostaje aktualny? Omów rolę dobrze przygotowanych treści pisemnych w przekazywaniu komunikatów marki i nawiązywaniu kontaktu z konsumentami, wykorzystując spostrzeżenia ze strategii Ogilvy'ego.

1.1.3 Studium przypadku 3 - Andy Weir - od internetowego serialu do międzynarodowego sukcesu

Podróż Andy'ego Weira od samopublikującego się pisarza internetowego do uznanego na całym świecie autora jest świadectwem potęgi ery cyfrowej w przekształcaniu krajobrazu wydawniczego. Niniejsze studium przypadku bada, w jaki sposób powieść Weira "Marsjanin" zyskała rozgłos dzięki samodzielnej publikacji online, a następnie stała się bestsellerową książką i przebojowym filmem.

Andy Weir urodził się 16 czerwca 1972 roku w Davis w stanie Kalifornia w USA. Wcześniej rozwinął fascynację eksploracją kosmosu i science fiction, co położyło podwaliny pod jego przyszłe pisarstwo. W 2009 roku Weir zaczął pisać "Marsjanina", opowieść o astronautce, który utknął na Marsie. Nie mogąc znaleźć tradycyjnego wydawcy, postanowił podzielić się swoją pracą na blogu, publikując po jednym rozdziale na raz. Udostępnił historię za darmo swoim czytelnikom, budując oddanych fanów online.

Serialowe wydanie "Marsjanina" wywołało pozytywne reakcje czytelników, których urzekła naukowa dokładność, humor i napięcie. Skrupulatne badania Weira i dbałość o szczegóły w przedstawianiu wyzwań związanych z przetrwaniem na Marsie odbiły się szerokim echem wśród



odbiorców. Ze względu na zapotrzebowanie czytelników, Weir opublikował "Marsjanina" jako eBook na platformie Amazon Kindle w 2011 roku. Książka szybko zyskała popularność wśród społeczności science fiction i wspięła się na listę bestsellerów Kindle. Weir wycenił eBooka na najniższą możliwą kwotę, zachęcając czytelników do wypróbowania go bez wahania.

W miarę jak "Marsjanin" zyskiwał na popularności, przyciągał uwagę agentów literackich i tradycyjnych wydawców. Ostatecznie Weir podpisał umowę wydawniczą z Crown Publishing Group w 2013 roku. Książka została ponownie wydana w wersji drukowanej i nadal przyciągała czytelników, których urzekła historia przetrwania i zaradność głównego bohatera.

"Marsjanin" stał się międzynarodowym bestsellerem, zbierając pochwały zarówno od krytyków, jak i czytelników za wciągającą fabułę i naukową dokładność. W 2015 roku powieść została zaadaptowana na hollywoodzki film w reżyserii Ridleya Scotta, z Mattem Damonem w roli osieroconego astronauty Marka Watneya. Film odniósł sukces krytyczny i komercyjny, jeszcze bardziej zwiększając popularność powieści.

Podróż Andy'ego Weira z "Marsjaninem" pokazała potencjał internetowych platform self-publishingowych do rozpoczęcia kariery autora. Jego sukces pokazał, że wysokiej jakości pisanie, w połączeniu z wiarygodnymi postaciami i dobrze zbadaną treścią, może przyciągnąć szeroką publiczność, nawet w dziedzinie twardego science fiction.

Pytania do Ciebie

- W jaki sposób decyzja Andy'ego Weira o wydaniu "Marsjanina" w formacie serialowym pokazała jego zrozumienie skutecznych technik opowiadania historii, wzbudzając oczekiwanie wśród czytelników i podtrzymując ich zaangażowanie?
- W "Marsjaninie" Andy Weir po mistrzowsku łączy skomplikowane szczegóły techniczne ze stylem pisania, który pozostaje przystępny dla szerokiego grona odbiorców. W jaki sposób ta staranna równowaga przyczynia się do atrakcyjności książki?
- Pisanie Andy'ego Weira w "Marsjaninie" nie tylko przedstawia surowe realia przetrwania na Marsie, ale także tworzy postacie, z którymi czytelnicy głęboko łączą się emocjonalnie. Czy mógłbyś omówić konkretne techniki pisarskie, których używa?
- W jaki sposób aktywne zaangażowanie Andy'ego Weira z czytelnikami, często uwzględniające ich opinie, ukształtowało jego pisanie i wpłynęło na ostateczny sukces książki? W jaki sposób ta interakcja poprawiła jego sposób opowiadania historii?
- Podróż Andy'ego Weira od samodzielnego publikowania online do zawarcia tradycyjnej umowy wydawniczej na "Marsjanina" oznacza znaczącą zmianę. Czy mógłbyś omówić, w jaki sposób ta zmiana wpłynęła na jego podejście do pisania, w tym wszelkie zmiany wprowadzone w celu zachowania integralności jego oryginalnej pracy podczas przygotowywania jej dla szerszej publiczności?

1.2 PORADY I WSKAZÓWKI

Niezależnie od tego, czy dopiero zaczynasz swoją przygodę z pisaniem, czy też zajmujesz się tym już od jakiegoś czasu, te wskazówki są tutaj, aby ci pomóc. Każda sekcja zawiera wiele praktycznych porad, które pomogą ci stać się lepszym w pisaniu, nawiązać kontakt z większą liczbą czytelników, a nawet zarobić trochę pieniędzy na publikowaniu.

Przechodząc przez te wskazówki, należy pamiętać, że prawdziwą sztuczką jest korzystanie z nich. Wiedza to jedno, ale wprowadzenie jej w życie to miejsce, w którym dzieje się prawdziwa



magia. Zanurzmy się więc i odkryjmy, jak możesz poprawić swoje pisanie, zwiększyć grono odbiorców i jak najlepiej wykorzystać swoje słowa.

1.2.1 Strategie rozwijania własnego stylu pisania.

- **Czytaj szeroko:** Poznaj różne gatunki i style, aby poszerzyć swoje słownictwo i zrozumieć różne techniki pisania.
- **Pisz regularnie:** Ustal spójny harmonogram pisania, aby zbudować dyscyplinę i z czasem poprawić swoje umiejętności.
- **Przyjmij autentyczność:** Bądź sobą w swoich tekstach. Autentyczność rezonuje z czytelnikami i sprawia, że Twój głos jest wyjątkowy.
- **Eksperymentuj z głosem:** Baw się różnymi tonami, perspektywami i punktami widzenia, aby znaleźć styl pisania, który najbardziej Ci odpowiada.
- **Używaj języka opisowego:** Maluj żywe obrazy za pomocą słów, aby zaangażować zmysły i emocje czytelników.
- **Edytuj i poprawiaj:** Wypracowanie własnego stylu wymaga dopracowania. Edytuj bezlitośnie, aby dopracować swoją pracę i nadać jej blasku.

1.2.2 Budowanie grupy odbiorców

- **Zdefiniuj swoją niszę:** Zidentyfikuj konkretny temat lub motyw, którym się pasjonujesz, aby przyciągnąć docelowych odbiorców.
- **Twórz wartościowe treści:** Oferuj treści informacyjne, rozrywkowe lub inspirujące, które odpowiadają na potrzeby lub zainteresowania odbiorców.
- **Konsekwentne publikowanie:** Regularnie publikuj nowe treści, aby Twoi odbiorcy byli zaangażowani i wracali po więcej.
- **Wykorzystaj media społecznościowe:** Udostępniaj swoje prace na platformach, na których przebywają Twoi docelowi odbiorcy, używając odpowiednich hashtagów i angażujących podpisów.
- **Interakcja z czytelnikami:** Odpowiadaj na komentarze, e-maile i wiadomości, aby budować autentyczną więź z odbiorcami.
- **Współpraca** Współpracuj z innymi autorami, blogerami lub influencerami, aby dotrzeć do ich odbiorców i zwiększyć swój zasięg.

1.2.3 Monetyzacja treści pisanych

- **Oferuj treści premium:** Udostępniaj ekskluzywne artykuły, przewodniki lub eBooki dedykowanym odbiorcom za pośrednictwem modelu subskrypcji.
- **Marketing afiliacyjny:** Polecaj produkty lub usługi powiązane z Twoimi treściami i zarabiaj prowizję za każdą sprzedaż wygenerowaną za pośrednictwem Twoich linków.
- **Reklamy i sponsoring:** Współpracuj z reklamodawcami lub sponsorami, których produkty pasują do Twoich treści i odbiorców.
- **Pisanie jako wolny strzelec:** Zaoferuj swoje usługi pisarskie firmom, stronom internetowym lub publikacjom potrzebującym wysokiej jakości treści.
- **Samodzielne publikowanie:** Zamień swoje treści w eBooki lub książki drukowane, sprzedając je za pośrednictwem platform takich jak Amazon Kindle Direct Publishing.
- **Kursy lub warsztaty online:** Dziel się swoją wiedzą za pośrednictwem płatnych kursów cyfrowych, webinarów lub warsztatów.



- **Patreon lub Ko-fi:** Zaproś odbiorców do wspierania twojej pracy za pośrednictwem platform, które umożliwiają fanom przekazywanie datków finansowych.

Dywersyfikacja źródeł dochodu: Połącz wiele strategii monetyzacji, aby uzyskać stabilny dochód z pisania.