



Améliorer l'employabilité des jeunes dans les industries culturelles et créatives

Référence du projet : 2022-1-CY02-KA220-YOU-000086328

Manuel de compétences en entrepreneuriat Thème 6 Film et médias Ateliers WP2/A5

Date d'émission: 15/10/2023

Auteur: die Berater

Résumé

À l'ère du numérique, l'industrie du cinéma et des médias continue d'évoluer constamment, exigeant des professionnels compétents et créatifs capables de s'adapter à un paysage en constante évolution et expansion. Ce manuel propose des idées d'ateliers pour doter les cinéastes en herbe et les passionnés de médias des connaissances, des outils et de l'expérience pratique nécessaires pour s'épanouir dans ce domaine dynamique. Le manuel détaille également des idées d'ateliers pratiques pour renforcer l'apprentissage et encourager la participation active. Une évaluation continue et des boucles de retour d'information sont intégrées pour garantir que la formation reste pertinente et efficace.

[The EPICURIOUS Entrepreneurship Skills Manual](#) © 2023 by [The Consortium of the EU Co-Funded Project "EPICURIOUS"](#) is licensed under [Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International](#)





Table of Contents

Résumé	1
Atelier 1 : La Narration	3
1.1. Plan de l'atelier:	3
Atelier 2: Film & Média	5
2.1 Plan de l'atelier :	5
Atelier 3 : Impact sur la société	7
3.1 Plan de l'atelier :	7
Liste de références	9

Atelier 1 : La Narration

Introduction

Bienvenue au cours accéléré "Introduction à la narration" ! Dans cet atelier rapide et concis, ce manuel offre une vue d'ensemble condensée de l'art de la narration. Que vous soyez débutant ou que vous cherchiez à vous familiariser rapidement avec le monde de la narration, cet atelier de deux heures vous fournira des informations précieuses sur les aspects clés de cet art intemporel.

Champ d'application :

Ce bref atelier se concentre sur les éléments fondamentaux de la narration et incite les participants à prendre contact avec leur créativité.

Objectifs:

- Donner aux participants un aperçu rapide du monde de la narration.
- Présenter les concepts et techniques de base impliqués dans l'art de raconter des histoires.
- Inspirer les participants à explorer davantage le domaine et à comprendre son importance dans la communication et la culture.

Objectifs d'apprentissage:

Comprendre l'importance de la narration et son rôle dans diverses formes de médias et de communication.

Durée totale : 2 heures

1.1. Plan de l'atelier:

Temps requis	Activité et description	Matériel nécessaire	Résultat (le cas échéant)
10 m	Accueil des participants	Pas de matériel	N/A
15 m	Présentation de l'animateur et du contexte / Présentation des participants + dire quel est leur film préféré et pourquoi		
20 m	Introduction au thème du film et des médias + montrer les différents éléments d'une histoire convaincante	Diapositives Powerpoint	Connaître les différents types d'éléments de narration
30 m	Rédaction d'une histoire courte (seul ou en binôme)	Papier et stylo	Les participants réfléchiront à leur propre histoire et en traceront les

			grandes lignes, en se concentrant sur les éléments centraux abordés.
20 m	Courte phase de présentation Chaque groupe présente son histoire	Tableau à feuilles et feutres	Les participants réfléchissent et tracent les grandes lignes de leur propre histoire, en se concentrant sur les éléments centraux discutés.
15 m	Retour d'information et discussions sur les histoires du groupe		Discussions de groupe et retour d'information par les pairs
10 m	Remarques de clôture, réflexion, retour d'information et mise en réseau		Les participants réfléchiront à leur croissance personnelle et à leur apprentissage au cours de la journée et pourront partager leurs réflexions sur l'atelier, échanger des informations de contact et se mettre en relation avec des personnes partageant les mêmes idées.

Atelier 2: Film & Média

Introduction

Bienvenue à l'atelier "Maîtriser le processus de production dans le domaine du cinéma et des médias". Au cours de cette session intensive de deux heures, ce manuel présente et examine les subtilités du processus de production, ce qui vous permettra de comprendre comment les projets cinématographiques et médiatiques prennent vie. Que vous soyez un cinéaste en herbe ou un passionné des médias, cet atelier vous apportera des informations précieuses et des connaissances pratiques.

Champ d'application : Cet atelier complet guidera les participants à travers chaque étape du processus de production des films et des médias, en leur fournissant une compréhension approfondie. Les participants s'engageront activement et exploreront chaque phase de la production, de la préproduction à la postproduction.

Objectifs:

- Présenter aux participants les éléments clés, les rôles et les techniques impliqués dans chaque étape de la production.
- Donner aux participants les connaissances et les compétences nécessaires pour contribuer efficacement aux projets cinématographiques et médiatiques.

Résultats d'apprentissage : Les participants auront acquis une compréhension globale du processus de production de films et de médias et seront prêts à contribuer activement à des projets en toute confiance.

Durée totale : 2 heures

2.1 Plan de l'atelier :

Temps requis	Activité et description	Matériel nécessaire	Résultat (le cas échéant)
10 m	Accueil des participants	Pas de matériel	N/A
15 m	Présentation de l'animateur et contexte / Présentation des participants		
20 m	Introduction au thème du film et des médias - Processus de production, préproduction, production et postproduction dans le domaine du film et des médias	Diapositives Powerpoint	Connaître les différents types d'éléments narratifs
30 m	Réfléchir et structurer un processus de production fictif	Papier et stylo, ordinateur, tableau à feuilles et feutres	Les participants devront réfléchir au processus de production.
20 m	Phase de présentation Chaque groupe présentera ses histoires.		Les équipes présenteront leurs plans de projet et le groupe fournira des

			commentaires constructifs et des suggestions.
15 m	Retour d'information et discussions sur la présentation du groupe		Discussions de groupe et retour d'information des pairs
10 m	Remarques de clôture et réflexion, retour d'information et mise en réseau		Les participants réfléchiront à leur croissance personnelle et à leur apprentissage au cours de la journée et pourront partager leurs réflexions sur l'atelier, échanger des informations de contact et se mettre en relation avec des personnes partageant les mêmes idées.

Atelier 3 : Impact sur la société

Introduction

Bienvenue à l'atelier "Impact sur la société". Au cours de cette session de deux heures, vous explorerez les diverses façons dont différents facteurs, notamment la technologie, les médias et les changements culturels, peuvent avoir un impact sur la société. Il est essentiel de comprendre ces influences pour s'adapter et contribuer positivement à un monde qui évolue rapidement.

Champ d'application : Cet atelier comprend une exploration complète des différents facteurs qui peuvent influencer et façonner la société.

Objectifs:

- Sensibiliser aux différents facteurs qui peuvent influencer et façonner la société.
- Discuter des effets positifs et négatifs de ces influences.
- Encourager la pensée critique et un dialogue ouvert sur les changements sociétaux.

Résultats d'apprentissage : Les participants auront développé une conscience globale des facteurs ayant un impact sur la société et les capacités de réflexion critique nécessaires pour s'adapter et contribuer positivement à un monde en évolution rapide.

Durée totale : 2 heures

3.1 Plan de l'atelier :

Temps requis	Activité et description	Matériel nécessaire	Résultat (le cas échéant)
10 m	Accueil des participants	Pas de matériel	N/A
15 m	Présentation de l'animateur et du contexte / Présentation des participants + dire un film dont la première lettre correspond à leur nom		
15 m	Introduction au thème du film et des médias	Diapositives Powerpoint	
15 m	Reconnaître les influences sociale		Discussion de groupe et expériences
20m	Travail de groupe : Préparer un exemple de film qui a eu un impact sur la société et expliquer pourquoi et comment	Recherche sur internet	Les participants deviennent plus conscients de la puissante influence du cinéma sur les attitudes sociétales,

			les valeurs et les changements culturels.
20m	Phase de présentation + discussion Chaque groupe discute du sujet, de ses pensées et de ses convictions. L'animateur marque les mots-clés de la présentation du participant	Tableau à feuilles mobiles et feutres pour tableau	Les participants peuvent acquérir une meilleure compréhension du sujet en écoutant les présentations de leurs pairs et en s'engageant dans les discussions.
10 m	Il peut être très utile que l'animateur résume les mots-clés et les points clés abordés au cours de l'atelier	Tableau de conférence et marqueurs de tableau	Sert de récapitulation concise des principales conclusions et met en évidence les aspects les plus importants qui ont été discutés.
15m	Session de discussion sur le sujet, discussion sur les avantages et les inconvénients de cet impact.		



Liste de références

- Chambers, R. (2002). *Participatory Workshops: A Sourcebook of 21 Sets of Ideas and Activities* (1st ed.). Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781849772136>
- McClean, S. T. (2007). *Digital Storytelling: The Narrative Power of Visual Effects in Film*. Penguin Random House LLC.
- O'shaughnessy, M., & Stadler, J. (2005). *Media and society: An introduction*. Oxford University Press. ISBN: 0195517563.