



Zvyšování zaměstnatelnosti mladých lidí v kulturních a tvůrčích odvětvích

Project Ref: 2022-1-CY02-KA220-YOU-000086328

Příručka podnikatelských dovedností Téma Film a média Workshopy WP2/A5

Datum vydání: 15/10/2023

Autor: die Berater

Shrnutí

V dnešní rychlé digitální době se filmový a mediální průmysl neustále vyvíjí a vyžaduje kvalifikované a kreativní odborníky, kteří dokáží držet krok s neustále se měnícím a rozšiřujícím se prostředím. Tato příručka nabízí nápady na workshopy, které začínající filmaře a mediální nadšence vybaví znalostmi, nástroji a praktickými zkušenostmi potřebnými k tomu, aby se jim v tomto dynamickém oboru dařilo. Příručka také podrobně popisuje nápady na praktické workshopy, které posilují učení a podporují aktivní účast. Průběžné hodnocení a smyčky zpětné vazby jsou začleněny tak, aby bylo zajištěno, že školení zůstane relevantní a efektivní.

[The EPICURIOUS Entrepreneurship Skills Manual](#) © 2023 by [The Consortium of the EU Co-Funded Project "EPICURIOUS"](#) is licensed under [Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International](#)





Obsah

Shrnutí	1
Workshop 1 Vyprávění	3
1.1. Workshop - plán:	3
Workshop 2: Film a média.....	4
2.1 Workshop - plán:	4
Workshop 3: Dopad na společnost.....	5
3.1 Workshop - plán:	5
Zdroje	6

Workshop 1 Vyprávění

Úvod

Vítejte na rychlokurzu "Úvod do vyprávění příběhů"! V tomto rychlém a stručném semináři nabízí tato příručka zhuštěný přehled umění vyprávění příběhů. Ať už jste začátečník, nebo někdo, kdo hledá rychlý vhled do světa storytellingu, tento dvouhodinový workshop vám poskytne cenné informace o klíčových aspektech tohoto nadčasového umění.

Rozsah:

Tento krátký workshop se zaměřuje na základní prvky vyprávění příběhů a inspiruje účastníky k tomu, aby navázali kontakt se svou kreativitou.

Cíle:

- Poskytnout účastníkům rychlý náhled do světa vyprávění příběhů.
- Seznámit účastníky se základními pojmy a technikami, které jsou součástí umění vyprávění příběhů.
- Inspirovat účastníky k dalšímu bádání v této oblasti a k pochopení jejího významu v komunikaci a kultuře.

Výstupy z učení:

Pochopení významu vyprávění příběhů a jeho role v různých formách médií a komunikace.

Celkový čas: 2 hodiny

1.1. Workshop - plán:

Téma	Aktivita	Materiály	Výsledek
10 m	Přivítání účastníků	Žádné materiály	N/A
15 m	Představení facilitátora a kontextu / Představení účastníků + povídání o tom, jaký je jejich oblíbený film a proč.		
20 m	Úvod do tématu filmu a médií + ukázka různých prvků přesvědčivého příběhu	Powerpoint snímky	Rozpoznání různých prvků vyprávění.
30 m	Tvorba krátkého příběhu (samostatně nebo ve dvojicích)	Papír a pero	Účastníci provedou brainstorming a načrtnou své vlastní příběhy se zaměřením na hlavní prvky, o nichž se diskutovalo.
20 m	Krátké prezentace Každá skupina představí svůj příběh	Flipchart a fixy na tabuli	Účastníci provedou brainstorming a nastíní své vlastní příběhy se

			zaměřením na hlavní diskutované prvky.
15 m	Zpětná vazba a diskuse o průbězích skupiny		Group discussions and peer feedback
10 m	Závěrečné poznámky a reflexe & zpětná vazba a vytváření sítí		Účastníci se zamyslí nad svým osobním růstem a učením a mohou se podělit o své názory na seminář, vyměnit si kontaktní informace a spojit se s podobně smýšlejícími lidmi.

Workshop 2: Film a média

Vítejte na semináři "Zvládnutí výrobního procesu ve filmu a médiích". V této intenzivní dvouhodinové lekci vám příručka ukáže a rozebere složitosti produkčního procesu a poskytne vám ucelenou představu o tom, jak se filmové a mediální projekty uvádějí v život. Ať už jste začínající filmař nebo mediální nadšenec, tento workshop vás vybaví cennými poznatky a praktickými znalostmi.

Rozsah: Tento komplexní workshop provede účastníky všemi fázemi produkčního procesu ve filmu a médiích a poskytne jim hluboké porozumění. Účastníci se aktivně zapojí a prozkoumají každou fázi produkce, od předprodukce až po postprodukci.

Cíle:

- Seznámit účastníky s klíčovými prvky, rolemi a technikami, které jsou součástí každé fáze produkce.
- Vybavit účastníky znalostmi a dovednostmi, které jim umožní efektivně se podílet na filmových a mediálních projektech.

Výstupy z učení: Účastníci získají komplexní znalosti o procesu filmové a mediální produkce a budou připraveni aktivně a sebejistě se podílet na projektech.

Celkový čas: 2 hodiny

2.1 Workshop - plán:

Téma	Aktivita	Materiály	Výsledek
10 m	Přivítání účastníků	Žádné materiály	N/A
15 m	Představení facilitátora a jeho praxe / Představení účastníků		
20 m	Úvod do problematiky filmu a médií - výrobní proces, preprodukce, produkce a postprodukce ve filmu a médiích	Powerpoint snímky	znalost různých druhů prvků vyprávění příběhů

30 m	Dalším úkolem je promyslet a strukturovat fiktivní výrobní proces	Papír a pero, počítač, flipchart a fixy na tabuli	Účastníci budou muset zvážit proces produkce.
20 m	Fáze prezentace Každá skupina představí své příběhy		Týmy představí své projektové plány a skupina poskytne konstruktivní zpětnou vazbu a návrhy.
15 m	Zpětná vazba a diskuse o prezentaci skupiny		
10 m	Závěrečné poznámky a reflexe a zpětná vazba a vytváření sítí		Diskuse ve skupině a zpětná vazba od kolegů

Workshop 3: Dopad na společnost

Úvod

Vítejte na semináři "Dopad na společnost". Na tomto dvouhodinovém setkání se budete zabývat různými způsoby, jakými mohou různé faktory, včetně technologií, médií a kulturních změn, ovlivňovat společnost. Je nezbytné těmto vlivům porozumět, abyste se mohli přizpůsobit rychle se měnícímu světu a pozitivně k němu přispět.

Rozsah: Tento seminář zahrnuje komplexní zkoumání různých faktorů, které mohou ovlivňovat a utvářet společnost.

Cíle:

- Zvýšit povědomí o různých faktorech, které mohou ovlivňovat a ovlivňují společnost.
- Diskutovat o pozitivních a negativních účincích těchto vlivů.
- Podpořit kritické myšlení a otevřený dialog o společenských změnách.

Výstupy z učení: Účastníci si osvojí komplexní povědomí o faktorech, které ovlivňují společnost, a dovednosti kritického myšlení, které jim umožní přizpůsobit se rychle se měnícímu světu a pozitivně k němu přispět.

Celkový čas: 2 hodiny

3.1 Workshop - plán:

Téma	Aktivita	Materiály	Výsledek
10 m	Přivítání účastníků	Žádné materiály	N/A
15 m	Představení facilitátora a jeho praxe / Představení účastníků + vyslovení filmu, který má stejné		

	počáteční písmeno jako jejich jméno		
15 m	Úvod do tématu Film a média	Prezentace Powerpoint	
15 m	Rozpoznávání sociálních vlivů		Skupinová diskuse a zkušenosti
20m	Skupinová práce: Připravte si příklad filmu, který ovlivnil společnost, a vysvětlete, proč a jak.	Internetový výzkum	Účastníci si lépe uvědomí silný vliv kinematografie na společenské postoje, hodnoty a kulturní změny.
20m	Prezentační fáze + diskuse Každá skupina prodiskutuje téma svých myšlenek/přesvědčení. Facilitátor označí klíčová slova prezentace účastníků	Flipchart a fixy na tabuli	Účastníci mohou lépe porozumět tématu, když si vyslechnou prezentace svých kolegů a zapojí se do diskuze.
10 m	Velmi přínosné může být, když facilitátor shrne klíčová slova a klíčové body, které zazněly během semináře.	Flipchart a fixy na tabuli	Slouží jako stručná rekapitulace hlavních poznatků a zdůrazňuje nejdůležitější diskutované aspekty.
15m	Diskuzní sezení o tématu, Hovoří se o výhodách a nevýhodách tohoto dopadu.		

Zdroje

- Chambers, R. (2002). *Participatory Workshops: A Sourcebook of 21 Sets of Ideas and Activities* (1st ed.). Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781849772136>
- McClean, S. T. (2007). *Digital Storytelling: The Narrative Power of Visual Effects in Film*. Penguin Random House LLC.
- O'shaughnessy, M., & Stadler, J. (2005). *Media and society: An introduction*. Oxford University Press. ISBN: 0195517563.