



Zwiększanie szans młodzieży na zatrudnienie w przemyśle kulturalnym i kreatywnym

Project Ref: 2022-1-CY02-KA220-YOU-000086328

Podręcznik umiejętności przedsiębiorczych Temat Film i media Warsztaty WP2/A5

Data wydania: 15/10/2023

Autorstwa: die Berater

Streszczenie

W dzisiejszej szybko rozwijającej się erze cyfrowej, przemysł filmowy i medialny nieustannie ewoluuje, wymagając wykwalifikowanych i kreatywnych profesjonalistów, którzy mogą nadażyć za stale zmieniającym się i rozwijającym się krajobrazem. Niniejszy podręcznik oferuje pomysły na warsztaty, które wyposażą aspirujących filmowców i entuzjastów mediów w wiedzę, narzędzia i praktyczne doświadczenie niezbędne do rozwoju w tej dynamicznej dziedzinie. Podręcznik zawiera również szczegółowe informacje na temat praktycznych pomysłów na warsztaty, aby wzmocnić naukę i zachęcić do aktywnego uczestnictwa. Ciągła ewaluacja i pętle informacji zwrotnych są zintegrowane, aby zapewnić, że szkolenie pozostanie istotne i skuteczne.

[The EPICURIOUS Entrepreneurship Skills Manual](#) © 2023 by [The Consortium of the EU Co-Funded Project "EPICURIOUS"](#) is licensed under [Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International](#)





Spis treści

Streszczenie	1
Warsztat 1: Opowiadanie historii	3
Całkowity czas: 2 godziny.....	3
1.1. Konspekt warsztatów:.....	3
Warsztat 2: Film i media.....	4
2.1 Konspekt warsztatów:.....	5
Lista referencji.....	7

Warsztat 1: Opowiadanie historii

Wprowadzenie

Witamy na krótkim kursie "Wprowadzenie do storytellingu"! W tym szybkim i zwięzłym warsztacie, niniejszy podręcznik oferuje skondensowany przegląd sztuki storytellingu. Niezależnie od tego, czy jesteś początkującym, czy szukasz szybkiego wglądu w świat opowiadania historii, ten dwugodzinny warsztat zapewni cenny wgląd w kluczowe aspekty tej ponadczasowej sztuki.

Zakres:

Ten krótki warsztat koncentruje się na podstawowych elementach storytellingu i inspirowanie uczestników do nawiązania kontaktu ze swoją kreatywnością.

Cele:

- Zapewnienie uczestnikom szybkiego wglądu w świat storytellingu.
- Zapoznanie uczestników z podstawowymi pojęciami i technikami związanymi ze sztuką opowiadania historii.
- Zainspirowanie uczestników do dalszego zgłębiania tej dziedziny i zrozumienia jej znaczenia w komunikacji i kulturze.

Efekty uczenia się:

Rozumienie znaczenia storytellingu i jego roli w różnych formach mediów i komunikacji.

Całkowity czas: 2 godziny

1.1. Konspekt warsztatów:

Wymagany czas	Działanie i opis	Potrzebne materiały	Wynik dotyczy) (jeśli
10 m	Powitanie uczestników	Brak materiałów	
15 m	Przedstawienie moderatora i kontekstu / Przedstawienie uczestników + powiedzenie, jaki jest ich ulubiony film i dlaczego		
20 m	Wprowadzenie do tematu filmu i mediów + pokazanie różnych elementów atrakcyjnej historii	Slajdy Powerpoint	przedstawiające różne rodzaje elementów narracji
30 m	Tworzenie krótkiej historii (samodzielnie lub w parach)	Papier i długopis	Uczestnicy przeprowadzą burzę mózgów i nakreślą własne historie, koncentrując się na omówionych głównych elementach.
20 m	Faza krótkiej prezentacji Każda grupa przedstawi swoje historie	Flipchart i markery do tablic	Uczestnicy przeprowadzą burzę mózgów i nakreślą własne historie,

			koncentrując się na omówionych głównych elementach
15 m	Informacje zwrotne i dyskusje na temat historii grupy		Dyskusje grupowe i wzajemne informacje zwrotne
10 m	Uwagi końcowe i refleksje oraz informacje zwrotne i nawiązywanie kontaktów		Uczestnicy będą zastanawiać się nad swoim rozwojem osobistym i nauką w ciągu dnia i będą mogli dzielić się swoimi przemyśleniami na temat warsztatów, wymieniać się danymi kontaktowymi i nawiązywać kontakty z osobami o podobnych poglądach.

Warsztat 2: Film i media

Wprowadzenie

Witamy w warsztacie "Mastering the Production Process in Film and Media". Podczas tej intensywnej 2-godzinnej sesji, niniejszy podręcznik przedstawia i omawia zawłośc procesu produkcji, zapewniając kompleksowe zrozumienie tego, w jaki sposób projekty filmowe i medialne są wprowadzane w życie. Niezależnie od tego, czy jesteś początkującym filmowcem, czy entuzjastą mediów, ten warsztat zapewni ci cenne spostrzeżenia i praktyczną wiedzę.

Zakres: Ten kompleksowy warsztat poprowadzi uczestników przez każdy etap procesu produkcji filmowej i medialnej, zapewniając dogłębne zrozumienie. Uczestnicy będą aktywnie angażować się i badać każdy etap produkcji, od preprodukcji po postprodukcję.

Cele:

- Zapoznanie uczestników z kluczowymi elementami, rolami i technikami związanymi z każdym etapem produkcji.
- Zapewnienie uczestnikom wiedzy i umiejętności, które pozwolą im skutecznie uczestniczyć w projektach filmowych i medialnych.

Efekty uczenia się: Uczestnicy zdobędą kompleksowe zrozumienie procesu produkcji filmowej i medialnej oraz będą przygotowani do aktywnego udziału w projektach z pewnością siebie.

Total Time: 2 hours

2.1 Konspekt warsztatów:

Wymagany czas	Działanie i opis	Potrzebne materiały	Wynik dotyczy) (jeśli dotyczy)
10 m	Powitanie uczestników	Brak materiałów	
15 m	Przedstawienie moderatora i kontekstu / Przedstawienie uczestników		
20 m	Wprowadzenie do tematu filmu i mediów - proces produkcji, przygotowanie do produkcji, produkcja i postprodukcja w filmie i mediach	Slajdy PowerPoint	Znajomość różnych rodzajów elementów narracji
30 m	Pomyśl i ustrukturyzuj fikcyjny proces produkcji	Papier i długopis, komputer, flipchart i markery tablicowe	Uczestnicy będą musieli rozważyć proces produkcji.
20 m	Faza prezentacji Każda grupa przedstawi swoje historie		Zespoły prezentują swoje plany projektowe, a grupa udziela konstruktywnych informacji zwrotnych i sugestii.
15 m	Informacje zwrotne i dyskusje na temat prezentacji grupy		Dyskusje grupowe i wzajemne informacje zwrotne
10 m	Uwagi końcowe i refleksje oraz informacje zwrotne i nawiązywanie kontaktów		Uczestnicy będą zastanawiać się nad swoim rozwojem osobistym i nauką w ciągu dnia i będą mogli dzielić się swoimi przemyśleniami na temat warsztatów, wymieniać się danymi kontaktowymi i nawiązywać kontakty z osobami o podobnych poglądach.

Warsztat 3: Wpływ na społeczeństwo

Wprowadzenie

Witamy w warsztacie "Wpływ na społeczeństwo". Podczas tej dwugodzinnej sesji poznasz różne sposoby, w jakie różne czynniki, w tym technologia, media i zmiany kulturowe, mogą wpływać na

społeczeństwo. Niezbędne jest zrozumienie tych wpływów, aby dostosować się i pozytywnie wpływać na szybko zmieniający się świat.

Zakres: Ten warsztat obejmuje kompleksowe badanie różnych czynników, które mogą wpływać na społeczeństwo i kształtować je.

Cele:

- Podniesienie świadomości na temat różnych czynników, które mogą wpływać na społeczeństwo.
- Omówienie pozytywnych i negatywnych skutków tych wpływów.
- Zachęcanie do krytycznego myślenia i otwartego dialogu na temat zmian społecznych.

Efekty uczenia się: Uczestnicy rozwiną kompleksową świadomość czynników wpływających na społeczeństwo oraz umiejętności krytycznego myślenia, aby dostosować się i wnieść pozytywny wkład w szybko zmieniający się świat.

Całkowity czas: 2 godziny

3.1 Zarys warsztatów:

Wymagany czas	Działanie i opis	Potrzebne materiały	Wynik (jeśli dotyczy)
10 m	Powitanie uczestników	Brak materiałów	
15 m	Przedstawienie prowadzącego i tła / Przedstawienie uczestników + powiedzenie filmu, który ma taką samą pierwszą literę jak ich imię.		
15 m	Wprowadzenie do tematu filmu i mediów	Slajdy Powerpoint	
15 m	Rozpoznawanie wpływów społecznych		Dyskusja grupowa i doświadczenia
20m	Praca w grupach: Przygotuj przykład filmu, który wywarł wpływ na społeczeństwo i wyjaśnij, dlaczego i w jaki sposób	Badania internetowe	Uczestnicy stają się bardziej świadomi potężnego wpływu kina na postawy społeczne, wartości i zmiany kulturowe.
20m	Faza prezentacji + dyskusja Każda grupa omówi temat swoich przemyśleń/przekonań. Moderator zaznacza słowa kluczowe prezentacji uczestnika	Flipchart i markery do tablic	Uczestnicy mogą lepiej zrozumieć temat, słuchając prezentacji swoich kolegów i angażując się w dyskusje.
10 m	Moderator podsumowujący słowa kluczowe i kluczowe punkty poruszone podczas warsztatów może być bardzo korzystny.	Flipchart i markery do tablic	Służy jako zwięzłe podsumowanie głównych wniosków i podkreśla najważniejsze omawiane aspekty.



15m	Sesja dyskusyjna na ten temat, rozmowa o zaletach i wadach tego wpływu.		
-----	---	--	--

Lista referencji

- Chambers, R. (2002). *Participatory Workshops: A Sourcebook of 21 Sets of Ideas and Activities* (1st ed.). Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781849772136>
- McClean, S. T. (2007). *Digital Storytelling: The Narrative Power of Visual Effects in Film*. Penguin Random House LLC.
- O'shaughnessy, M., & Stadler, J. (2005). *Media and society: An introduction*. Oxford University Press. ISBN: 0195517563.