



**Vergroten van de Inzetbaarheid van  
Jongeren in de Culturele en Creatieve Sector**

Project Ref: 2022-1-CY02-KA220-YOU-000086328

**Handboek Ondernemersvaardigheden  
Onderwerp Film & Media  
Workshops  
WP2/A5**

Datum van uitgifte: 15/10/2023

Geschreven door: die Berater

## Samenvatting

In het razendsnelle digitale tijdperk van vandaag blijft de film- en media-industrie zich voortdurend ontwikkelen en vraagt om bekwame en creatieve professionals die het steeds veranderende en groeiende landschap kunnen bijbenen. Dit handboek biedt ideeën voor workshops om aspirant-filmmakers en medialiefhebbers te voorzien van de kennis, hulpmiddelen en praktijkervaring die nodig zijn om te gedijen in dit dynamische veld. De handleiding bevat ook praktische workshopideeën om het leren te versterken en actieve deelname aan te moedigen. Voortdurende evaluatie en feedback zijn geïntegreerd om ervoor te zorgen dat de training relevant en effectief blijft.

[The EPICURIOUS Entrepreneurship Skills Manual](#) © 2023 by [The Consortium of the EU Co-Funded Project "EPICURIOUS"](#) is licensed under [Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International](#)





## Inhoudsopgave

Samenvatting .....	1
Workshop 1: Verhalen vertellen .....	3
1.1. Overzicht workshop:.....	3
Workshop 2: Film & Media .....	4
2.1 Overzicht workshop:.....	5
Workshop 3: Impact op de samenleving .....	5
3.1 Overzicht workshop:.....	6
Lijst met referenties.....	7

## Workshop 1: Verhalen vertellen

### Inleiding

Welkom bij de spoedcursus "Inleiding tot het vertellen van verhalen"! In deze snelle en beknopte workshop biedt deze handleiding een beknopt overzicht van de kunst van het verhalen vertellen. Of je nu een beginner bent of iemand die snel inzicht wil krijgen in de wereld van storytelling, deze twee uur durende workshop biedt waardevolle inzichten in de belangrijkste aspecten van deze tijdloze kunst.

### Toepassingsgebied:

Deze korte workshop richt zich op de fundamentele elementen van storytelling en inspireert deelnemers om in contact te komen met hun creativiteit.

### Doelstellingen:

- Deelnemers een kijkje geven in de wereld van het verhalen vertellen.
- De belangrijkste concepten en technieken introduceren die betrokken zijn bij de kunst van het verhalen vertellen.
- Deelnemers inspireren om zich verder in het vakgebied te verdiepen en het belang ervan in communicatie en cultuur te begrijpen.

### Leerresultaten:

Inzicht in het belang van storytelling en de rol ervan in verschillende vormen van media en communicatie.

**Totale tijd:** 2 uur

### 1.1. Overzicht workshop:

Benodig de tijd	Activiteit en beschrijving	Benodigde materialen	Resultaat (indien van toepassing)
10 m	Deelnemers verwelkomen	Geen materialen	N/A
15 m	Introductie van de begeleider en achtergrond / Introductie van de deelnemers + vertellen wat hun favoriete film is en waarom		
20 m	Inleiding tot het onderwerp Film en media + tonen van de verschillende elementen van een meeslepend verhaal	Powerpoint dia's	de verschillende soorten verhaalelementen kennen
30 m	Een kort verhaal maken (alleen of met z'n tweeën)	Papier en pen	Deelnemers brainstormen en schetsen hun eigen verhaal, waarbij ze zich richten op de centrale elementen die zijn besproken.

20 m	Korte Presentatiefase Elke groep presenteert zijn verhaal	Flip-over boardmarkers	en	Deelnemers brainstormen en schetsen hun eigen verhalen, waarbij ze zich richten op de centrale elementen die zijn besproken
15 m	Feedback en discussies over de verhalen van de groep			Groepsdiscussies en feedback van collega's
10 m	Slotopmerkingen en reflectie & feedback en netwerken			Deelnemers reflecteren op hun persoonlijke groei en leren gedurende de dag en kunnen hun gedachten over de workshop delen, contactinformatie uitwisselen en in contact komen met gelijkgestemde individuen.

## Workshop 2: Film & Media

### Inleiding

Welkom bij de workshop "Mastering the Production Process in Film and Media". In deze intensieve 2 uur durende sessie worden de fijne kneepjes van het productieproces getoond en besproken, zodat je een uitgebreid inzicht krijgt in hoe film- en mediaprojecten tot leven komen. Of je nu een aspirant-filmmaker of een medialiefhebber bent, deze workshop zal je voorzien van waardevolle inzichten en praktische kennis.

**Omvang:** Deze uitgebreide workshop leidt deelnemers door elke fase van het productieproces in film en media, waardoor een diepgaand begrip ontstaat. Deelnemers gaan actief aan de slag met elke fase van de productie, van pre-productie tot post-productie.

### Doelstellingen:

- Deelnemers kennis laten maken met de belangrijkste elementen, rollen en technieken in elke productiefase.
- Deelnemers de kennis en vaardigheden bijbrengen om effectief bij te dragen aan film- en mediaprojecten.

**Leerresultaten:** Deelnemers hebben een uitgebreid begrip gekregen van het film- en mediaproductieproces en zijn bereid om met vertrouwen actief bij te dragen aan projecten.

**Totale tijd:** 2 uur

## 2.1 Overzicht workshop:

Benodig de tijd	Activiteit en beschrijving	Benodigde materialen	Resultaat (indien van toepassing)
10 m	Deelnemers verwelkomen	Geen materialen	N/A
15 m	Introductie van de facilitator en achtergrond / Introductie van de deelnemers		
20 m	Inleiding tot het onderwerp Film & Media - Productieproces, preproductie, productie en postproductie in film en media	Powerpoint dia's	de verschillende soorten verhaalelementen kennen
30 m	Een fictief productieproces bedenken en structureren	Papier en pen, computer, flip-over en boardmarkers	Deelnemers moeten nadenken over het productieproces.
20 m	Presentatiefase Elke groep presenteert zijn verhaal		Teams presenteren hun projectplannen en de groep geeft constructieve feedback en suggesties.
15 m	Feedback en discussies over de presentatie van de groep		Groepsdiscussies en feedback van collega's
10 m	Slotopmerkingen en reflectie & feedback en netwerken		Deelnemers reflecteren op hun persoonlijke groei en leren gedurende de dag en kunnen hun gedachten over de workshop delen, contactinformatie uitwisselen en in contact komen met gelijkgestemde individuen.

## Workshop 3: Impact op de samenleving

### Inleiding

Welkom bij de workshop "Impact op de samenleving". In deze 2 uur durende sessie verken je de verschillende manieren waarop verschillende factoren, waaronder technologie, media en culturele verschuivingen, de samenleving kunnen beïnvloeden. Het is essentieel om deze invloeden te begrijpen om je aan te passen en een positieve bijdrage te leveren aan een snel veranderende wereld.

**Reikwijdte:** Deze workshop omvat een uitgebreide verkenning van de verschillende factoren die de samenleving kunnen beïnvloeden en vormgeven.

**Doelstellingen:**

- Bewustmaken van de verschillende factoren die de samenleving kunnen beïnvloeden.
- De positieve en negatieve effecten van deze invloeden bespreken.
- Kritisch denken en een open dialoog over maatschappelijke verandering stimuleren.

**Leerresultaten:** Deelnemers zullen een uitgebreid bewustzijn hebben ontwikkeld van de factoren die de samenleving beïnvloeden en de kritische denkvaardigheden om zich aan te passen en positief bij te dragen aan een snel veranderende wereld.

**Totale tijd:** 2 uur

**3.1 Overzicht workshop:**

Benodig de tijd	Activiteit en beschrijving	Benodigde materialen	Resultaat (indien van toepassing)
10 m	Deelnemers verwelkomen	Geen materialen	N/A
15 m	Introductie van de begeleider en achtergrond / Introductie van de deelnemers + het zeggen van een film met dezelfde eerste letter als hun naam		
15 m	Inleiding tot het onderwerp Film & Media	Powerpoint dia's	
15 m	Sociale invloeden herkennen		Groepsdiscussie en ervaringen
20m	Groepswerk: Bereid een voorbeeld voor van een film die een impact heeft gehad op de samenleving en leg uit waarom en hoe	Onderzoek op internet	Deelnemers worden zich meer bewust van de krachtige invloed van films op maatschappelijke houdingen, waarden en culturele verschuivingen.
20m	Presentatiefase + Discussie Elke groep bespreekt het onderwerp en hun gedachten/overtuigingen De facilitator markeert trefwoorden van de presentatie van de deelnemer	Flip-over boardmarkers en	Deelnemers kunnen een beter begrip van het onderwerp krijgen door naar de presentaties van hun collega's te luisteren en deel te nemen aan discussies.
10 m	Het kan zeer nuttig zijn als de facilitator een samenvatting geeft van de sleutelwoorden en kernpunten die tijdens de workshop naar voren zijn gekomen.	Flip-over boardmarkers en	Dient als een beknopt overzicht van de belangrijkste punten en benadrukt de belangrijkste



			aspecten die zijn besproken.
15m	Discussiesessie over het onderwerp, praten over de voor- en nadelen van deze impact		

## Lijst met referenties

- Chambers, R. (2002). *Participatory Workshops: A Sourcebook of 21 Sets of Ideas and Activities* (1st ed.). Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781849772136>
- McClean, S. T. (2007). *Digital Storytelling: The Narrative Power of Visual Effects in Film*. Penguin Random House LLC.
- O'shaughnessy, M., & Stadler, J. (2005). *Media and society: An introduction*. Oxford University Press. ISBN: 0195517563.