



Zvyšování zaměstnatelnosti mladých lidí v kulturních a tvůrčích odvětvích

Project Ref: 2022-1-CY02-KA220-YOU-000086328

Příručka pro pracovníky s mládeží a pedagogy WP3/A7

Datum vydání: 18/09/2024

Autor: Adam Faldyna

Partnerská organizace: AKLUB

Revision History

Version	Date	Author	Description	Action	Pages
1.0					
2.0					
2.1					

(*) Action: C = Creation, I = Insert, U = Update, R = Replace, D = Delete

Referenced Documents

ID	Reference	Author	Title

Applicable Documents

ID	Reference	Author	Title
1.	WP2/A5	EPICURIOUS CONSORTIUM	ENTREPRENEURSHIP SKILLS MANUAL



Obsah

1. Úvod	3
2. Platforma: Kolo dovedností	4
3. Odznaky.....	14
4. Pokyny týkající se modulů	19
4.1 Hudba.....	19
4.2 Psaní	19
4.3 Řemesla	21
4.4 Výtvarné umění	22
4.5 Digitální dovednosti a technologie	24
4.6 Film a média.....	25
5. Shrnutí a závěr	27

1. Úvod

Vítá vás EPICURIOS Příručka pro pedagogy, pracovníky a mentory mládeže v kulturních a kreativních odvětvích. Cílem této příručky je poskytnout praktické tipy a cenné informace o tom, jak efektivně začlenit inovativní nástroje a vzdělávací materiály vyvinuté v rámci projektu EPICURIOS do vašich stávajících služeb. Využitím těchto zdrojů můžete výrazně zlepšit digitální, kreativní a profesní dovednosti mladých lidí, a tím zvýšit jejich zaměstnatelnost a odolnost v dynamickém prostředí kulturních a kreativních odvětví.

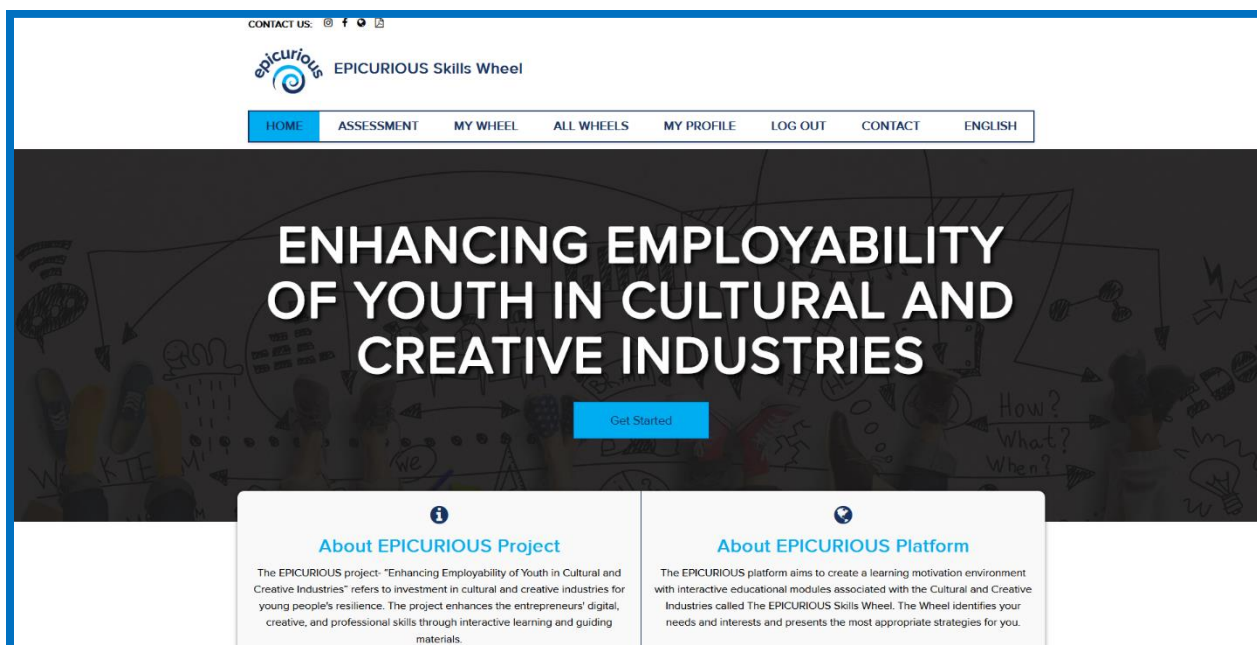
Cílem projektu EPICURIOS je překlenout propast mezi vzděláním a zaměstnatelností mladých lidí, zejména těch, kteří nejsou v procesu vzdělávání, zaměstnání nebo odborné přípravy (NEET), a také těch, kteří se snaží zvýšit své profesní dovednosti. Naše interaktivní výukové materiály, včetně platformy EPICURIOS Skills Wheel a digitálních odznaků, byly navrženy speciálně pro potřeby mladých lidí v odvětví CCI a jsou poskytovány v 7 různých jazycích (EN, GR, DU, FR, CZ, DE a PL).

Tento průvodce vám pomůže orientovat se ve světě EPICURIOS týkajícím se kulturních a kreativních odvětví, počínaje používáním platformy EPICURIOS Skills Wheel a získáváním odznaků. Poté zde naleznete pokyny a tipy související s jednotlivými moduly pro každé téma, které projekt vytvořil: Hudba, Psaní, Řemesla, Výtvarné umění, Digitální dovednosti a technologie a Film a média.

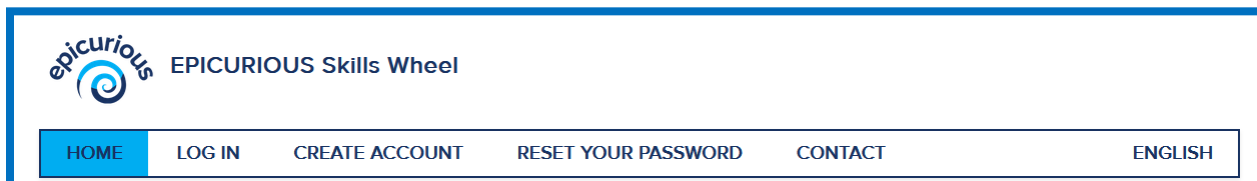
2. Platforma: Kolo dovedností

Platforma EPICURIOUS je navržena tak, aby vás zavedla do fascinujícího světa kulturních a kreativních odvětví. Vytváří personalizované motivační prostředí pro učení s interaktivními vzdělávacími moduly spojenými s kulturními a kreativními odvětvími nazvanými EPICURIOUS Skills Wheel. Kolo identifikuje vaše potřeby a zájmy a představuje pro vás nejvhodnější strategie. Platforma EPICURIOUS se zaměřuje na různá témata, jako je hudba, psaní, ruční práce, výtvarné umění, digitální dovednosti a technologie a film a média. Tento průvodce byl vytvořen s cílem poradit vám, jak používat platformu EPICURIOUS a využívat její výhody prostřednictvím vzdělávacích modulů.

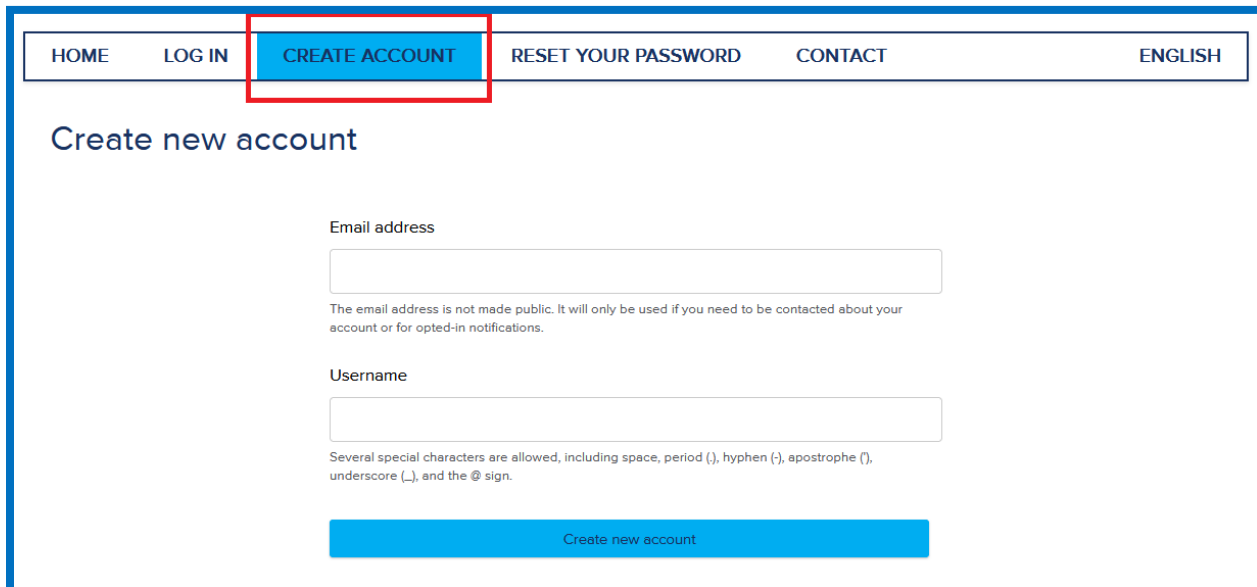
Toto je domovská stránka platformy EPICURIOUS.



Když navštívíte platformu, můžete si prohlédnout nabídku na obrázku níže:



Když navštívíte platformu poprvé, musíte si vytvořit účet zadáním uživatelského jména a e-mailové adresy, abyste mohli prozkoumat vzdělávací obsah.



HOME LOG IN **CREATE ACCOUNT** RESET YOUR PASSWORD CONTACT ENGLISH

Create new account

Email address

The email address is not made public. It will only be used if you need to be contacted about your account or for opted-in notifications.

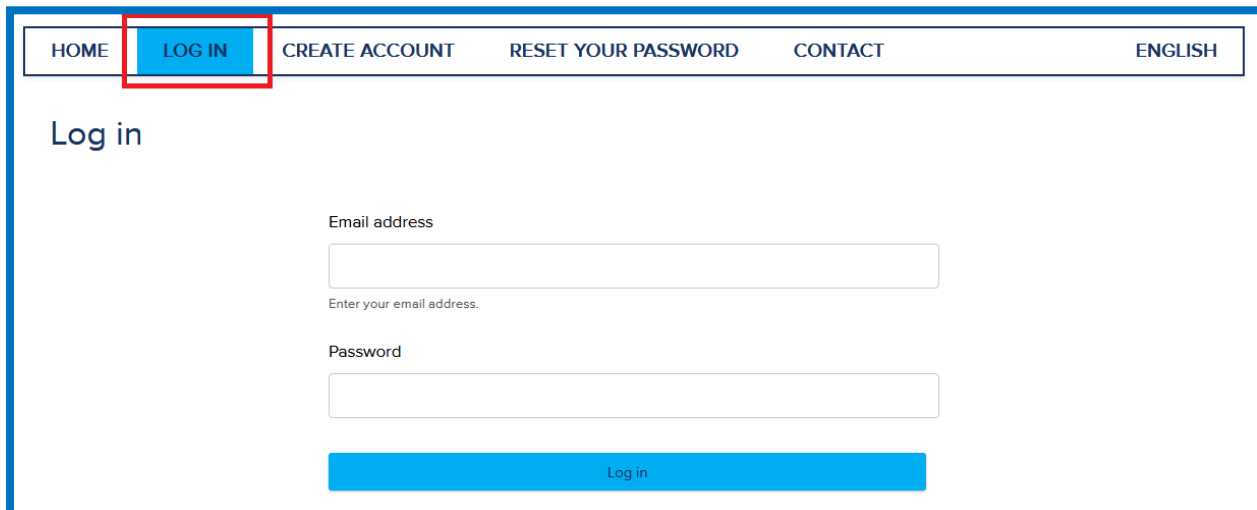
Username

Several special characters are allowed, including space, period (.), hyphen (-), apostrophe ('), underscore (_), and the @ sign.

Create new account

Při vytváření účtu vám bude zaslán uvítací e-mail, který potvrdí vaši registraci a poskytne vám další pokyny. Poté se můžete přihlásit do platformy a užívat si obsah!

V opačném případě, pokud jste si již účet vytvořili, se musíte přihlásit zadáním své e-mailové adresy a hesla. Heslo můžete také obnovit zadáním své e-mailové adresy a bude vám zaslán e-mail s dalšími pokyny.



HOME **LOG IN** CREATE ACCOUNT RESET YOUR PASSWORD CONTACT ENGLISH

Log in

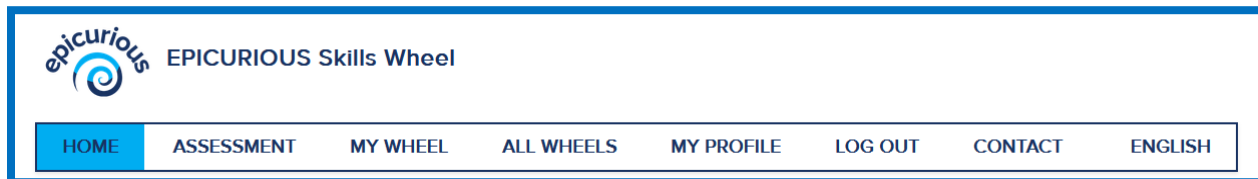
Email address

Enter your email address.

Password

Log in

Po přihlášení uvidíte tuto nabídku:



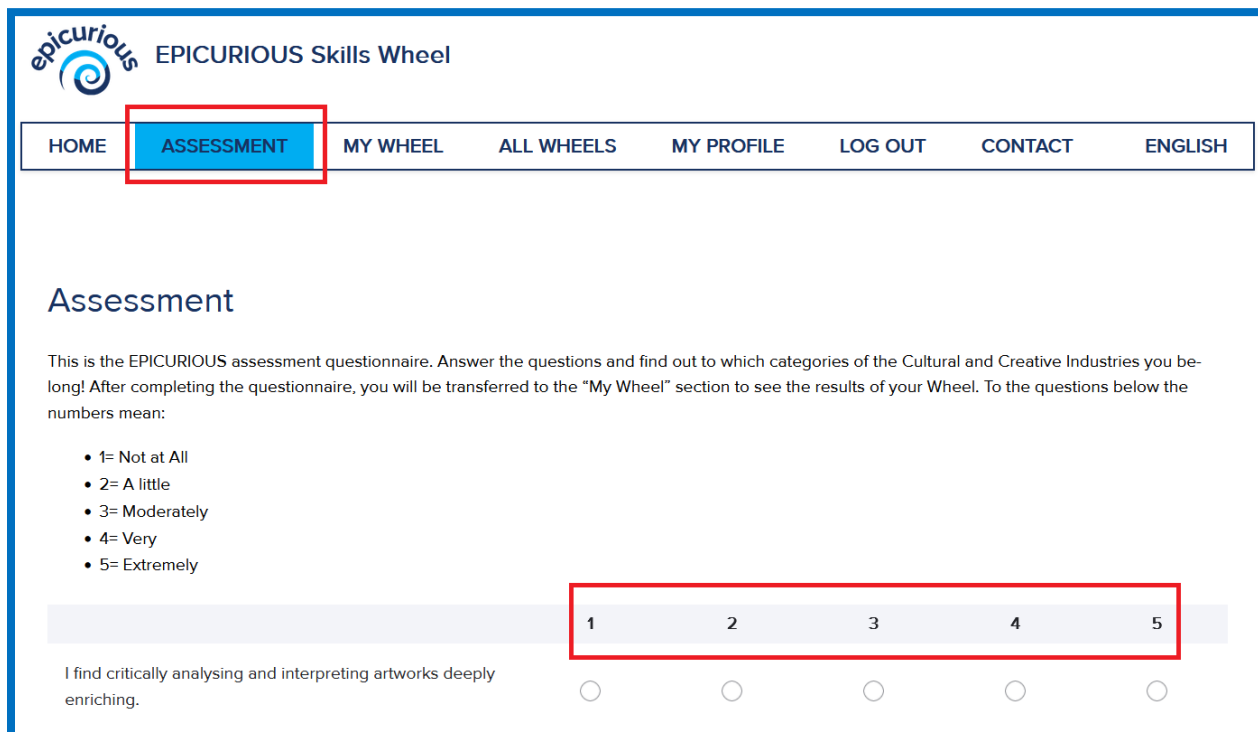
Cesta do kulturního a tvůrčího průmyslu může začít!

1. KROK:

Klikněte na sekci „Hodnocení“. Odpovězte na 18 otázek a zjistěte, do kterých kategorií kulturních a kreativních odvětví patříte! Po vyplnění dotazníku budete přesměrováni do sekce „Moje kolo“, kde uvidíte výsledek svého kola. K jednotlivým otázkám se vztahují čísla:

- 1 = Vůbec ne
- 2 = Trochu
- 3 = Mírně
- 4 = Velmi
- 5 = Extrémně

Na základě skóre vašich odpovědí vám Personalizované kolo dovedností ukáže kategorie kulturních a kreativních odvětví, které odpovídají vašim zájmům. Abyste se zařadili do jedné kategorie, musíte dosáhnout skóre 10 z 15 možných. V kulturních a kreativních odvětvích je možné se zařadit do více než jedné kategorie.



Dotazník můžete odeslat více než jednou a zkontrolovat své předchozí odpovědi kliknutím na „Zobrazit předchozí odeslání“.

HOME ASSESSMENT MY WHEEL ALL WHEELS MY PROFILE LOG OUT CONTACT ENGLISH

You have already submitted this webform [View your previous submissions.](#)

Assessment

This is the EPICURIUS assessment questionnaire. Answer the questions and find out to which categories of the Cultural and Creative Industries you belong! After the completion of the questionnaire, you will be transferred to the "My Wheel" section to see the results of your Wheel.

	1	2	3	4	5
I find critically analysing and interpreting artworks deeply enriching.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Playing with language and words to create vivid imagery in my writing is a skill I want to develop.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

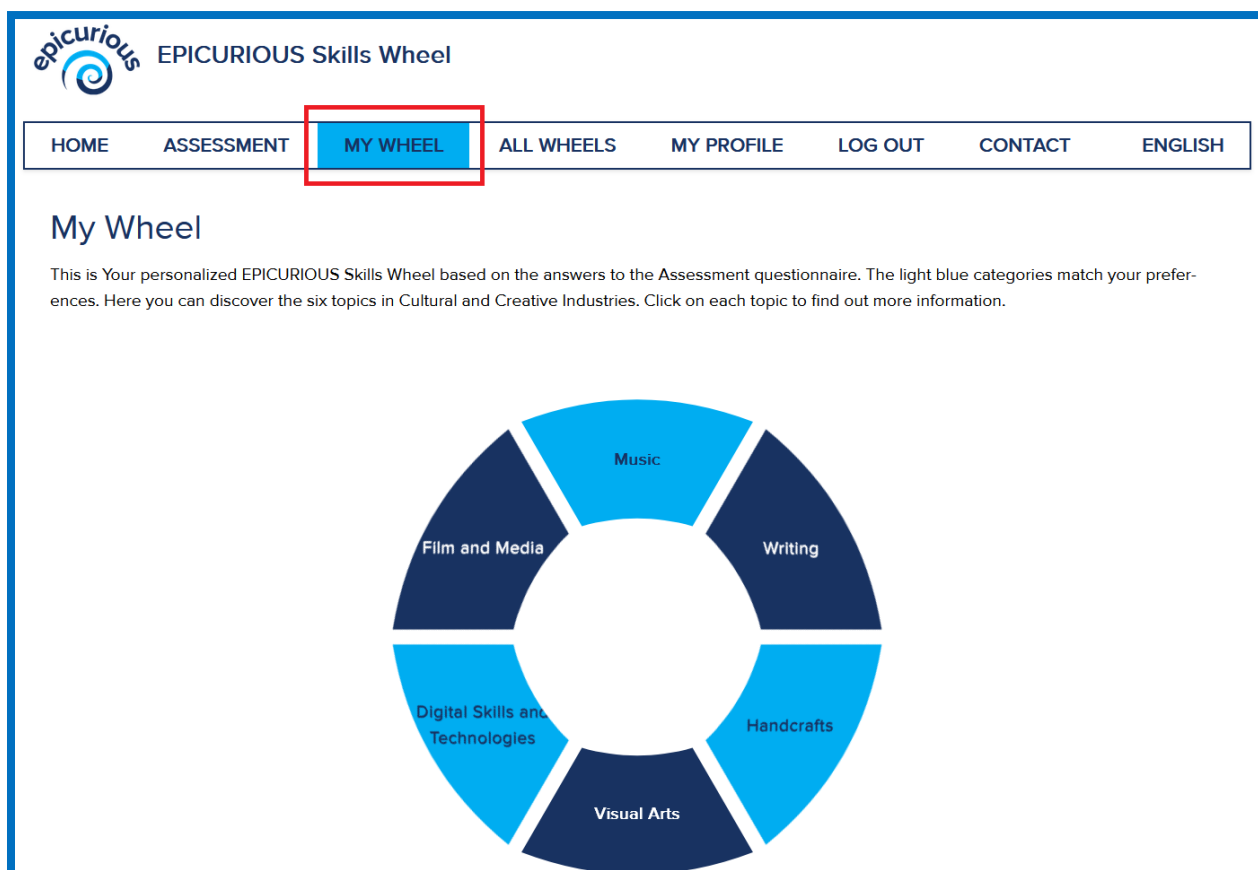
2. KROK:

Po odeslání hodnotícího dotazníku můžete zkontrolovat své výsledky v sekci „Moje kolo“.

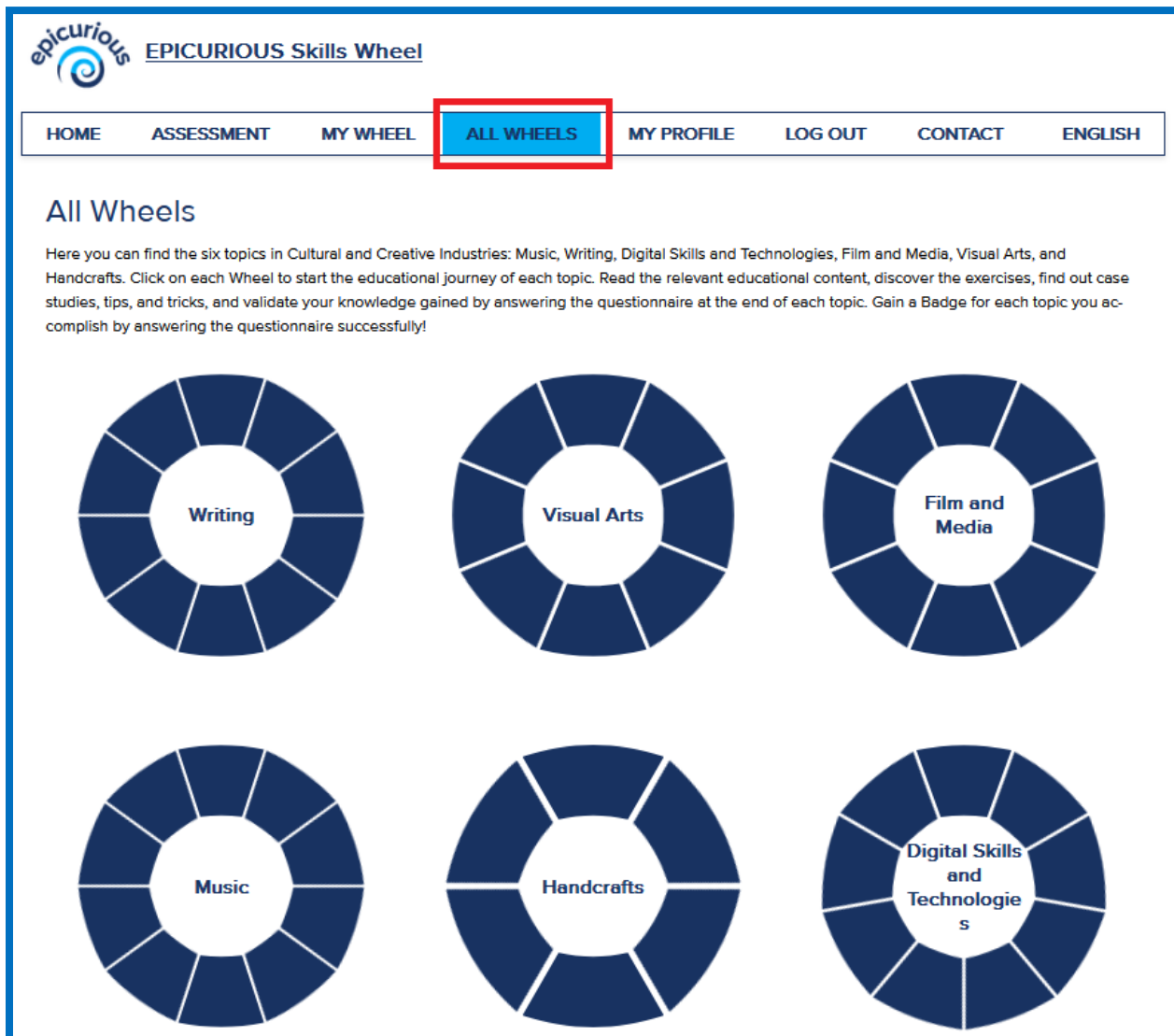
Toto je vaše osobní kolo EPICURIOS Skills Wheel založené na vašich odpovědích v hodnotícím dotazníku:

- Světle modré kategorie dokonale odpovídají vašim preferencím.
- Tmavě modré kategorie do jisté míry odpovídají vašim preferencím.
- Šedé kategorie neodpovídají vašim preferencím.

Prozkoumejte šest témat v oblasti kulturních a tvůrčích odvětví. Kliknutím na jednotlivá témata se dozvíte více.



V sekci „Všechna kola“ najdete šest témat kulturních a kreativních odvětví, která EPICURIOUS vytvořil. Kliknutím na každé kolo objevíte vzdělávací obsah.



epicurious EPICURIOUS Skills Wheel

HOME ASSESSMENT MY WHEEL **ALL WHEELS** MY PROFILE LOG OUT CONTACT ENGLISH

All Wheels

Here you can find the six topics in Cultural and Creative Industries: Music, Writing, Digital Skills and Technologies, Film and Media, Visual Arts, and Handcrafts. Click on each Wheel to start the educational journey of each topic. Read the relevant educational content, discover the exercises, find out case studies, tips, and tricks, and validate your knowledge gained by answering the questionnaire at the end of each topic. Gain a Badge for each topic you accomplish by answering the questionnaire successfully!

Writing

Visual Arts

Film and Media

Music

Handcrafts

Digital Skills and Technologies

3. KROK:

Každé téma se skládá z úvodu, několika sekcí s výukovým obsahem, cvičení k objevování, případových studií, tipů a triků a hodnotícího dotazníku na konci. Kliknutím na jednotlivé části kola si přečtete příslušný obsah. Obsah je prezentován v záložkách jako na obrázku níže. Klikněte na každou záložku a přečtete si příslušný obsah.

HOME ASSESSMENT MY WHEEL ALL WHEELS MY PROFILE LOG OUT CONTACT ENGLISH

Music

Introduction Section 1 Section 2 Section 3 Section 4 Section 5 Section 6 Exercises Tips & Tricks Assessment

Music

Introduction to Music Music Theory

Welcome to the exciting experience that is Music. The information presented within these pages is your key to unlocking your full potential as a musician, at whatever level you are at, from beginning musician to experienced composer.

Creating music takes both passion and dedication. While having talent is a component of creating music, it is equally important to have a solid foundation in theory and musicality: the quality and characteristics of being musical. More specifically, it is the knowledge related to harmony, rhythm, pitch, interpretation of music, and the ability to be dynamic. Most important though is the appreciation of music.

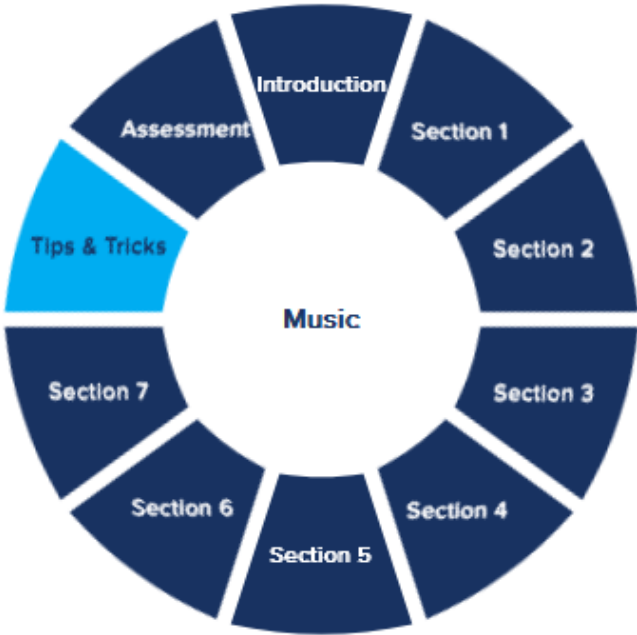
Through this manual, you will learn the theory and musicality. We will also look into the traditions and culture surrounding music. It is hoped that you will develop a greater appreciation for music and its fundamentals.

In addition to learning theory and musicality, we will also explore how to make your music profitable. We will explore promotion and advertising.

Whether you are an experienced musician with many years of experience performing, or a beginning musician just starting, this manual should serve as a useful tool for your musical journey.


V kategorii „Tipy a triky“ najdete dokument PDF s praktickými poznatky a příklady z praxe ke každému tématu.

Music



Tips & Tricks

Click on the link below to download the document and discover more about Case studies, Tips, and Tricks for this Topic!

 [A5 Entrepreneurship skills Manual MUSIC-Case Studies, Tips and Tricks.pdf \(347.92 KB\)](#)

4. KROK:

V části „Hodnocení“ najdete dotazník, který prověří vaše získané znalosti na základě vzdělávacího obsahu jednotlivých témat. Odpovězte na dotazník, dosáhnete skóre 8 z 10 a získáte odznak za každé téma, které se vám podaří dokončit. Více informací o odznacích bude uvedeno níže v této příručce.

Doufáme, že pro vás bude cesta v kulturních a kreativních odvětvích zajímavá a poučná!

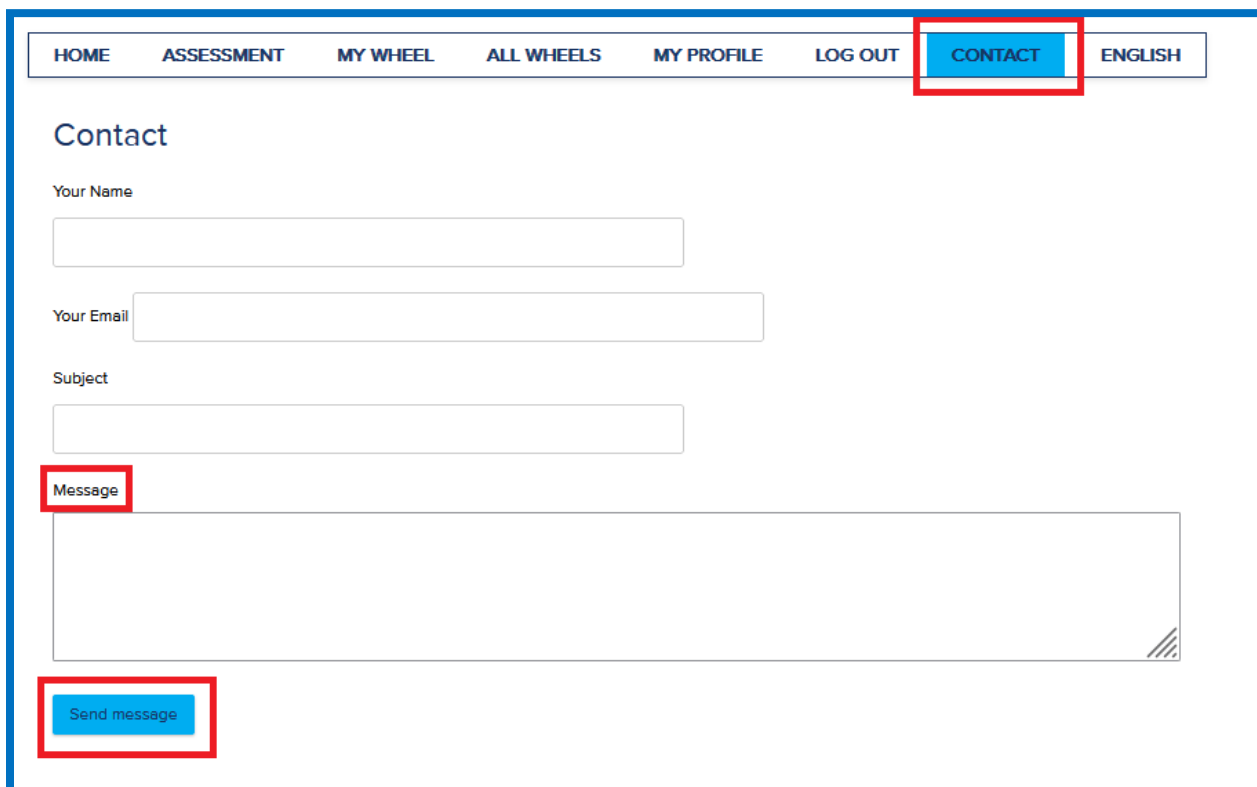
Další informace:

V sekci „Můj profil“ si můžete zobrazit své osobní údaje, změnit heslo, jazyk a také zrušit svůj účet. Volbu „Zrušit účet“ najdete v dolní části sekce „Můj profil“.



A horizontal bar containing two buttons: a blue 'Save' button and a red 'Cancel account' button with a trash icon. The 'Cancel account' button is highlighted with a red rectangular border.

Můžete také kontaktovat tým projektu EPICURIOS v sekci „Kontakt“ zadáním svého jména, e-mailové adresy, předmětu a zprávy a my vás budeme kontaktovat, jakmile bude některá z kontaktních osob k dispozici.



A screenshot of the 'Contact' page. The navigation menu at the top includes 'HOME', 'ASSESSMENT', 'MY WHEEL', 'ALL WHEELS', 'MY PROFILE', 'LOG OUT', 'CONTACT' (highlighted with a red border), and 'ENGLISH'. Below the menu, the 'Contact' form has fields for 'Your Name', 'Your Email', and 'Subject'. A large text area for the message is labeled 'Message' (highlighted with a red border). At the bottom, there is a blue 'Send message' button (highlighted with a red border).





3. Odznaky

EPICURIOS Skills Wheel poskytuje uživatelům e-learningové prostředí, které jim umožní individuální vzdělávací program. Získané znalosti jsou ověřovány pomocí otevřených odznaků. Kromě ověřování znalostí mají odznaky také motivační dosah.

Nástroj poskytuje 6 otevřených odznaků, jeden odznak na každé téma. Jedná se o tyto odznaky:

1. Odznak Hudba:



2. Odznak Psaní:



3. Odznak Řemesla:



4. Odznak Výtvarné umění:



5. Odznak Digitální dovednosti a technologie:




6. Odznak Film a média:



Každý odznak představuje úspěch při studiu vzdělávacího obsahu v jednotlivých tématech a úspěšné vyplnění příslušného hodnotícího dotazníku.

Music



Assessment

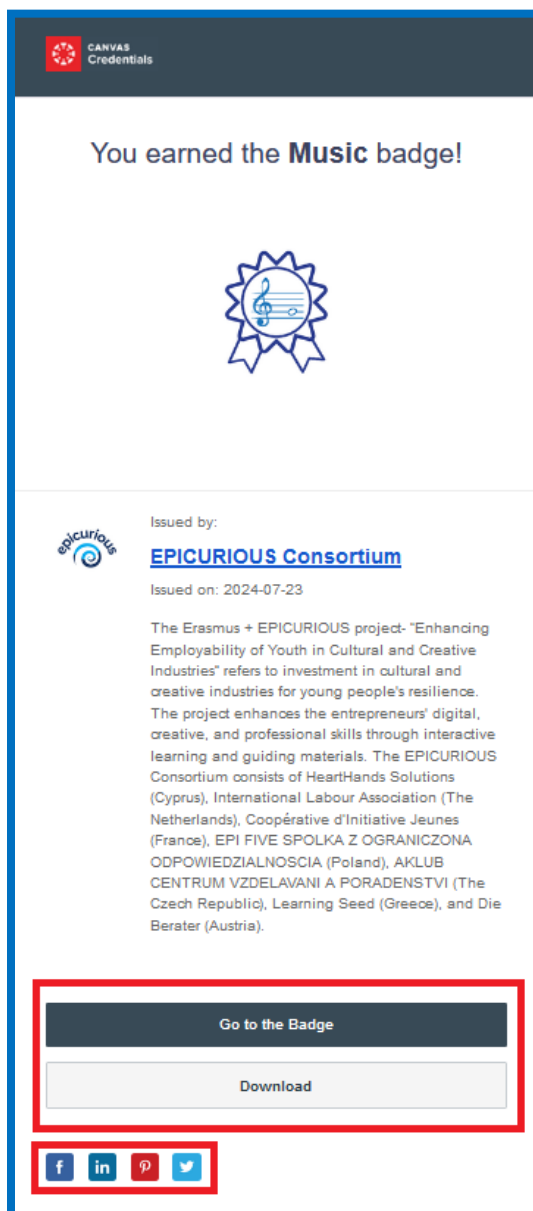
Great work! You read all the educational content! Now it's time to validate your knowledge based on what you learned. Answer the following questions and reach the score of 8 out of 10 to earn a badge! In your Profile, you can see what Badges you have earned so far.

Musicality refers solely to the ability to play a musical instrument proficiently.*

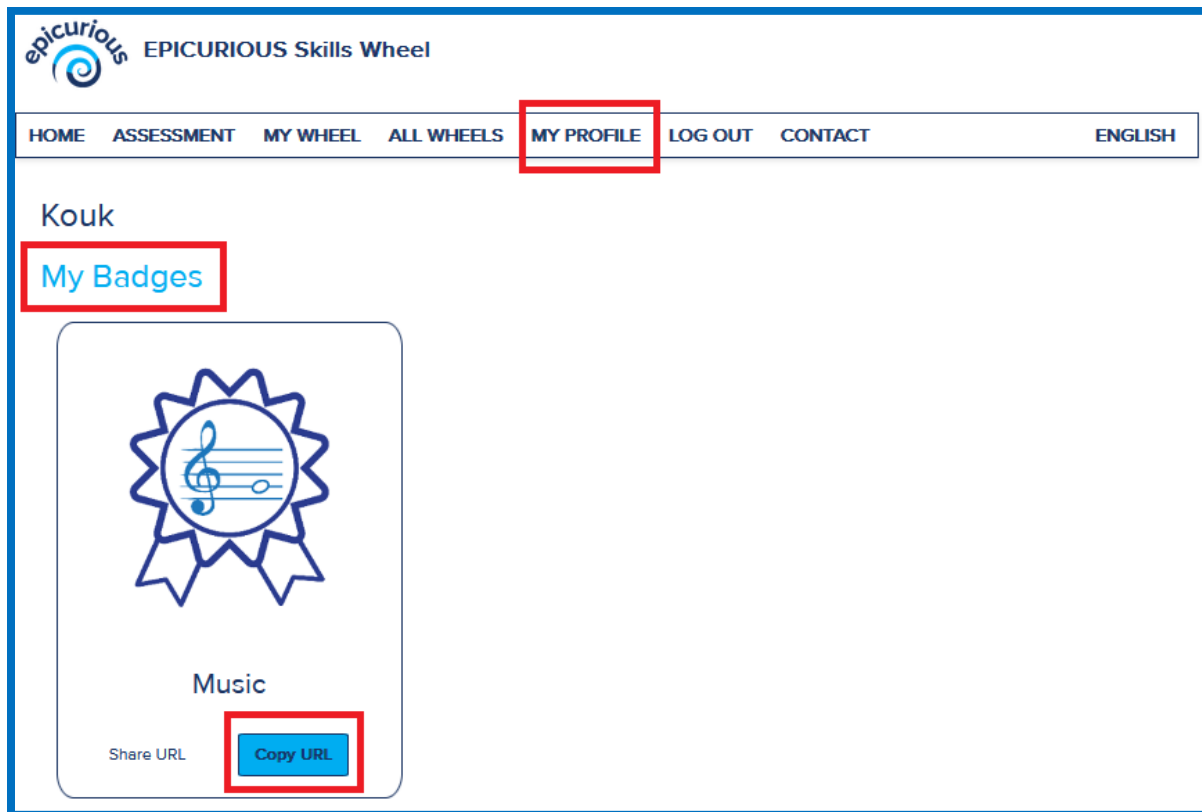
True
 False
 ←

Abyste získali odznak, musíte v hodnotícím dotazníku získat 8 bodů z 10. Pokud se vám to nepodaří, můžete to zkusit znovu!

Po úspěšném vyplnění dotazníku vám bude zaslán e-mail. Prostřednictvím tohoto e-mailu si můžete svůj odznak prohlédnout nebo stáhnout. Podívejte se na obrázek níže:



V části „Můj profil“ najdete také své získané odznaky. Kliknutím na „Sdílet URL“ zobrazíte podrobnosti o odznaku a kliknutím na „Kopírovat URL“ zkopírujete odkaz a můžete odznak sdílet přímo z platformy na LinkedIn nebo jiných sociálních sítích nebo odkaz zkopírovat do svého životopisu! Odkaz můžete také sdílet v platformě pro hostování a předvádění odznaků, jako je OER Badgr <https://eu.badgr.com/auth/login> prostřednictvím rozhraní API.



Snažte se získat všech 6 odznaků, abyste měli co největší vzdělávací zážitek!

4. Pokyny týkající se modulů

4.1 Hudba

Tento modul se skládá ze tří částí: teorie a hodnocení, případových studií a seminářů. V těchto krocích můžete prozkoumat všechny možnosti, které vám nástroje EPICURIOUS nabízejí.

První krok:

Prvním krokem k úspěšnému začlenění hudebního modulu je zhodnocení stávajících hudebních znalostí a schopností účastníků. To usnadní úpravu modulu tak, aby vyhovoval jejich vlastním požadavkům a preferencím. Stanovte si konkrétní cíle výuky, které budou korespondovat s cíli modulu, mezi něž patří rozvoj kompoziční originality, poznávání různých hudebních stylů a zlepšení porozumění hudební teorii.

Druhý krok:

Poté můžete využít případové studie tím, že je zasadíte do kontextu a propojíte s abstraktními myšlenkami. Při prezentaci případových studií nezapomeňte studentům vysvětlit, proč jsou právě tyto příklady významné. Upozorněte na mnoho pohledů, které Miles Davis, Maria Rodriguezová a Sarah Collinsová poskytují na různé hudební žánry, jako je jazz, klasika a rock. Při analýze případů bude také užitečné propojit zkušenosti z případových studií s konkrétními teoretickými myšlenkami a poukazy uvedenými v části „Tipy a triky“. Popište například strategie, jak rozvíjet hudební styl, jak si vybudovat publikum a jak může někdo svou hudbu zpeněžit.

Třetí krok:

Posledním krokem jsou workshopy. Máme dva workshopy: první o harmonii v akci, což je workshop o hudební teorii a interpretaci, a druhý o odemykání melodií, což je workshop o hudební teorii a psaní písní. stupnice, akordové postupy a harmonizace, po nichž následují praktická cvičení v notování a harmonizaci hudby.

Přejděte k psaní písní s důrazem na tvorbu textu, tvorbu melodie a strukturu písně. Usnadnění společných sezení, při nichž účastníci skládají a zdokonalují svou tvorbu a vyměňují si zpětnou vazbu se svými vrstevníky. Na závěr se věnujte přípravě na vystoupení, včetně vystupování na pódiu a zvládnání úzkosti, což povede k závěrečnému vystoupení, kde účastníci předvedou své skladby a získají konstruktivní zpětnou vazbu. V rámci následných kroků a hodnocení uspořádejte diskuse k posouzení výsledků učení a shromážděte zpětnou vazbu účastníků k jednotlivým sezením. Povzbudte je, aby na základě získaných poznatků revidovali svou práci a dále procvičovali své dovednosti. Poskytněte další zdroje pro další vzdělávání a nabídněte průběžnou podporu prostřednictvím následných sezení nebo mentoringu. Tato komplexní strategie zajišťuje, že účastníci nejen rozvíjejí své nadání pro tvůrčí psaní, ale také získávají zkušenosti se spoluprací a interaktivním prostředím učení.

4.2 Psaní

Integrace workshopů:

Chcete-li modul efektivně začlenit, začněte úvodní fází hodnocení a plánování, ve které zhodnotíte současné dovednosti a vzdělávací potřeby účastníků. To pomůže přizpůsobit modul jejich specifickým požadavkům. Definujte jasné vzdělávací cíle, které budou v souladu s cíli modulu, jimiž je rozvoj dovedností tvůrčího psaní.

Poté přejděte do přípravné fáze shromážděním a přípravou všech potřebných materiálů, jako jsou osnovy semináře, listy pro rozvoj postav, průvodce psaním dialogů a ukázky analýzy scénářů. Ujistěte se, že facilitátoři jsou dobře obeznámeni s obsahem modulu a že jim vyhovují interaktivní výukové metody, které budou použity.

Během realizace workshopu zahajte každé sezení jasným představením cílů sezení a aktivitou na prolomení ledů, která účastníky zaujme. Proveďte je tvorbou postavy se zaměřením na její minulost, osobnostní rysy a motivaci. Proveďte cvičení, při nichž účastníci píšou a zdokonalují dialogy s důrazem na autentický hlas a konflikt. Usnadněte vzájemné hodnocení, při němž si účastníci mohou vzájemně vyměňovat a konstruktivně kritizovat své práce. Vedte je ke cvičením na psaní scénářů, podporujte společné psaní a zapojení vizuálních prvků vyprávění.

V rámci následných opatření a zpětné vazby uspořádejte skupinové diskuse, abyste se zamysleli nad výsledky učení a získali zpětnou vazbu k seminářům. Povzbudte účastníky, aby na základě získané zpětné vazby přepracovali svou práci a pokračovali v procvičování svých dovedností. Poskytněte zdroje pro další vzdělávání a nabídněte průběžnou podporu prostřednictvím následných sezení nebo mentoringu. Tento komplexní přístup zajišťuje, že účastníci nejen rozvíjejí své dovednosti tvůrčího psaní, ale také získávají cenné zkušenosti v prostředí spolupráce a interaktivního učení.

Praktické tipy pro práci s případovými studii

Zde je několik tipů, jak s těmito materiály efektivně pracovat:

- **Kontextualizace případových studií:** Při prezentaci případových studií se ujistěte, že studentům vysvětlíte, proč jsou tyto konkrétní příklady relevantní. Zdůrazněte například, že J. K. Rowlingová, David Ogilvy a Andy Weir nabízejí jedinečný pohled na různé aspekty psaní a publikování - od beletrie a reklamy až po digitální self-publishing.

- **Propojení s teoretickými koncepty:** Při analýze případových studií propojte jejich zkušenosti s konkrétními teoretickými koncepty a typy uvedenými v části „Tipy a triky“. Vysvětlíte například, jak lze Ogilvyho důraz na výzkum a data aplikovat na budování publika nebo jak Weirova interakce s online komunitou podporuje jeho autorský styl a marketingové strategie.

- **Hodnocení a reflexe:** Vyzvěte účastníky, aby se aktivně zapojili do případových studií pomocí otázek na konci každé studie. Tyto otázky jsou navrženy tak, aby podněcovaly kritické myšlení a hlubší porozumění. Můžete čtenářům navrhnout, aby o svých odpovědích diskutovali v malých skupinách, nebo je zařadit do osobního deníku a umožnit jim tak zamyslet se nad tím, jak mohou získané poznatky aplikovat na své vlastní projekty.

- **Praktické využití:** Motivujte studenty, aby využili techniky a strategie z případových studií a experimentovali s nimi ve své vlastní práci. Mohou například zkusit implementovat Ogilvyho metody přesvědčivého psaní do reklamního textu nebo aplikovat Weirovu strategii sériového publikování na své blogové příspěvky.

- Propojení s osobním rozvojem: Zdůrazněte, že příběhy o úspěchu a překonávání překážek mohou sloužit jako inspirace pro osobní rozvoj čtenářů. Zdůrazněte, že vytrvalost, experimentování a zapojení publika, jak ukazují tyto případové studie, jsou klíčovými prvky úspěšné spisovatelské kariéry.

4.3 Řemesla

Pro efektivní začlenění modulu je třeba nejprve vysvětlit význam řemesel pro lidi, kulturní a tradiční hodnoty a přírodní prostředí. Vysvětlete žákům, že řemesla označují výrobky, které jsou tvarovány a vyráběny ručně a fungují jako symboly kultury. Vysvětlete, jak ručně vyráběné výrobky zprostředkovávají poselství zamýšlené jejich tvůrci a jaký význam má v moderní společnosti používání ekologicky šetrných a udržitelných materiálů. Přimějte žáky, aby pochopili, že rukodělné výrobky jsou v dnešní společnosti důležité, a poté je porovnejte s metodami používanými v továrnách k výrobě podobných výrobků.

Spojení teorie a praktických činností:

Měli byste dbát na to, aby se v plánech hodin kombinovala teorie s praktickými činnostmi. Výstavu začněte krátkým teoretickým úvodem do různých druhů ručních prací, které se v modulu vyučují, mimo jiné keramiky, řezbářství a dřevorezby a módního návrhářství. To by měl být ten správný čas na vysvětlení, jak se v jednotlivých řemeslných předmětech používají různé techniky a materiály. K rozvíjení této teorie použijte praktické činnosti, které tyto techniky demonstrují, například výrobu malého keramického předmětu nebo vlněného ornamentu.

Použití příkladů:

Na příkladech úspěšných tašek vyrobených na tkalcovském stavu v rámci případu s názvem „Argalios“, sladkých konzerv v rámci případu s názvem „Mastos“ a ručně vyráběných šperků v rámci případu s názvem „Margie Handcraft“ vysvětlete, jak lze řemeslné dovednosti využít v reálném podnikání. Tyto příběhy také pomohou žákům naučit se, jak lze koníček přeměnit v ziskový podnik. Požádejte žáky, aby definovali obtíže a úspěchy těchto řemeslníků a co se z těchto příkladů mohou naučit v souvislosti s podnikáním, kreativitou a vytrvalostí.

Podpora podnikatelských dovedností:

Podpora podnikatelských a obchodních dovedností Vést žáky k obchodním dovednostem v oblasti řemesel. Vysvětlete jim, jak si mohou založit vlastní malý podnik, když uplatní svůj talent a zaměří se na inovace, hodnotu a ekologii. Pomocí kategorií tipů a triků nabídněte informace o tom, jak zahájit a provozovat řemeslné podnikání, stejně jako o zefektivnění provozu a interpretaci trendů. Kláste důraz na efektivní zapojení tradičních znalostních nástrojů se současnými přístupy k řízení podniku, včetně těch, které byly identifikovány ve výše uvedených případech.

Zdůrazněte používání řemesel:

Nedostatek kulturního uznání a udržitelnosti podporuje sociální, kulturní a environmentální degradaci. Zdůrazněte využití řemesel při ochraně kultury a životního prostředí. Doporučuje se více diskutovat o tom, jak řemesla přispívají k zachování místní kultury a jejich ekonomiky a zároveň jsou šetrná k životnímu prostředí. Zajistit úkoly, které vyžadují, aby se žáci seznámili s místními ornamenty v dané komunitě nebo se při své práci ponořili do materiálů šetrných k životnímu prostředí. Vyzvěte je, aby se zamysleli nad tím, jak mohou tyto hodnoty uplatnit při výrobě svých uměleckých děl.



Pár dalších tipů:

1. Před školením si důkladně přečtěte obsah modulu a určete klíčové oblasti, kde může být během školení zapotřebí více úsilí nebo času.
2. Rozumně rozdělte čas mezi jednotlivé části modulu a zaměřte se více na oblasti, které jsou složité nebo vyžadují hlubší pochopení. Během diskusí a cvičení sledujte čas, abyste zajistili, že všechna témata budou pokryta v rámci přiděleného času.
3. Povzbuzujte účastníky, aby se během diskusí soustředili a zapojovali se do dění, vedte účastníky k tomu, aby se drželi tématu, a podporujte inkluzivní prostředí, ve kterém se každý cítí dobře, když sdílí své myšlenky a nápady.
4. Předvídejte možné body diskuse a připravte si podněty nebo otázky, které usnadní smysluplnou diskusi. Buďte připraveni přeměrovat diskusi zpět k hlavnímu tématu, pokud se odkloní od tématu.
5. Nabídněte účastníkům vedení a podporu během cvičení nebo aktivit. Buďte připraveni uvádět příklady nebo vysvětlení k objasnění pojmů nebo pokynů, zejména v hodnotících formulářích.
6. Seznamte se s hodnotícími formuláři, předvídejte otázky nebo oblasti, ve kterých mohou účastníci potřebovat vedení, a pomozte každému, kdo to potřebuje, úspěšně vyplnit všechny otázky.
7. Zůstaňte flexibilní a přizpůsobiví neočekávaným změnám nebo problémům v průběhu školení a upravte tempo nebo podání obsahu na základě potřeb a dynamiky skupiny.

4.4 Výtvarné umění

Abyste mohli modul Výtvarné umění účinně integrovat, začněte posouzením současných znalostí a dovedností účastníků v oblasti tradičních i digitálních forem umění. To vám umožní přizpůsobit modul jejich specifickým potřebám a vzdělávacím cílům. Modul je strukturován do tří klíčových složek: teoretické základy, případové studie a praktické workshopy, které jsou navrženy tak, aby poskytly komplexní porozumění výtvarnému umění a jeho uplatnění v podnikatelském kontextu.

Teorie a hodnocení:

Na začátku se účastníci seznámí se základními technikami umělecké tvorby se zaměřením na tradiční média (jako je malba a kresba) a digitální média (včetně digitální ilustrace a animace). Stanovte jasné cíle výuky, které podpoří zkoumání nových uměleckých technik a jejich podnikatelského potenciálu. Tento teoretický základ je doplněn kvízy, které testují pochopení klíčových pojmů a zajišťují, že účastníci mohou své poznatky prakticky využít.

Zajistěte, aby si účastníci osvojili nejen technické aspekty tvorby uměleckých děl, ale také rozvíjeli schopnost kritiky a analýzy výtvarných děl. To zahrnuje pochopení uměleckých prvků, jako je kompozice, barva a symbolika, a také to, jak lze tyto prvky využít pro podnikatelský úspěch v kreativním průmyslu. Podporujte pravidelnou reflexi a sebehodnocení, které účastníkům pomohou sledovat jejich pokrok a identifikovat oblasti, v nichž se mohou zlepšit.

Případové studie:

Použijte případové studie, abyste uvedli reálné příklady úspěchu v oblasti výtvarného umění. Ukažte například, jak společnost Aether Studios přizpůsobila tradiční umělecké formy digitálnímu trhu a úspěšně spojila staré a nové techniky. Podobně prozkoumejte přístup společnosti ArtisanHub k vytvoření online tržiště pro nezávislé umělce a jak společnost Canvas & Chrome vyvážila zachování uměleckého dědictví s přijetím digitálních inovací.

Zařaďte tyto případové studie do výuky, abyste ukázali praktické využití teoretických konceptů. Vyzvěte účastníky, aby analyzovali výzvy a úspěchy, kterým tyto subjekty čelily, a jak mohou podobné strategie uplatnit ve své vlastní umělecké praxi. Zdůrazněte klíčové podnikatelské dovednosti, jako je zapojení trhu, budování osobní značky a přizpůsobení se technologickému pokroku.

Workshopy:

Workshopy jsou navrženy tak, aby poskytovaly praktické zkušenosti a podporovaly kreativitu v prostředí spolupráce. Tento modul zahrnuje dva klíčové workshopy:

- **Kreativní alchymie:** praktická práce s uměleckou tvorbou a technikou: Tento workshop se zaměřuje na tradiční i digitální média a umožňuje účastníkům experimentovat s akvarelovou malbou a technikami digitální ilustrace. Prostřednictvím strukturovaných aktivit budou účastníci zkoumat míchání médií, spolupracovat na společných uměleckých dílech a reflektovat své zkušenosti z učení.

- **Pronikavé perspektivy:** Umění kritiky a analýzy: Tento workshop rozvíjí dovednosti účastníků v oblasti kritického myšlení a zpětné vazby tím, že je provede procesem analýzy a kritiky umění. Účastníci se zapojí do skupinových diskusí a budou uplatňovat principy kritiky, čímž posílí svou schopnost poskytovat konstruktivní zpětnou vazbu a formulovat své umělecké postřehy.

Praktické použití a následná opatření:

Povzbudte účastníky, aby techniky a strategie, které se naučili na seminářích, použili ve svých osobních projektech. Poskytněte příležitosti pro vzájemnou zpětnou vazbu a spolupráci, abyste podpořili komunitu účastníků, kteří se mohou vzájemně podporovat v tvůrčím a podnikatelském růstu. Kromě toho nabídněte průběžnou podporu prostřednictvím následných sezení a poskytněte zdroje, jako je doporučená literatura a online výukové programy, abyste podpořili průběžné vzdělávání.

Tento přístup zajišťuje, že účastníci získají komplexní znalosti o uměleckých i podnikatelských aspektech výtvarného umění a připraví se tak na úspěšnou kariéru v kulturním a kreativním průmyslu.

4.5 Digitální dovednosti a technologie

Cílem modulu Digitální dovednosti a technologie je zvýšit digitální gramotnost mladých lidí a zaměřit se na software pro produktivitu, bezpečnost online, správu sociálních médií, digitální marketing a integraci umělé inteligence do kreativních projektů. Níže jsou uvedeny konkrétní kroky pro začlenění tohoto modulu do vzdělávacího programu a praktické tipy pro úspěšnou realizaci.

Kroky pro integraci:

1. Počáteční nastavení a příprava:

Určete cílovou skupinu mladých účastníků a zhodnoťte jejich současnou úroveň digitálních dovedností. Zajistěte, aby byly k dispozici všechny potřebné zdroje, včetně počítačů, přístupu k internetu, softwaru (např. Microsoft Office, platformy sociálních médií) a nástrojů umělé inteligence. Nastavte prostředí pro online i osobní školení, abyste zajistili dostupnost a inkluzivitu.

2. Úvod modulu:

Začněte úvodním sezením, které nastíní cíle a význam digitálních dovedností. K vytvoření příjemné atmosféry použijte poutavé aktivity, jako jsou ledolamky a úvodní hry.

3. Realizace workshopu:

Vedení interaktivních seminářů na klíčová témata. Využijte například praktická cvičení pro editační nástroje jako Microsoft Word, Excel a PowerPoint, simulujte scénáře phishingu pro online bezpečnost, vytvářejte makety profilů na sociálních sítích, navrhujte základní SEO a PPC kampaně a prozkoumejte nástroje umělé inteligence pro kreativní projekty. Podporujte praktické činnosti a zpětnou vazbu v reálném čase, abyste posílili učení.

4. Průběžné hodnocení a zpětná vazba:

Zavedení metod průběžného hodnocení, včetně kvízů, skupinových diskusí a praktických hodnocení. Poskytujte konstruktivní zpětnou vazbu a řešte případné problémy účastníků. Na základě zpětné vazby upravte školicí materiály a metody, abyste zajistili jejich účinnost.

5. Závěrečné hodnocení a certifikace:

Modul zakončete komplexním hodnocením, které zhodnotí, jak účastníci rozumí digitálním dovednostem a jak je využívají. Poskytněte osvědčení o absolvování, abyste ocenili jejich úspěchy a podpořili další vzdělávání.

Praktické tipy:

- **Zapojte účastníky:** Používejte interaktivní a praktická cvičení, abyste účastníky zaujali. Zařaďte příklady z reálného světa a případové studie, abyste demonstrovali použití digitálních dovedností.
- **Flexibilita:** Přizpůsobte své výukové metody tak, aby vyhovovaly jak online, tak osobním vzdělávacím prostředím. Zajistěte, aby všechny materiály byly dostupné v digitálních formátech.
- **Využití zdrojů:** Využívejte stávající digitální nástroje a platformy k zajištění praktické výuky. Povzbuzujte účastníky, aby zkoumali a experimentovali s různými nástroji.
- **Průběžná podpora:** Nabídněte účastníkům průběžnou podporu a zdroje pro další rozvoj jejich dovedností po skončení workshopů..

4.6 Film a média

Integrace workshopů:

Pro nejlepší integraci filmových a mediálních workshopů je výhodnější zaměřit se na některé prvky procesu workshopu než na samotný obsah. Pokud workshop vytvoří podmínky pro to, aby byl produktivní a poutavý, bude téma zajímavé již pro účastníky, kteří se rozhodnou jej sledovat. Některé aspekty, na které je vhodné se zaměřit, a způsoby, jak je posílit, jsou popsány níže.

Zapojení a interaktivita jsou klíčové pro každý úspěšný workshop, který se koná ve skupině. Abyste pro ně vytvořili podmínky, vždy začněte aktivitou na prolomení ledu, která vytvoří uvolněné prostředí a pomůže účastníkům vzájemně se poznat. Dále používejte kombinaci výukových metod včetně diskusí, skupinové práce a praktických činností, abyste účastníky zaujali a vyhověli různým stylům učení.

Důležité je také zachovat jasnou strukturu a průběh workshopu. Na začátku je užitečné nastínit průběh workshopu, abyste získali jasný plán probíhajícího sezení. To usnadňuje pochopení toho, jak jednotlivé segmenty zapadají do celkových cílů vzdělávání. Jakmile tuto osnovu definujete, držte se přidělených časů pro jednotlivé aktivity, abyste dosáhli všeho, co bylo naplánováno.

Prokažte, že znalosti získané na semináři mají praktické využití v reálném světě. Toho lze docílit použitím příkladů z reálného života a případových studií, které ilustrují vaše body a koncepty a činí výuku vztahovější a praktičtější. Nabídněte praktická cvičení, například v aktivitě „Promyslete a strukturujte fiktivní výrobní proces“, a vyzvěte účastníky, aby aplikovali koncepty na projekt, který je zajímá. Tím zvýšíte relevanci a zapojení.

Podporujte společné učení prostřednictvím skupinové práce a sezení se zpětnou vazbou od kolegů. To nejen zlepšuje učení, ale také pomáhá účastníkům rozvíjet dovednosti týmové práce.

Zvažte a promyslete využití technologií a zdrojů. Efektivně používejte prezentace PowerPoint ke zvýraznění klíčových bodů a vizuální pomůcky k lepšímu pochopení. Pokud je to možné a

vhodné, použijte krátká videa k rozčlenění sezení a udržení zájmu. Dbejte také na to, aby všichni účastníci měli stejný přístup ke všem potřebným materiálům.

Vždy ponechte dostatek času na přemýšlení a navázání kontaktů. Účastníci by měli přemýšlet o tom, co se naučili a jak to mohou použít. Je pro ně také přínosné vyměnit si kontakty během závěrečných segmentů. Pomůže to vybudovat síť podobně smýšlejících lidí s podobnými zájmy.

Pokud je to možné, po skončení semináře sdílejte další zdroje a sbírejte zpětnou vazbu prostřednictvím dotazníků nebo neformálních rozhovorů.

Praktické tipy pro práci s případovými studii:

Při práci s případovými studii se vždy ujistěte, že nejprve představíte a uvedete do kontextu danou případovou studii. Začněte stručným přehledem případové studie a zdůrazněte její hlavní informace a souvislosti. Používejte klipy, upoutávky a další obrázky, abyste účastníky do případové studie vizuálně vtáhli.

Poté se věnujte klíčovým hráčům a rolím. Vysvětlete role v případové studii a diskutujte o jejich přínosu k úspěchu filmu a o tom, jak je každá role v procesu výroby důležitá. Pokuste se také účastníky vybídnout k diskusi o tom, jaké vlastnosti podle nich každý z klíčových hráčů filmu přinesl a jak by je mohli zopakovat nebo upravit ve svých vlastních projektech.

Stanovte cíle případové studie - chtěla vyprávět milostný příběh, nebo předat sociální poselství? Diskutujte o tom, jak tyto cíle ovlivnily rozhodnutí o produkci a další prvky případové studie. Můžete také prozkoumat finanční úspěch filmu a jeho kulturní dopad. Vyzvěte účastníky, aby se zamysleli nad tím, jak mohou jasné cíle ovlivnit úspěch projektu.

Zaměřte se na produkční techniky, zdůrazněte inovace a různé možné přístupy.

Nevynechávejte ani marketing. Diskutujte o různých marketingových strategiích používaných k propagaci filmů, včetně trailerů, premiér a hudby. V rámci skupinového cvičení nechte účastníky vypracovat stručný marketingový plán pro fiktivní film s ohledem na poznatky získané z případových studií.

Zvažte kulturní dopad. Prozkoumejte vliv filmu na populární kulturu, módu a hudbu. Použijte multimediální prvky k ukázce příkladů. Můžete také vést diskusi nebo debatu o tom, jak mohou filmy ovlivňovat společnost. Požádejte účastníky, aby se zamysleli nad filmem, který je osobně ovlivnil. Po diskusi o případové studii nechte skupiny prezentovat, jak by si poradily s podobnou produkcí. Podpořte kreativitu a praktické využití naučených konceptů. Nakonec také vyčleňte čas na vzájemnou zpětnou vazbu a skupinovou diskusi o prezentacích. To posiluje učení a podporuje kritické myšlení

5. Shrnutí a závěr

Kulturní a tvůrčí odvětví hrají klíčovou roli při podpoře hospodářského růstu, inovací a obohacování kulturní rozmanitosti. Využíváním tvůrčích talentů, využíváním technologického vývoje a podporou sítí spolupráce mohou profesionálové v oblasti kulturních a tvůrčích odvětví procházet prostorem kulturních a tvůrčích odvětví s odolností a přizpůsobivostí.

Úspěch v oblasti CCI bude záviset na odhodlání neustále se vzdělávat, mezioborové spolupráci a schopnosti využívat co nejvíce dostupných zdrojů a příležitostí. Dodržováním strategií, osvědčených postupů a myšlenek uvedených v této příručce mohou odborníci z oboru nejen uspět, ale také přispět k rozvoji příležitostí pro mladé lidi, kteří mají zájem se angažovat v oblasti CCI. Budoucnost kulturních a tvůrčích odvětví je plná možností a se správnými nástroji mohou profesionálové v kreativním odvětví utvářet dynamický a inkluzivní kulturní ekosystém.