



Vergroten van de inzetbaarheid van jongeren in de culturele en creatieve sector

Project Ref: 2022-1-CY02-KA220-YOU-000086328

Gids voor jongerenwerkers en opvoeders WP3/A7

Datum van uitgifte: 18/09/2024

Geautoriseerd door: Adam Faldyna

Partnerorganisatie: AKLUB

Revision History

Version	Date	Author	Description	Action	Pages
1.0					
2.0					
2.1					

(*) Action: C = Creation, I = Insert, U = Update, R = Replace, D = Delete

Referenced Documents

ID	Reference	Author	Title

Applicable Documents

ID	Reference	Author	Title
1.	WP2/A5	EPICURIUS CONSORTIUM	ENTREPRENEURSHIP SKILLS MANUAL



Table of Contents

1. Inleiding.....	3
2. Platform voor wielen	4
3. Badges.....	13
4. Module-gerelateerde richtlijnen.....	18
4.1 Muziek.....	18
4.2 Schrijven.....	19
4.3 Handwerken	21
4.4 Beeldende kunst.....	22
4.5 Digitale vaardigheden en technologieën	24
4.6 Film & Media	25
5. Samenvatting en conclusie.....	27

1. Inleiding

Welkom bij de EPICURIOUS gids voor jongerenwerkers, opvoeders en mentoren in de culturele en creatieve industrieën (CCI). Deze gids is bedoeld om praktische tips en waardevolle informatie te geven over hoe je de innovatieve tools en educatieve materialen die zijn ontwikkeld in het kader van het EPICURIOUS project effectief kunt integreren in je bestaande diensten. Door gebruik te maken van deze middelen kunt u de digitale, creatieve en professionele vaardigheden van jongeren aanzienlijk verbeteren, waardoor hun inzetbaarheid en weerbaarheid in het dynamische landschap van de culturele en creatieve industrieën toeneemt.

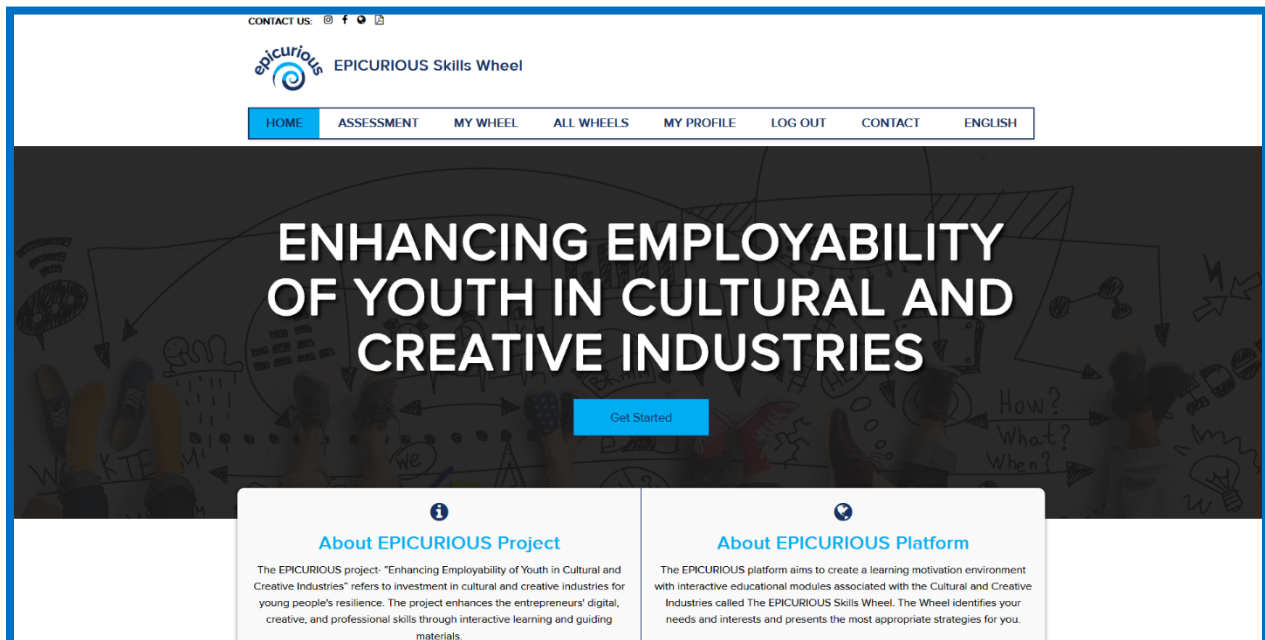
Het EPICURIOUS project wil de kloof overbruggen tussen onderwijs en inzetbaarheid voor jongeren, vooral voor degenen die geen onderwijs, werk of opleiding volgen (NEET's), en voor degenen die hun professionele vaardigheden willen verbeteren. Onze interactieve leermiddelen, waaronder het EPICURIOUS Skills Wheel-platform en digitale badges, zijn speciaal ontworpen om in te spelen op de behoeften van jongeren in de CCI-sector en worden aangeboden in 7 verschillende talen (EN, GR, DU, FR, CZ, DE en PL).

Deze gids helpt u uw weg te vinden in de wereld van EPICURIOUS met betrekking tot de culturele en creatieve industrieën, te beginnen met het gebruik van het EPICURIOUS Skills Wheel Platform en de Badges-winst. Daarna vind je module-gerelateerde richtlijnen en tips voor elk Topic dat het project heeft gecreëerd: Muziek, Schrijven, Handvaardigheid, Beeldende Kunst, Digitale Vaardigheden en Technologieën, en Film & Media.

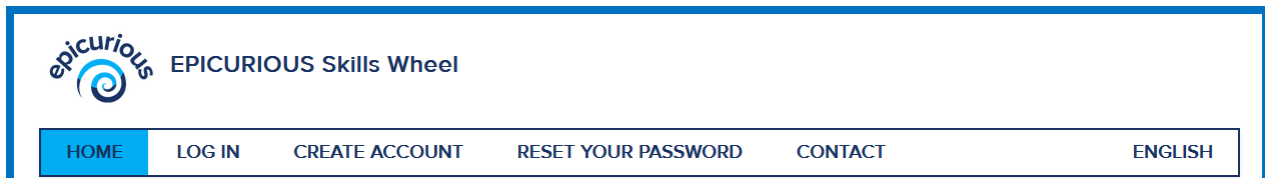
2. Platform voor wielen

Het EPICURIOUS platform is ontworpen om je mee te nemen in de fascinerende wereld van de culturele en creatieve industrieën. Het creëert een gepersonaliseerde leermotivatiedomgeving met interactieve onderwijsmodules die verband houden met de Culturele en Creatieve Industrieën, genaamd Het EPICURIOUS Vaardigheidswiel. Het Wheel identificeert je behoeften en interesses en presenteert de meest geschikte strategieën voor jou. Het EPICURIOUS platform richt zich op verschillende onderwerpen zoals muziek, schrijven, handvaardigheid, beeldende kunst, digitale vaardigheden en technologieën, film en media. Deze handleiding is gemaakt om u te begeleiden bij het gebruik van het EPICURIOUS platform en uw voordeel te doen met de educatieve modules.

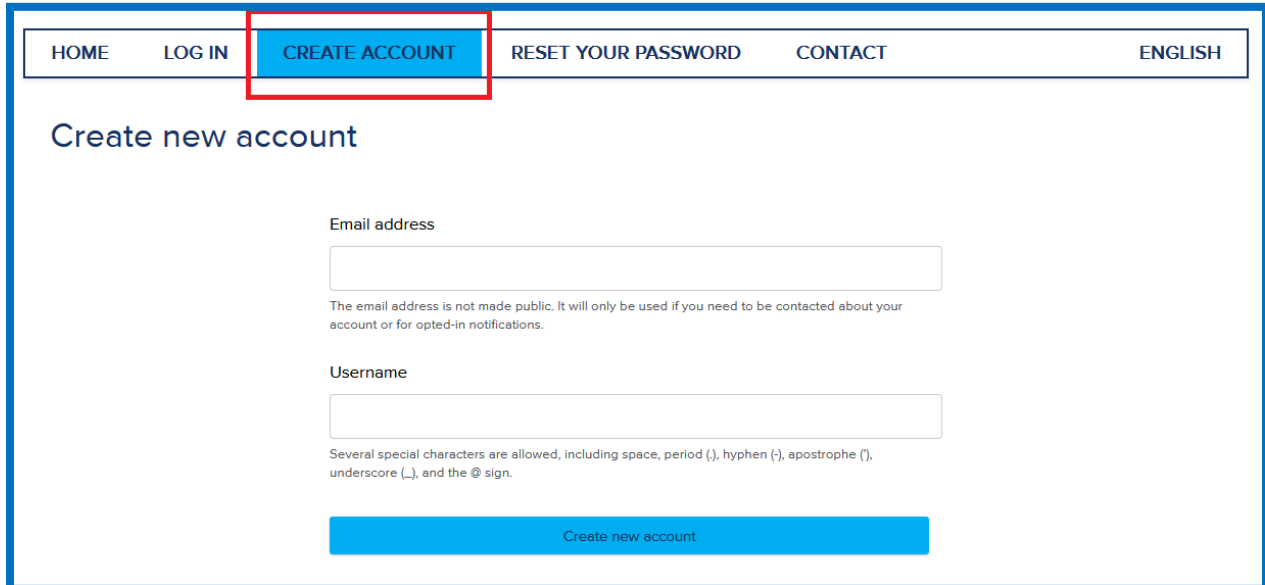
Dit is de homepage van het EPICURIOUS platform.



Wanneer je het platform bezoekt, zie je het menu in de afbeelding hieronder:



Wanneer je het platform voor de eerste keer bezoekt, moet je een account aanmaken door een gebruikersnaam en je e-mailadres in te voeren om de educatieve inhoud te verkennen.



HOME LOG IN **CREATE ACCOUNT** RESET YOUR PASSWORD CONTACT ENGLISH

Create new account

Email address

The email address is not made public. It will only be used if you need to be contacted about your account or for opted-in notifications.

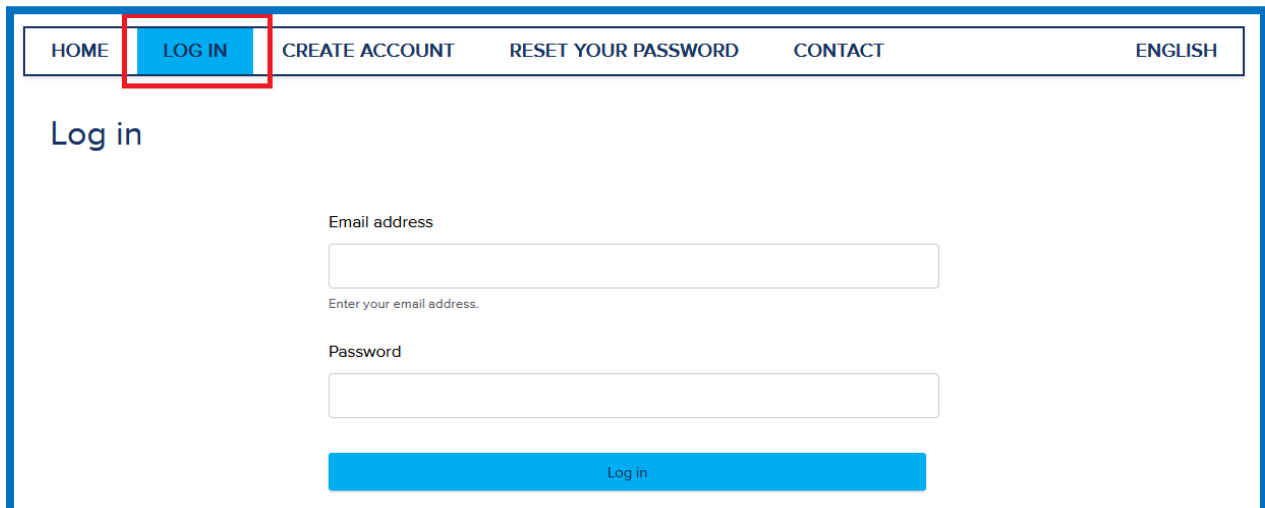
Username

Several special characters are allowed, including space, period (.), hyphen (-), apostrophe ('), underscore (_), and the @ sign.

Create new account

Bij het aanmaken van je account ontvang je een welkomstmail om je registratie te bevestigen en verdere instructies te geven. Daarna kun je inloggen op het platform en genieten van de inhoud!

Als je al een account hebt aangemaakt, moet je inloggen door je e-mailadres en wachtwoord in te voeren. Je kunt ook je wachtwoord opnieuw instellen door je e-mailadres in te voeren. Je ontvangt dan een e-mail met verdere instructies.



HOME **LOG IN** CREATE ACCOUNT RESET YOUR PASSWORD CONTACT ENGLISH

Log in

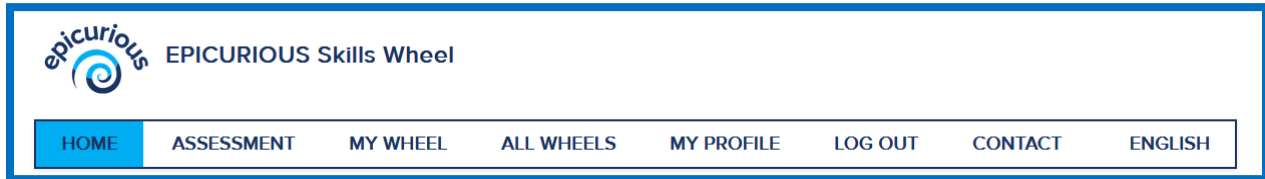
Email address

Enter your email address.

Password

Log in

Wanneer je inlogt op het platform verandert het menu als volgt:



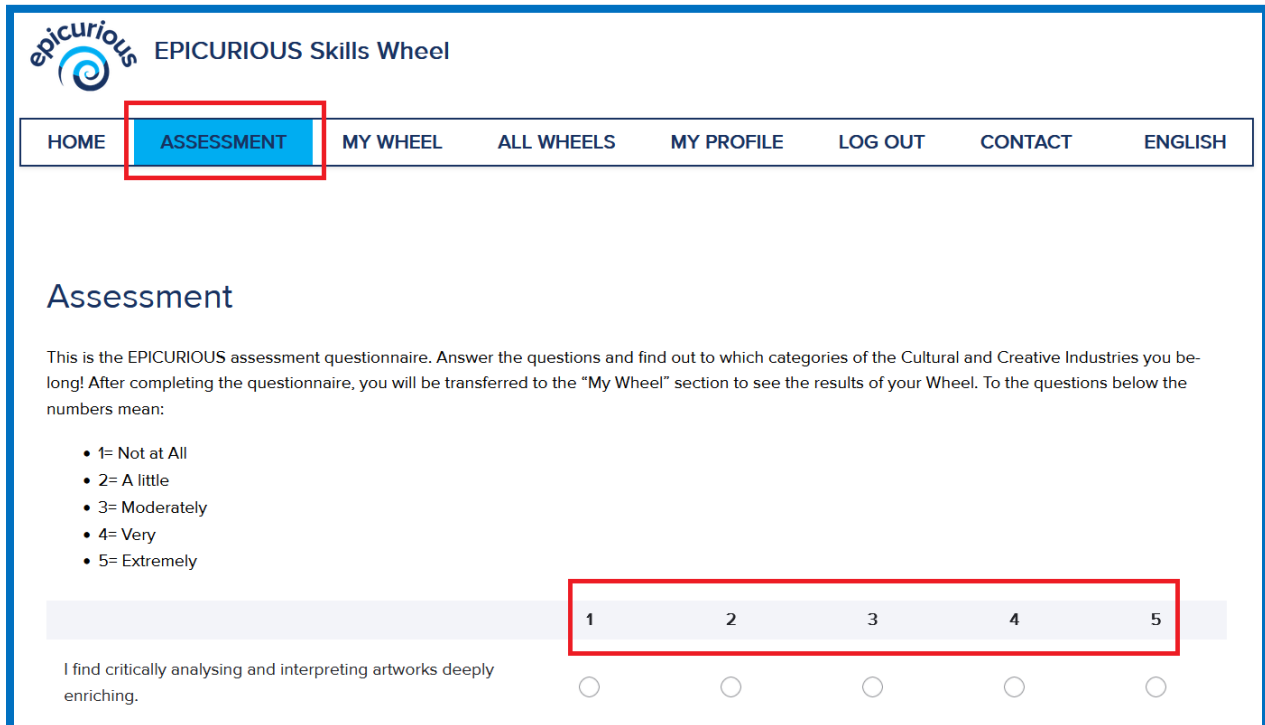
Laat de reis naar de Culturele en Creatieve Industrieën beginnen!

1e STAP:

Klik op het onderdeel “Beoordeling”. Beantwoord de 18 vragen en ontdek tot welke categorieën van de Culturele en Creatieve Industrie je behoort! Nadat je de vragenlijst hebt ingevuld, ga je naar het gedeelte “My Wheel” om de resultaten van je Wheel te bekijken. De getallen bij de vragen betekenen:

- 1= Helemaal niet
- 2= Een beetje
- 3= Matig
- 4= Zeer
- 5= Zeer

Op basis van de score van je antwoorden laat het Personalized Skills Wheel je zien welke categorieën van de Culturele en Creatieve Industrieën passen bij jouw interesses. Om in één categorie te passen, moet je een score van 10 van de 15 behalen. Het is mogelijk om in meer dan één categorie van de Culturele en Creatieve Industrieën te passen.



U kunt de vragenlijst meer dan eens indienen en uw eerdere antwoorden controleren door te klikken op "Uw eerdere inzendingen bekijken".

HOME ASSESSMENT MY WHEEL ALL WHEELS MY PROFILE LOG OUT CONTACT ENGLISH

You have already submitted this webform. [View your previous submissions.](#)

Assessment

This is the EPICURIOUS assessment questionnaire. Answer the questions and find out to which categories of the Cultural and Creative Industries you belong! After the completion of the questionnaire, you will be transferred to the "My Wheel" section to see the results of your Wheel.

	1	2	3	4	5
I find critically analysing and interpreting artworks deeply enriching.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Playing with language and words to create vivid imagery in my writing is a skill I want to develop.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

2e STAP:

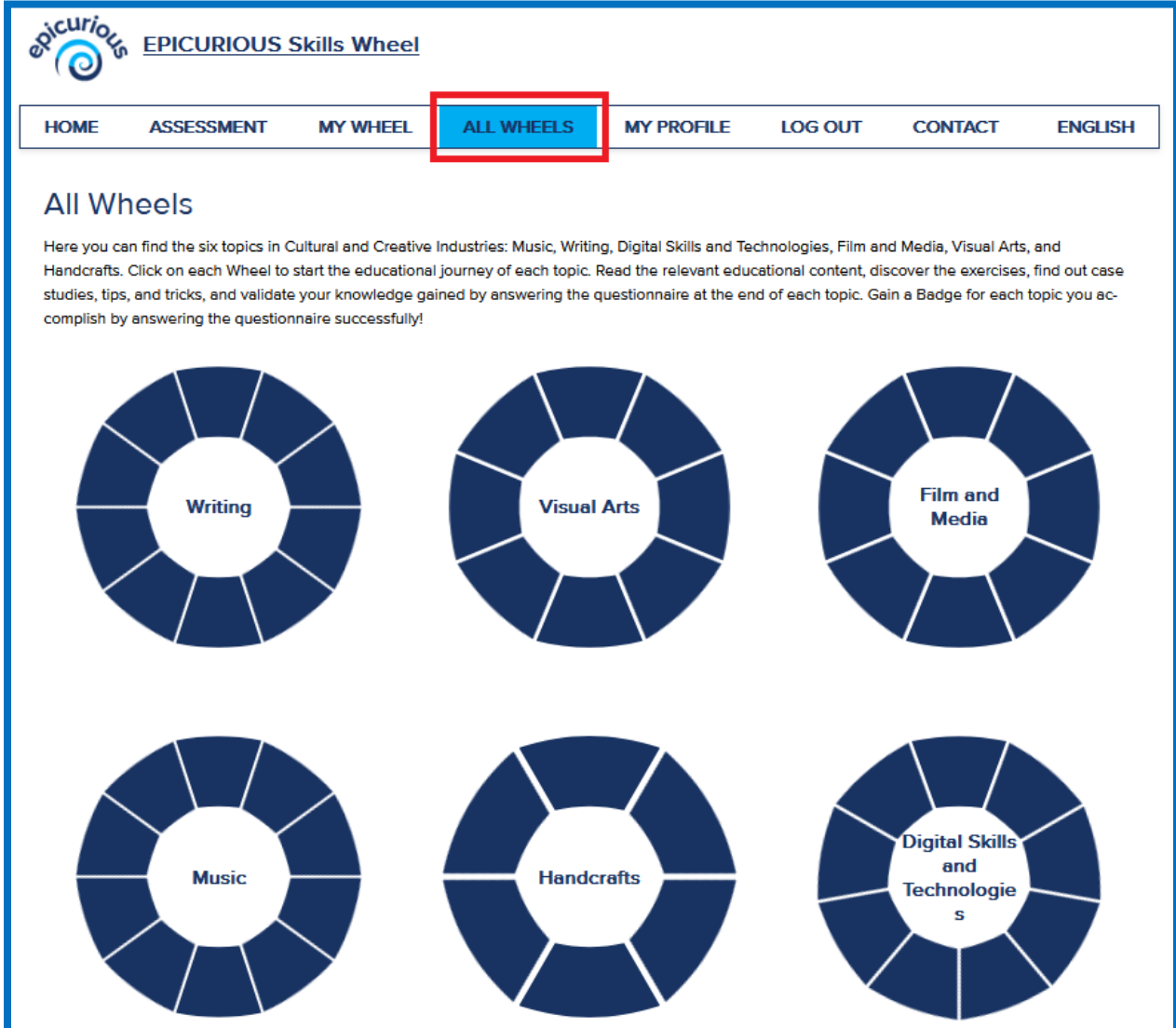
Nadat je de assessmentvragenlijst hebt ingevuld, kun je je resultaten bekijken in het gedeelte "Mijn wiel". Dit is jouw persoonlijke EPICURIOS Skills Wheel, gebaseerd op jouw antwoorden op de vragenlijst:

- Lichtblauwe categorieën komen perfect overeen met uw voorkeuren.
- Donkerblauwe categorieën komen enigszins overeen met uw voorkeuren.
- Grijs categorieën komen niet overeen met je voorkeuren.

Verken de zes onderwerpen in Culturele en Creatieve Industrieën. Klik op elk onderwerp voor meer informatie.

The screenshot shows the EPICURIOS Skills Wheel interface. At the top, there is a navigation bar with the following items: HOME, ASSESSMENT, MY WHEEL (highlighted with a red box), ALL WHEELS, MY PROFILE, LOG OUT, CONTACT, and ENGLISH. Below the navigation bar, the page title is "My Wheel". A descriptive text states: "This is Your personalized EPICURIOS Skills Wheel based on the answers to the Assessment questionnaire. The light blue categories match your preferences. Here you can discover the six topics in Cultural and Creative Industries. Click on each topic to find out more information." Below the text is a circular diagram with six segments. The segments are: Music (light blue), Writing (dark blue), Handcrafts (light blue), Visual Arts (dark blue), Digital Skills and Technologies (light blue), and Film and Media (dark blue).

In het gedeelte “Alle wielen” vind je de zes thema's van de Culturele en Creatieve Industrieën die EPICURIOUS heeft ontwikkeld. Klik op elk wiel om de educatieve inhoud te ontdekken.



epicurious EPICURIOUS Skills Wheel

HOME ASSESSMENT MY WHEEL **ALL WHEELS** MY PROFILE LOG OUT CONTACT ENGLISH

All Wheels

Here you can find the six topics in Cultural and Creative Industries: Music, Writing, Digital Skills and Technologies, Film and Media, Visual Arts, and Handcrafts. Click on each Wheel to start the educational journey of each topic. Read the relevant educational content, discover the exercises, find out case studies, tips, and tricks, and validate your knowledge gained by answering the questionnaire at the end of each topic. Gain a Badge for each topic you accomplish by answering the questionnaire successfully!

Writing

Visual Arts

Film and Media

Music

Handcrafts

Digital Skills and Technologies

3e STAP:

Elk onderwerp bestaat uit een inleiding, een aantal secties met educatieve inhoud, oefeningen om te ontdekken, casestudies, tips en trucs en een evaluatievragenlijst aan het einde. Klik op elk onderdeel van het wiel om de relevante inhoud te lezen. De inhoud wordt gepresenteerd in tabbladen zoals in de afbeelding hieronder. Klik op elk tabblad en lees de relevante inhoud.

HOME
ASSESSMENT
MY WHEEL
ALL WHEELS
MY PROFILE
LOG OUT
CONTACT
ENGLISH

Music



Introduction to Music

Music Theory

Welcome to the exciting experience that is Music. The information presented within these pages is your key to unlocking your full potential as a musician, at whatever level you are at, from beginning musician to experienced composer.

Creating music takes both passion and dedication. While having talent is a component of creating music, it is equally important to have a solid foundation in theory and musicality: the quality and characteristics of being musical. More specifically, it is the knowledge related to harmony, rhythm, pitch, interpretation of music, and the ability to be dynamic. Most important though is the appreciation of music.

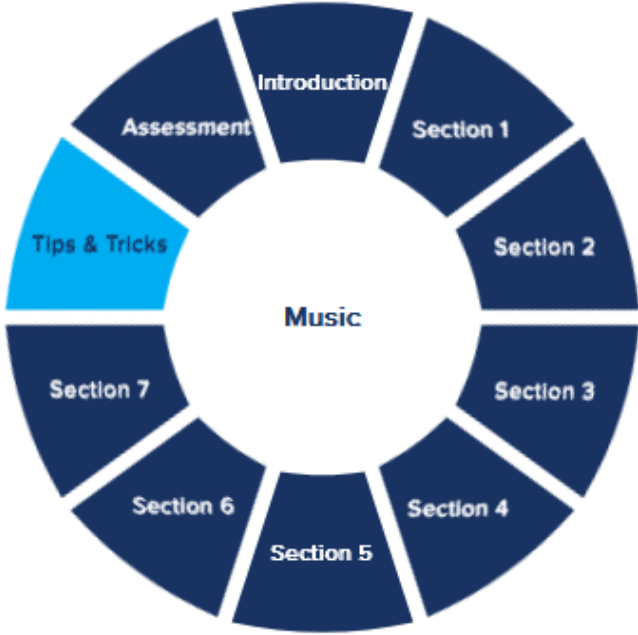
Through this manual, you will learn the theory and musicality. We will also look into the traditions and culture surrounding music. It is hoped that you will develop a greater appreciation for music and its fundamentals.

In addition to learning theory and musicality, we will also explore how to make your music profitable. We will explore promotion and advertising.

Whether you are an experienced musician with many years of experience performing, or a beginning musician just starting, this manual should serve as a useful tool for your musical journey.


In de categorie “Tips & Tricks” vind je een PDF-document met praktische inzichten en praktijkvoorbeelden van elk onderwerp.

Music



Tips & Tricks

Click on the link below to download the document and discover more about Case studies, Tips, and Tricks for this Topic!

 [A5 Entrepreneurship skills Manual MUSIC-Case Studies, Tips and Tricks.pdf \(347.92 KB\)](#)

4e STAP:

In het gedeelte “Beoordeling” vind je een vragenlijst om je opgedane kennis te testen op basis van de educatieve inhoud van elk onderwerp. Beantwoord de vragenlijst, behaal een score van 8 uit 10 en verdien een Badge voor elk onderwerp dat je hebt voltooid. Meer informatie over de Badges vindt u verderop in deze gids.

We hopen dat je de reis door de culturele en creatieve industrieën interessant en leerzaam vindt!

Meer informatie:

In het gedeelte “Mijn profiel” kun je je persoonlijke gegevens bekijken, je wachtwoord en taal wijzigen en je account annuleren. Je vindt de keuze “Account annuleren” onderaan het gedeelte “Mijn profiel”.



U kunt ook contact opnemen met het team van het project EPICURIOUS in de rubriek “Contact” door uw naam, uw e-mailadres, het onderwerp en uw bericht in te voeren. Wij nemen dan contact met u op zodra een van de contactpersonen beschikbaar is.

HOME
ASSESSMENT
MY WHEEL
ALL WHEELS
MY PROFILE
LOG OUT
CONTACT
ENGLISH

Contact

Your Name

Your Email

Subject

Message

Send message

3. Badges

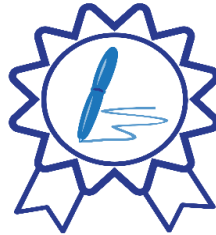
Het EPICURIOUS Skills Wheel biedt gebruikers een e-learningomgeving voor een gepersonaliseerd trainingsprogramma. De verworven kennis wordt gevalideerd met behulp van Open Badges. Naast kennisvalidatie hebben de badges ook een motiverende functie.

De tool biedt 6 Open Badges, één Badge per onderwerp. Dit zijn de Badges:

1. 1. Muziekbadge:



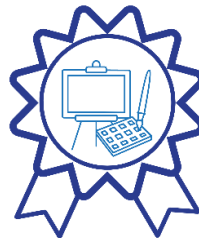
2. Schrijfsingne:



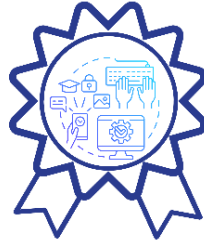
3. Handwerk Badge:



4. Badge voor beeldende kunst:



5. Badge voor digitale vaardigheden en technologieën:




6. Film en Media Badge:



Elke Badge staat voor het bestuderen van de educatieve inhoud in elk Topic en het succesvol invullen van de bijbehorende evaluatievragenlijst.


Music



Assessment

Great work! You read all the educational content! Now it's time to validate your knowledge based on what you learned. Answer the following questions and reach the score of 8 out of 10 to earn a badge! In your Profile, you can see what Badges you have earned so far.

Musicality refers solely to the ability to play a musical instrument proficiently.*

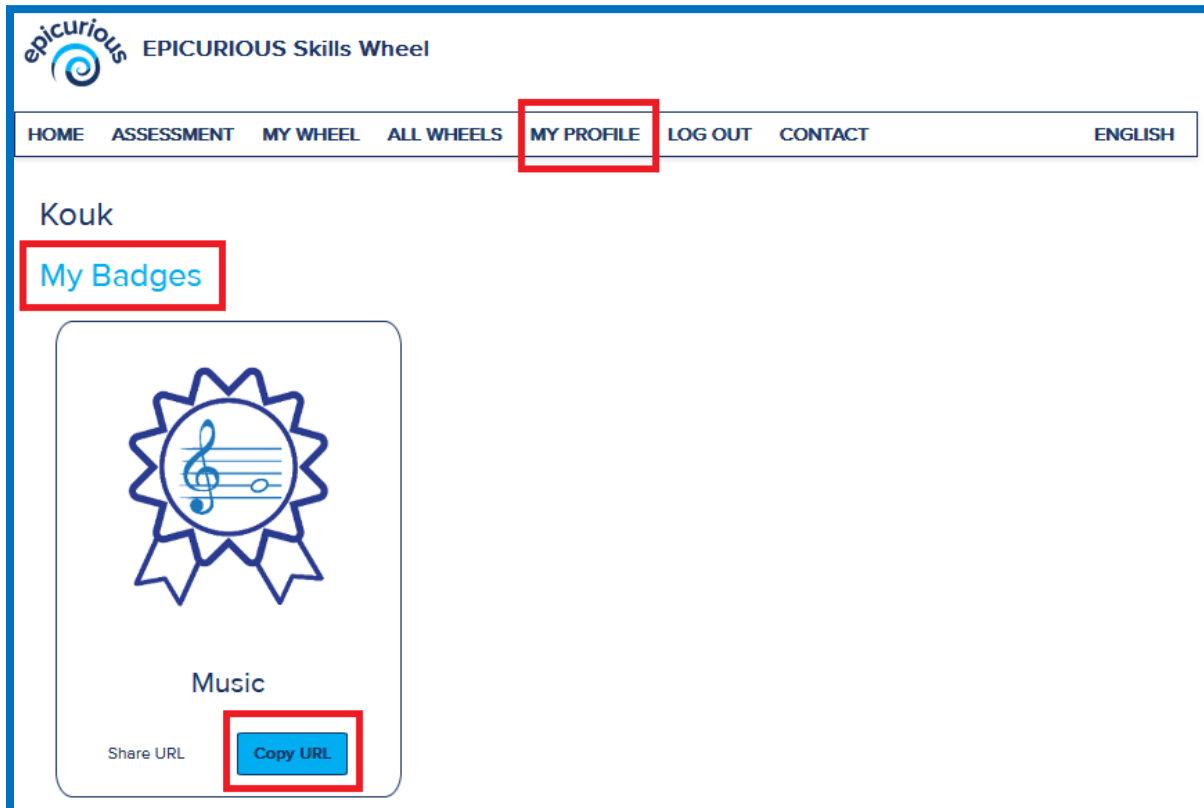
True
 False
 

Om de badge te verdienen, moet je een score van 8 uit 10 halen op de evaluatievragenlijst. Zo niet, dan kun je het opnieuw proberen!

Als je de vragenlijst met succes hebt ingevuld, ontvang je een e-mail. Via deze e-mail kun je je badge bekijken of downloaden. Bekijk de afbeelding hieronder:

The screenshot shows a notification from Canvas Credentials. At the top left is the 'CANVAS Credentials' logo. The main heading reads 'You earned the Music badge!'. Below this is a blue ribbon-style badge icon with a treble clef and a musical note. The issuer is identified as 'EPICURIOS Consortium' with the date 'Issued on: 2024-07-23'. A detailed paragraph follows, describing the Erasmus + EPICURIOS project's goal to enhance youth employability in cultural and creative industries through digital, creative, and professional skills training. The consortium members listed are HeartHands Solutions (Cyprus), International Labour Association (The Netherlands), Coopérative d'Initiative Jeunes (France), EPI FIVE SPOLKA Z OGRANICZONA ODPOWIEDZIALNOSCIA (Poland), AKLUB CENTRUM VZDELAVANI A PORADENSTVI (The Czech Republic), Learning Seed (Greece), and Die Berater (Austria). At the bottom, there are two buttons: 'Go to the Badge' and 'Download', both highlighted with a red border. Below the buttons are social media sharing icons for Facebook, LinkedIn, Pinterest, and Twitter.

In de sectie “Mijn profiel” kun je ook je behaalde badges vinden. Klik op “URL delen” om de details van de badge te zien en op “URL kopiëren” om de link te kopiëren en de badge direct vanaf het platform te delen op je LinkedIn of andere sociale media of om de link naar je CV te kopiëren! Je kunt de link ook delen in een Badge hosting- en demonstratieplatform zoals de OER Badgr <https://eu.badgr.com/auth/login> via API's.



Probeer alle 6 de badges te verdienen voor de beste educatieve ervaring!

4. Module-gerelateerde richtlijnen

4.1 Muziek

Deze module bestaat uit drie delen: theorie en assessment, casestudies en workshops. Dit zijn de stappen die je kunt volgen om alle mogelijkheden van de EPICURIOS tools te verkennen.

1e STAP:

De eerste stap in het succesvol integreren van de muziekmodule is het evalueren van de bestaande muzikale kennis en vaardigheden van de deelnemers. Dit maakt het makkelijker om de module aan te passen aan hun eigen wensen en voorkeuren. Stel duidelijke leerdoelen op die overeenkomen met de doelstellingen van de module, zoals het ontwikkelen van compositorische originaliteit, het verkennen van verschillende muziekstijlen en het verbeteren van het begrip van muziektheorie.

2e STAP:

Vervolgens kun je de casestudies gebruiken door ze in een context te plaatsen en ze te verbinden met de abstracte ideeën. Zorg ervoor dat je de leerlingen tijdens de presentatie van de casestudies uitlegt waarom deze specifieke voorbeelden belangrijk zijn. Vestig de aandacht op de vele perspectieven die Miles Davis, Maria Rodriguez en Sarah Collins bieden op verschillende muziekgenres, zoals jazz, klassiek en rock. Het zal ook nuttig zijn om verbanden te leggen tussen de ervaringen van de casestudy's en de specifieke theoretische ideeën en aanwijzingen die zijn opgesomd in het gedeelte "Tips en trucs" terwijl je de casestudy's analyseert. Beschrijf bijvoorbeeld de strategieën voor het ontwikkelen van een muziekstijl, hoe je een publiek opbouwt en hoe iemand zijn muziek te gelde kan maken.

3e STAP:

De laatste stap zijn de workshops. We hebben twee workshops: de eerste over harmonie in actie, wat een muziektheorie- en performanceworkshop is, en de tweede over het ontsluiten van melodieën, wat een muziektheorie- en songwritingworkshop is. toonladders, akkoordenschema's en harmonisatie, gevolgd door praktische oefeningen in het noteren en harmoniseren van muziek.

Ga verder met songwriting, waarbij de nadruk ligt op het maken van teksten, melodieën en songstructuren. Samenwerkingssessies faciliteren waarin deelnemers hun werk componeren en verfijnen, en feedback uitwisselen met medestudenten. Afsluiten met voorbereiding op optredens, inclusief podiumpresentatie en omgaan met angst, wat leidt tot een afsluitende showcase waar deelnemers hun composities uitvoeren en constructieve feedback krijgen. Organiseer voor de follow-up en evaluatie discussies om de leerresultaten te beoordelen en verzamel de feedback van deelnemers over de sessies. Moedig hen aan om hun werk te herzien op basis van de verkregen inzichten en om hun vaardigheden te blijven oefenen. Bied extra middelen om verder te leren en bied voortdurende ondersteuning door middel van vervolgssessies of mentorschap. Deze uitgebreide strategie zorgt ervoor dat deelnemers niet alleen hun creatieve schrijftalenten ontwikkelen, maar ook ervaring opdoen in samenwerking en interactieve leeromgevingen.

4.2 Schrijven

De workshops integreren:

Om de module effectief te integreren, begin je met een eerste beoordelings- en planningsfase door de huidige vaardigheden en leerbehoeften van je deelnemers te evalueren. Dit helpt om de



module aan te passen aan hun specifieke behoeften. Definieer duidelijke leerdoelen die aansluiten bij het doel van de module om creatieve schrijfvaardigheden te ontwikkelen.

Ga vervolgens naar de voorbereidingsfase door al het benodigde materiaal te verzamelen en voor te bereiden, zoals workshopoverzichten, ontwikkelbladen voor personages, gidsen voor het schrijven van dialogen en voorbeelden van scenarioanalyse. Zorg ervoor dat de begeleiders goed op de hoogte zijn van de inhoud van de module en vertrouwd zijn met de te gebruiken interactieve lesmethoden.

Begin tijdens de workshop elke sessie met een duidelijke introductie van de doelstellingen van de sessie en een ijsbreker om de deelnemers te betrekken. Begeleid ze bij het creëren van personages, waarbij de nadruk ligt op achtergrond, persoonlijkheidskenmerken en motivaties. Doe oefeningen waarin deelnemers dialogen schrijven en verfijnen, met de nadruk op authentieke stem en conflict. Het faciliteren van peer review sessies waar deelnemers elkaars werk constructief kunnen bespreken en bekritisieren. Leid ze door scriptschrijf oefeningen, stimuleer samen schrijven en de integratie van visuele vertelelementen.

Organiseer voor follow-up en feedback groepsdiscussies om na te denken over de leerresultaten en feedback te verzamelen over de workshops. Moedig deelnemers aan om hun werk te herzien op basis van de ontvangen feedback en hun vaardigheden te blijven oefenen. Bied bronnen aan om verder te leren en bied voortdurende ondersteuning door middel van vervolg sessies of mentorschap. Deze uitgebreide aanpak zorgt ervoor dat deelnemers niet alleen hun creatieve schrijfvaardigheden ontwikkelen, maar ook waardevolle ervaring opdoen in een collaboratieve en interactieve leeromgeving.

Praktische tips voor het werken met de casestudies:

Hier volgen enkele tips over hoe je effectief met deze materialen kunt werken:

- **Casestudies in hun context plaatsen:** Wanneer je de casestudies presenteert, zorg er dan voor dat je de leerlingen uitlegt waarom deze specifieke voorbeelden relevant zijn. Benadruk bijvoorbeeld hoe J.K. Rowling, David Ogilvy en Andy Weir elk unieke inzichten bieden in verschillende aspecten van schrijven en uitgeven - van fictie en reclame tot digitaal zelf uitgeven.
- **Verbinding maken met theoretische concepten:** Wanneer je de casestudies analyseert, leg dan een verband tussen hun ervaringen en specifieke theoretische concepten en tips die genoemd zijn in het gedeelte "Tips en trucs". Leg bijvoorbeeld uit hoe Ogilvy's nadruk op onderzoek en gegevens kan worden toegepast op het opbouwen van een publiek, of hoe Weir's interactie met de online gemeenschap zijn auteursstijl en marketingstrategieën ondersteunt.
- **Beoordeling en reflectie:** Moedig de deelnemers aan om zich actief bezig te houden met de casestudies door gebruik te maken van de vragen aan het einde van elke studie. Deze vragen zijn bedoeld om kritisch denken en een beter begrip te stimuleren. Je kunt de lezers voorstellen om hun antwoorden in kleine groepjes te bespreken of om ze op te nemen in een persoonlijk dagboek, zodat ze kunnen nadenken over hoe ze de inzichten kunnen toepassen op hun eigen projecten.
- **Praktische toepassing:** Motiveer leerlingen om de technieken en strategieën uit de casestudies te gebruiken en ermee te experimenteren in hun eigen werk. Ze kunnen bijvoorbeeld proberen Ogilvy's methoden voor overtuigend schrijven toe te passen in een reclametekst of Weir's strategie van serieel publiceren toepassen op hun blogberichten.



- **Verbinding maken met persoonlijke ontwikkeling:** Benadruk hoe de verhalen over succes en het overwinnen van obstakels als inspiratie kunnen dienen voor de persoonlijke groei van lezers. Benadruk dat doorzettingsvermogen, experimenteren en betrokkenheid bij het publiek, zoals aangetoond in deze casestudies, sleutelementen zijn voor een succesvolle schrijverscarrière.

4.3 Handwerken

Om de module effectief te integreren, is het eerste belangrijke punt dat je moet uitleggen het belang van ambachten voor mensen, culturele en traditionele waarden en de natuurlijke omgeving. Leg de leerlingen uit dat handwerk verwijst naar die producten die met de hand zijn gevormd en gemaakt en als symbolen van een cultuur fungeren. Leg uit hoe handgemaakte producten de boodschap overbrengen die hun makers bedoelden en het belang van het gebruik van milieuvriendelijke en duurzame materialen in de moderne samenleving. Leerlingen laten begrijpen dat handwerk belangrijk is in de huidige samenleving en het vervolgens in verband brengen met de methoden die in fabrieken worden gebruikt om soortgelijke producten te maken.

Theorie en praktische activiteiten combineren:

Zorg voor een combinatie van theorie en praktische activiteiten in de lesplannen. Begin de presentatie met een korte theoretische inleiding over de verschillende soorten handwerken die in de module worden onderwezen, zoals keramiek, wol- en houtsnijwerk en modeontwerpen. Dit moet het juiste moment zijn om uit te leggen hoe verschillende technieken en materialen worden gebruikt in elk van de handgemaakte voorwerpen. Gebruik praktische activiteiten die deze technieken demonstreren om deze theorie te ontwikkelen, bijvoorbeeld het maken van een klein aardewerk voorwerp of een wollen sieraad.

Voorbeelden gebruiken:

Gebruik voorbeelden van succesvolle op een weefgetouw gemaakte tassen in de casus “Argalios”, zoete conserven in de casus “Mastos” en handgemaakte sieraden in de casus “Margie Handcraft” om uit te leggen hoe handvaardigheden in echte bedrijven kunnen worden gebruikt. Deze verhalen zullen de leerlingen ook helpen om te leren hoe een hobby kan worden omgezet in een winstgevend onderneming. Vraag de leerlingen om de moeilijkheden en prestaties van deze ambachtsslieden te omschrijven en wat ze kunnen leren van deze voorbeelden met betrekking tot ondernemerschap, creativiteit en doorzettingsvermogen.

Ondernemersvaardigheden mogelijk maken:

Ondernemerschap en zakelijke vaardigheden bevorderen Leerlingen wegwijs maken in de zakelijke vaardigheden van handwerken. Leg uit hoe ze hun eigen bedrijfje kunnen beginnen door hun talenten toe te passen en zich te richten op innovatie, waarde en milieuvriendelijkheid. Gebruik categorieën met tips en trucs om informatie te geven over het opstarten en runnen van ambachtelijke bedrijven, het stroomlijnen van activiteiten en het interpreteren van trends. Leg de nadruk op de effectieve integratie van traditionele kennisinstrumenten met hedendaagse bedrijfsmanagementbenaderingen, waaronder die in de bovenstaande casussen.

Benadruk het gebruik van ambachten:

Het gebrek aan culturele waardering en duurzaamheid bevordert sociale, culturele en ecologische achteruitgang. Benadruk het gebruik van ambachten voor het behoud van cultuur en milieu. Het is aan te bevelen om meer discussies te voeren over hoe ambachten bijdragen aan het behoud

van de lokale cultuur en economie en tegelijkertijd milieuvriendelijk zijn. Geef opdrachten waarbij leerlingen meer moeten leren over lokale ornamenten in de gemeenschap of zich moeten verdiepen in milieuvriendelijke materialen in hun werk. Daag hen uit om na te denken over hoe ze deze waarden kunnen toepassen op de productie van hun kunstwerk.

Nog een paar tips:

1. Lees de inhoud van de module grondig door voor de trainingssessie en identificeer de belangrijkste gebieden waar meer inspanning of tijd nodig kan zijn tijdens de training.
2. Wijs de tijd verstandig toe aan de verschillende onderdelen van de module en besteed meer aandacht aan onderwerpen die complex zijn of meer diepgang vereisen. Houd de tijd tijdens discussies en oefeningen in de gaten om ervoor te zorgen dat alle onderwerpen binnen de toegewezen tijd worden behandeld.
3. Moedig deelnemers aan om gefocust en betrokken te blijven tijdens discussies. Leid deelnemers om bij het onderwerp te blijven en bevorder een inclusieve omgeving waarin iedereen zich op zijn gemak voelt om zijn gedachten en ideeën te delen.
4. Anticipeer op mogelijke discussiepunten en bereid vragen voor om zinvolle discussies te faciliteren. Wees voorbereid om discussies terug te leiden naar het hoofdonderwerp als ze ontsporen.
5. Begeleid en ondersteun deelnemers tijdens oefeningen of activiteiten. Wees bereid om voorbeelden of uitleg te geven om concepten of instructies te verduidelijken, vooral in de beoordelingsformulieren.
6. Maak jezelf vertrouwd met de beoordelingsformulieren, anticipeer op vragen of gebieden waarop deelnemers begeleiding nodig kunnen hebben en help iedereen die dat nodig heeft om alle vragen met succes in te vullen.
7. Blijf flexibel en pas je aan aan onverwachte veranderingen of uitdagingen tijdens de trainingssessie en pas het tempo of de inhoud aan op basis van de behoeften en dynamiek van de groep.

4.4 Beeldende kunst

Om de module Beeldende kunst effectief te integreren, begin je met het beoordelen van de huidige kennis en vaardigheden van de deelnemers op het gebied van zowel traditionele als digitale kunstvormen. Zo kun je de module afstemmen op hun specifieke behoeften en leerdoelen. De module is opgebouwd rond drie belangrijke onderdelen: theoretische onderbouwing, casestudies en hands-on workshops, allemaal ontworpen om een uitgebreid begrip te geven van beeldende kunst en de toepassing ervan in ondernemerscontexten.

Theorie en beoordeling:

Begin met het introduceren van kerntechnieken voor kunstcreatie, met de nadruk op zowel traditionele media (zoals schilderen en tekenen) als digitale media (waaronder digitale illustratie en animatie). Stel duidelijke leerdoelen op die het verkennen van nieuwe artistieke technieken en hun ondernemerspotentieel aanmoedigen. Deze theoretische basis wordt aangevuld met quizzen die het begrip van belangrijke concepten testen, zodat deelnemers hun kennis praktisch kunnen toepassen.

Ervoor zorgen dat deelnemers niet alleen de technische aspecten van het creëren van kunst leren, maar ook het vermogen ontwikkelen om visuele kunstwerken te bekritisieren en analyseren. Dit omvat het begrijpen van artistieke elementen zoals compositie, kleur en symboliek, maar ook hoe deze elementen kunnen worden ingezet voor zakelijk succes in de creatieve industrie. Stimuleer regelmatige reflectie en zelfevaluatie om deelnemers te helpen hun vooruitgang te volgen en gebieden voor verbetering te identificeren.

Casestudies:

Gebruik casestudy's om echte voorbeelden te geven van succes in de beeldende kunstindustrie. Laat bijvoorbeeld zien hoe Aether Studios traditionele kunstvormen aanpaste aan de digitale markt door oude en nieuwe technieken succesvol te combineren. Onderzoek ook de aanpak van ArtisanHub om een online marktplaats voor onafhankelijke kunstenaars te creëren en hoe Canvas & Chrome het behoud van artistiek erfgoed in evenwicht bracht met het omarmen van digitale innovaties.

Verwerk deze casestudies in je lessen om de praktische toepassing van theoretische concepten te laten zien. Stimuleer deelnemers om de uitdagingen en successen van deze entiteiten te analyseren en hoe ze soortgelijke strategieën kunnen toepassen in hun eigen artistieke praktijk. Benadruk belangrijke ondernemersvaardigheden zoals marktbetrokkenheid, personal branding en aanpassing aan technologische vooruitgang.

Workshops:

De workshops zijn ontworpen om praktische ervaring op te doen en creativiteit te stimuleren in een samenwerkingsomgeving. Deze module bevat twee belangrijke workshops:

- **Creatieve Alchemie:** Zelf aan de slag met kunstcreatie en techniek: Deze workshop richt zich op zowel traditionele als digitale media, zodat deelnemers kunnen experimenteren met aquarel schilderen en digitale illustratie technieken. Door middel van gestructureerde activiteiten verkennen de deelnemers het mengen van mediums, het samenwerken aan gezamenlijke kunstwerken en het reflecteren op hun leerervaringen.
- **Inzichtelijke Perspectieven:** De kunst van kritiek en analyse: Deze workshop ontwikkelt de vaardigheden van deelnemers op het gebied van kritisch denken en feedback door hen te begeleiden bij het analyseren en bekritisieren van kunst. Deelnemers nemen deel aan groepsdiscussies en passen de principes van kritiek toe, waardoor ze beter in staat zijn constructieve feedback te geven en hun artistieke inzichten te verwoorden.

Praktische toepassing en follow-up:

Deelnemers aanmoedigen om de technieken en strategieën die ze tijdens de workshops hebben geleerd toe te passen op hun persoonlijke projecten. Bied mogelijkheden voor peer-feedback en samenwerking om een gemeenschap van leerlingen te creëren die elkaars creatieve en ondernemende groei kunnen ondersteunen. Bied daarnaast voortdurende ondersteuning door middel van vervolgssessies en zorg voor bronnen zoals aanbevolen lectuur en online tutorials om doorlopend leren aan te moedigen.

Deze aanpak zorgt ervoor dat deelnemers een uitgebreid begrip krijgen van zowel de artistieke als de ondernemende aspecten van de beeldende kunst, waardoor ze voorbereid worden op een succesvolle carrière in de culturele en creatieve industrieën.

4.5 Digitale vaardigheden en technologieën

De module Digitale vaardigheden en technologieën is gericht op het verbeteren van de digitale geletterdheid van jongeren, waarbij de nadruk ligt op productiviteitssoftware, online beveiliging, beheer van sociale media, digitale marketing en integratie van AI in creatieve projecten. Hieronder staan de specifieke stappen voor het integreren van deze module in het trainingsprogramma en praktische tips voor een succesvolle implementatie.

Stappen voor integratie:

1. Eerste installatie en voorbereiding:

Identificeer de doelgroep van deelnemers uit de jeugdsector en beoordeel hun huidige digitale vaardigheidsniveau. Zorg ervoor dat alle benodigde middelen beschikbaar zijn, waaronder computers, internettoegang, software (zoals Microsoft Office, platforms voor sociale media) en AI-tools. Zet zowel online als persoonlijke trainingsomgevingen op om toegankelijkheid en inclusiviteit te garanderen.

2. Module Inleiding:

Begin met een inleidende sessie waarin de doelstellingen en het belang van digitale vaardigheden worden uitgelegd. Gebruik aantrekkelijke activiteiten zoals ijsbrekers en kennismakingsspelletjes om een uitnodigende sfeer te creëren.

3. Workshop Implementatie:

Geef interactieve workshops over belangrijke onderwerpen. Gebruik bijvoorbeeld praktische oefeningen voor het bewerken van tools zoals Microsoft Word, Excel en PowerPoint; simuleer phishingscenario's voor online beveiliging; maak nepprofielen voor sociale media; ontwerp basis SEO- en PPC-campagnes; en verken AI-tools voor creatieve projecten. Stimuleer praktijkgerichte activiteiten en realtime feedback om het leren te versterken.

4. Voortdurende evaluatie en feedback:

Voortdurende evaluatiemethoden implementeren, waaronder quizen, groepsdiscussies en praktijkbeoordelingen. Geef constructieve feedback en ga in op eventuele uitdagingen voor deelnemers. Pas het trainingsmateriaal en de trainingsmethoden aan op basis van feedback om de effectiviteit te garanderen.

5. Eindbeoordeling en certificering:



De module afsluiten met een uitgebreide beoordeling die het begrip van de deelnemers en hun toepassing van digitale vaardigheden evalueert. Verstrek certificaten van voltooiing om hun prestaties te erkennen en verder leren aan te moedigen.

Praktische tips:

- **Deelnemers betrekken:** Gebruik interactieve en praktische oefeningen om deelnemers betrokken te houden. Gebruik praktijkvoorbeelden en casestudies om de toepassing van digitale vaardigheden te demonstreren.
- **Flexibiliteit:** Wees flexibel in uw lesmethoden om tegemoet te komen aan zowel online als persoonlijke leeromgevingen. Zorg ervoor dat alle materialen toegankelijk zijn in digitale formaten.
- **Gebruik van middelen:** Maak gebruik van bestaande digitale tools en platforms om een praktijkgerichte leerervaring te bieden. Moedig deelnemers aan om verschillende tools te verkennen en ertoe te experimenteren.
- **Continue ondersteuning:** Bied doorlopende ondersteuning en middelen voor deelnemers om hun vaardigheden te blijven ontwikkelen na de workshops.

4.6 Film & Media

De workshops integreren:

Om de film- en mediaworkshops het beste te integreren, is het beter om te focussen op een aantal elementen van het workshopproces dan op de inhoud zelf. Als de workshop de voorwaarden schept om productief en boeiend te zijn, zal het onderwerp al interessant zijn voor de deelnemers die ervoor kiezen om de workshop te volgen. Hieronder worden enkele aspecten beschreven die de moeite waard zijn om aandacht aan te besteden en hoe je ze kunt verbeteren.

Betrokkenheid en interactiviteit zijn essentieel voor elke succesvolle workshop die in een groep plaatsvindt. Om de voorwaarden hiervoor te creëren, moet u altijd beginnen met een ijsbrekende activiteit om een ontspannen sfeer te creëren en de deelnemers te helpen elkaar te leren kennen. Gebruik verder een mix van lesmethoden zoals discussies, groepswork en hands-on activiteiten om de deelnemers betrokken te houden en in te spelen op verschillende leerstijlen.

Het is ook **belangrijk om de structuur en het verloop** van een workshop duidelijk te houden. Het is nuttig om de workshop aan het begin te schetsen om een duidelijk stappenplan van de sessie te geven. Dit maakt het gemakkelijker om te begrijpen hoe elk segment past in de



algemene leerdoelen. Zodra je deze opzet hebt gemaakt, houd je je aan de tijden die zijn toegewezen voor elke activiteit om alles te bereiken wat gepland is.

Laat zien dat de kennis die je tijdens de workshop hebt opgedaan een praktische toepassing heeft in de echte wereld. Dit kun je doen door praktijkvoorbeelden en casestudy's te gebruiken om je punten en concepten te illustreren en het geleerde meer relateerbaar en praktisch te maken. Bied praktische oefeningen aan, bijvoorbeeld in de activiteit "Bedenk en structureer een fictief productieproces", en moedig deelnemers aan om concepten toe te passen op een project waar ze gepassioneerd over zijn. Dit verhoogt de relevantie en betrokkenheid.

Stimuleer **samenwerkend** leren door middel van groepswork en peer-feedbacksessies. Dit bevordert niet alleen het leren, maar helpt deelnemers ook om teamvaardigheden te ontwikkelen.

Nadenken over en reflecteren op je **gebruik van technologie en hulpmiddelen**. Gebruik PowerPoint-dia's effectief om belangrijke punten te benadrukken en visuele hulpmiddelen om het begrip te verbeteren. Gebruik, indien mogelijk en van toepassing, korte video's om de sessie op te breken en de interesse vast te houden. Zorg er ook voor dat alle deelnemers gelijke toegang hebben tot alle benodigde materialen.

Laat altijd voldoende tijd over voor **reflectie en netwerken**. Deelnemers moeten nadenken over wat ze hebben geleerd en hoe ze het kunnen toepassen. Het is ook nuttig voor hen om contacten uit te wisselen tijdens de afsluitende segmenten. Dit helpt bij het opbouwen van een netwerk van gelijkgestemden met dezelfde interesses.

Deel indien mogelijk na de workshop **extra bronnen en verzamel feedback** via enquêtes of informele gesprekken.

Praktische tips voor het werken met de casestudies:

Als je met casestudy's werkt, zorg er dan voor dat je de casestudy altijd eerst **introduceert en contextualiseert**. Begin met een kort overzicht van de casestudy, waarin de belangrijkste informatie en context wordt benadrukt. Gebruik clips, trailers en andere afbeeldingen om deelnemers visueel onder de aandacht te brengen in de casestudy.

Denk vervolgens na over de **belangrijkste spelers en rollen**. Leg de rollen in je casestudy uit en bespreek hun bijdragen aan het succes van de film en hoe elke rol van vitaal belang is in het productieproces. Probeer de deelnemers ook aan te moedigen om te bespreken welke kwaliteiten zij denken dat elke hoofdrolspeler heeft bijgedragen aan de film en hoe deze kunnen worden overgenomen of aangepast in hun eigen projecten.

Bepaal de doelstellingen van de casestudy - wilde het een liefdesverhaal vertellen, had het een sociale boodschap? Bespreek hoe deze doelstellingen de productiebeslissingen en andere elementen van de casestudy hebben beïnvloed. Je kunt ook het financiële succes en de culturele impact van de film onderzoeken. Stimuleer de deelnemers om na te denken over hoe duidelijke doelstellingen het succes van een project kunnen bepalen.

Focus op productietechnieken en benadruk innovatie en verschillende mogelijke benaderingen.

Laat marketing niet buiten beschouwing. Bespreek de verschillende marketingstrategieën die worden gebruikt om films te promoten, zoals trailers, premières en muziek. Laat de deelnemers als groepsoefening een kort marketingplan ontwikkelen voor een fictieve film, rekening houdend met de lessen uit de casestudies.

Overweeg de culturele impact. Onderzoek de invloed van de film op de populaire cultuur, mode en muziek. Gebruik multimedia-elementen om voorbeelden te laten zien. Je kunt ook een discussie of debat houden over hoe films de samenleving kunnen beïnvloeden. Vraag de deelnemers om na te denken over een film die hen persoonlijk heeft beïnvloed. Laat de groepen na het bespreken van de casus presenteren hoe zij een soortgelijke productie zouden aanpakken. Stimuleer creativiteit en praktische toepassing van de geleerde concepten. Maak tot slot ook tijd vrij voor peerfeedback en groepsdiscussies over de presentaties. Dit versterkt het leren en moedigt kritisch denken aan.

5. Samenvatting en conclusie

Culturele en creatieve industrieën (CCI's) spelen een sleutelrol in het bevorderen van economische groei en innovatie en het verrijken van culturele diversiteit. Door creatief talent te benutten, technologische ontwikkelingen te omarmen en samenwerkingsnetwerken te bevorderen, kunnen CCI-professionals veerkrachtig en adaptief door de CCI-ruimte navigeren.

Succes in de CCI's hangt af van de inzet om voortdurend te leren, interdisciplinaire samenwerking en het vermogen om de meest beschikbare middelen en kansen te benutten. Door de strategieën, beste praktijken en ideeën in deze gids te volgen, kunnen professionals in de sector niet alleen succesvol zijn, maar ook bijdragen aan de ontwikkeling van mogelijkheden voor jonge mensen die geïnteresseerd zijn in het werkveld van de CCI's. De toekomst van de CCI's is vol mogelijkheden en met de juiste hulpmiddelen kunnen professionals uit de creatieve sector vorm geven aan een dynamisch en inclusief cultureel ecosysteem.