

ZWIĘKSZANIE SZANS NA ZATRUDNIENIE MŁODZIEŻY W SEKTORZE KULTURY I SEKTORZE KREATYWNYM



Programme: Erasmus+
Key Action: Youth
Action Type: KA-220 Cooperation Partnerships
Start: 01-12-2022 - End: 30-11-2024

Opis projektu

Projekt "Enhancing Employability of Youth in Cultural and Creative Industries" odnosi się do inwestycji w przemysł kulturalny i kreatywny w celu zwiększenia odporności młodych ludzi. Projekt zwiększa umiejętności cyfrowe, kreatywne i zawodowe przedsiębiorców poprzez interaktywną naukę i materiały przewodnie.

Grupa docelowa

Projekt jest skierowany do następujących grup.

Bezpośrednie grupy docelowe:

- Młodzież NEET
- Młodzież z wykształceniem średnim i/lub wyższym
- Młodzież, która chce podnieść swoje umiejętności zawodowe.
- Bezrobotna młodzież

Pośrednie grupy docelowe:

- Osoby pracujące z młodzieżą
- wychowawcy młodzieży
- Organizacje młodzieżowe
- Specjaliści zajmujący się orientacją zawodową młodzieży
- Centra zatrudnienia i przedsiębiorczości
- Mentorzy/nauczyciele w branży kulturalnej i kreatywnej

Cele projektu

Projekt ma na celu zapewnienie możliwości e-learningu dla młodzieży w celu zwiększenia lub rozwijania od podstaw ich umiejętności zawodowych, przedsiębiorczych i cyfrowych w branży kulturalnej i kreatywnej.

Główne cele projektu

- Zapewnienie możliwości e-learningu w celu zwiększenia przedsiębiorczych, cyfrowych, zawodowych i kreatywnych umiejętności młodzieży poprzez interaktywne uczenie się i dostosowane do potrzeb możliwości edukacyjne.

- Zapewnienie podręcznika dla przyszłych młodych przedsiębiorców, który będzie zawierał "porady i wskazówki" dotyczące udanych innowacji w branży kulturalnej i kreatywnej.
- Zapewnienie materiałów przewodnich dla organizacji młodzieżowych / pracowników / nauczycieli w celu uwzględnienia stworzonych wyników w ich programach szkoleniowych.

Działania w ramach projektu

- **Międzynarodowe spotkanie projektowe I**
Argos, Grecja / 15-17 grudnia 2022 r.
- **Międzynarodowe spotkanie projektowe II**
Amsterdam, Holandia / 27-28-29 września 2023 r.
- **III międzynarodowe spotkanie projektowe**
Krnov, Czechy / TBD
- **Działania lokalne**
Argos, Grecja / Amsterdam, Holandia / Krnov, Czechy / TBD

Wyniki projektu

Wymierne rezultaty

- Metodologia szkolenia w CCI
- Podręcznik przedsiębiorczości dla młodzieży w CCI
- Spersonalizowane koło umiejętności dla e-learningu w CCI
- Przewodnik dla wychowawców młodzieży/mentorów w sektorze kultury i kreatywnym/pracowników

Wyniki niematerialne

- Podniesienie wiedzy i umiejętności młodzieży w zakresie zdolności do zatrudnienia i przedsiębiorczości.
- Wzmocnienie strategii edukacyjnych i e-learningowych opartych na technologiach informacyjno-komunikacyjnych w sektorze kultury i kreatywnym.
- Szkolenia jakościowe dla niedostatecznie reprezentowanych grup w kierunku bardziej integracyjnych i dostępnych możliwości edukacyjnych.