



**Zwiększanie szans młodzieży na
zatrudnienie w sektorze kultury i
kreatywnym**

Project Ref: 2022-1-CY02-KA220-YOU-000086328

**EPICURIOUS Definicja i projekt metodyki
szkoleniowej
Metodologia szkolenia**

WP2/A4

Data wydania: 09/06/2022

Autorstwa: Matteo Van de looij

Wsparcie Komisji Europejskiej przy tworzeniu niniejszej publikacji nie stanowi poparcia dla treści, które odzwierciedlają jedynie poglądy autorów, a Komisja nie może być pociągana do odpowiedzialności za jakiegokolwiek wykorzystanie zawartych w niej informacji.

Streszczenie

Celem niniejszego dokumentu jest zdefiniowanie metodologii szkoleniowej dla projektu EPICURIOUS w oparciu o wyniki poprzedniego raportu z badania. Metodologia szkoleń będzie koncentrować się na zapewnieniu szkoleń dla młodzieży w branży kultury i branży kreatywnej (CCI) w celu zwiększenia szans na zatrudnienie i wspierania przedsiębiorczości. Zidentyfikujemy konkretne sektory CCI, w których opracujemy treści i nakreślimy podejście do każdego obszaru tematycznego.

[The EPICURIOUS Training Methodology](#) © 2023 by [The Consortium of the EU Co-Funded Project "EPICURIOUS"](#) is licensed under [Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0](#)

[International](#)



Tabela treści

Streszczenie.....	1
Tabela treści.....	2
1. Wprowadzenie.....	4
2. Komponent dotyczący metodologii szkolenia	5
2.1 Integracja umiejętności przekrojowych:	5
2.2 Ocena i ciągłe doskonalenie	5
3. Obszary tematyczne:.....	6
Muzyka: DigiCult	6
- Teoria: Zrozumienie przemysłu muzycznego, gatunków, kompozycji (badania lub teksty), tradycji / kultury i festiwali oraz technik wykonawczych.	6
- Ćwiczenia i pytania oceniające: Ćwiczenia praktyczne z zakresu kompozycji muzycznej, rytmu i melodii. Uczestnicy mogą stworzyć prosty utwór muzyczny lub edytować istniejący klip dźwiękowy za pomocą cyfrowych stacji roboczych audio. Pytania oceniające sprawdzające zrozumienie tematu.	6
- Studia przypadków: Analiza odnoszących sukcesy artystów muzycznych, ich ścieżek kariery i stosowanych przez nich strategii.	6
- Porady i wskazówki: Techniki skutecznej promocji, budowania marki i nawiązywania kontaktów w branży muzycznej.	6
- Warsztaty i sesje informacji zwrotnej: Wspólne projekty muzyczne lub dźwiękowe umożliwią praktyczne zastosowanie umiejętności, podczas gdy sesje informacji zwrotnych pozwolą uczestnikom uczyć się od siebie nawzajem.	6
Pisanie: AKLUB	6
- Teoria: Badanie różnych stylów pisania, gatunków i platform w ramach CCI. Materiały promocyjne i reklama. Tradycja i kultura oraz opowiadanie historii. Scenariusz	6
- Ćwiczenia i pytania oceniające: Ćwiczenia w pisaniu skupiające się na kreatywności, opowiadaniu historii i dostosowywaniu tekstów do różnych mediów.	6
- Studia przypadków: Analiza odnoszących sukcesy autorów, dziennikarzy i twórców treści, badająca ich techniki pisania i przebieg kariery.	6
- Wskazówki i triki w sektorze: Strategie rozwijania osobistego stylu pisania, budowania publiczności i zarabiania na pisanych treściach.	6
- Warsztaty i sesje opinii: Sesje wzajemnej oceny i warsztaty z doświadczonymi pisarzami w celu zapewnienia informacji zwrotnych i wspierania poprawy.	6
Rękodzieło: LS	6
- Teoria: Badanie różnych mediów artystycznych, stylów i technik, w tym malarstwa, rzeźby, fotografii, projektowania graficznego i sztuki cyfrowej.....	7
- Ćwiczenia i pytania oceniające: Ćwiczenia artystyczne skupiające się na kreatywności, ekspresji i umiejętnościach technicznych.	7
- Studia przypadków: Analiza znanych artystów, ich artystycznych podróży i znaczenia ich pracy.	7
- Wskazówki i triki w branży: Wskazówki dotyczące prezentacji i sprzedaży dzieł sztuki, ustanowienia obecności w Internecie i wykorzystania platform mediów społecznościowych.	7
- Warsztaty i sesje opinii: Wspólne warsztaty artystyczne, sesje wzajemnej krytyki i informacje zwrotne od doświadczonych artystów w celu wspierania rozwoju i doskonalenia.	7
- Teoria: Moduł teoretyczny skupi się na podstawach umiejętności cyfrowych, w tym na korzystaniu z oprogramowania zwiększającego produktywność, bezpieczeństwie online, zarządzaniu mediami społecznościowymi i marketingu cyfrowym. Zapewni to uczestnikom kompleksowe zrozumienie	

cyfrowego krajobrazu.	7
- Ćwiczenia i pytania oceniające: Teoretyczne zrozumienie zostanie uzupełnione praktycznymi ćwiczeniami, takimi jak konfigurowanie profili w mediach społecznościowych, tworzenie podstawowej strony internetowej lub konfigurowanie bezpiecznego środowiska online. Oceny będą testować zarówno umiejętności praktyczne, jak i wiedzę teoretyczną.	7
- Studia przypadków: Analiza udanych kampanii cyfrowych i aplikacji technologicznych w sektorze CCI zapewni rzeczywisty kontekst dla poznanych koncepcji i pokaże, w jaki sposób umiejętności cyfrowe przyczyniają się do sukcesu biznesowego.	7
- Porady i wskazówki: Obejmuje to niezbędne hacki cyfrowe, porady dotyczące bycia na bieżąco z trendami cyfrowymi oraz wytyczne dotyczące skutecznych i bezpiecznych praktyk online.	7
- Warsztaty i sesje opinii: Sesje te zapewnią praktyczne doświadczenia z narzędziami cyfrowymi i umożliwią uczestnikom wymianę informacji zwrotnych oraz omówienie wyzwań i rozwiązań.	7
Film i Media: Die Berater	7
4. Wytyczne	8

1. Wprowadzenie

Projekt EPICURIOS ma na celu wzmocnienie pozycji i wsparcie młodych osób w branży kultury i branży kreatywnej (CCI) poprzez zapewnienie im kompleksowych możliwości szkoleniowych. Niniejszy dokument dotyczący metodologii szkoleń przedstawia podejście, jakie przyjmujemy w celu zapewnienia skutecznych i angażujących szkoleń w różnych obszarach tematycznych w ramach CCI, w oparciu o wyniki raportu z badania.

Branża kultury i branża kreatywna odgrywają znaczącą rolę w globalnej gospodarce, wspierając innowacje, ekspresję kulturową i tworzenie miejsc pracy. Istnieje jednak potrzeba wypełnienia luki między potencjalnymi możliwościami w sektorze kultury i kreatywnym a umiejętnościami i wiedzą młodych ludzi. Projekt EPICURIOS dostrzega tę lukę i stara się ją wypełnić, wyposażając młodzież w niezbędne narzędzia i wiedzę, aby mogła rozwijać się w dynamicznym i stale ewoluującym krajobrazie CCI. Nasza metodologia szkoleniowa została zaprojektowana tak, aby była skoncentrowana na uczeniu, praktyczna i interaktywna, zapewniając uczestnikom umiejętności, wiedzę i pewność siebie potrzebne do odniesienia sukcesu w wybranych przez nich dziedzinach w ramach CCI.

Zidentyfikowaliśmy kluczowe obszary tematyczne, jak podkreślono w raporcie z badania, które posłużą jako podstawa dla naszych treści szkoleniowych. W ramach tej metodologii uwzględnimy różne elementy, aby zapewnić dobrze zaokrąglone i skuteczne doświadczenie edukacyjne. Uczestnicy będą angażować się w koncepcje teoretyczne, uczestniczyć w praktycznych ćwiczeniach i pytaniach oceniających, aby zastosować swoją wiedzę, analizować rzeczywiste studia przypadków, aby zrozumieć praktyki branżowe oraz otrzymywać wskazówki i porady od doświadczonych profesjonalistów w swoich sektorach. Ponadto warsztaty i sesje informacji zwrotnej zapewnią możliwość praktycznej nauki i cennych spostrzeżeń od trenerów i rówieśników. Co więcej, nasza metodologia szkoleniowa uznaje znaczenie umiejętności przekrojowych, które są niezbędne do osiągnięcia sukcesu w CCI. Zintegrujemy umiejętności cyfrowe, pracy zespołowej, komunikacji i rozwiązywania problemów z treściami szkoleniowymi, umożliwiając uczestnikom rozwijanie holistycznego zestawu umiejętności, który jest bardzo poszukiwany w branży. Aby zapewnić wysoką jakość szkoleń, wykorzystamy połączenie modułów online, wirtualnych sal lekcyjnych i, w miarę możliwości, warsztatów osobistych. To elastyczne podejście uwzględni różnorodne preferencje i okoliczności uczenia się naszych uczestników, umożliwiając im angażowanie się w treści szkoleniowe w sposób odpowiadający ich potrzebom. Ciągła ocena i informacje zwrotne będą integralną częścią naszej metodologii szkoleniowej. Będziemy aktywnie poszukiwać informacji od uczestników, trenerów i wychowawców młodzieży, aby ocenić skuteczność szkolenia i zidentyfikować obszary wymagające poprawy. Ten iteracyjny proces zapewni, że nasze szkolenia pozostaną odpowiednie, aktualne i będą odpowiadać na zmieniające się potrzeby młodych osób w CCI.

Projekt EPICURIOS ma na celu wzmocnienie pozycji młodzieży, zwiększenie jej szans na zatrudnienie i wspieranie przedsiębiorczości w CCI. Dzięki tej metodologii szkoleniowej staramy się zapewnić uczestnikom niezbędne umiejętności, wiedzę i możliwości rozwoju w wybranych przez nich dziedzinach oraz wnieść znaczący wkład w sektor kultury i sektor kreatywny.

*** Przetłumaczono za pomocą www.DeepL.com/Translator (wersja darmowa) ***



2. Komponent dotyczący metodologii szkolenia

Dla każdego obszaru tematycznego metodologia szkolenia będzie obejmować następujące elementy:

- Teoria: Komponent teoretyczny zapewni uczestnikom podstawową wiedzę i koncepcje związane z obszarem tematycznym. Obejmie spostrzeżenia branżowe, trendy i najlepsze praktyki.
- Ćwiczenia i pytania oceniające: Interaktywne ćwiczenia i pytania oceniające zostaną uwzględnione w celu wzmocnienia nauki i oceny zrozumienia teorii przez uczestników. Ćwiczenia te będą zachęcać do aktywnego uczestnictwa i stosowania wiedzy.
- Studia przypadków: W ramach każdego obszaru tematycznego zaprezentowane zostaną studia przypadków z życia wzięte, które dostarczą praktycznych przykładów i zaprezentują udane inicjatywy lub osoby w danej dziedzinie. Uczestnicy będą analizować i omawiać te studia przypadków, aby uzyskać wgląd w rzeczywiste scenariusze.
- Wskazówki i triki w sektorze: Ten komponent będzie oferował praktyczne wskazówki, porady i strategię od ekspertów branżowych, aby pomóc uczestnikom w poruszaniu się po konkretnych wyzwaniach i możliwościach w każdym obszarze tematycznym.
- Warsztaty i sesje informacji zwrotnej: Edukatorzy młodzieży będą prowadzić warsztaty i sesje informacji zwrotnej, podczas których uczestnicy będą mogli angażować się w praktyczne działania, otrzymywać wskazówki i współpracować z rówieśnikami. Sesje te zapewnią uczestnikom możliwość zastosowania zdobytej wiedzy, otrzymania informacji zwrotnej i udoskonalenia swoich umiejętności.

Metodologia szkolenia zostanie opracowana w podejściu skoncentrowanym na uczniu, promując aktywne zaangażowanie, krytyczne myślenie i praktyczne zastosowanie wiedzy. Szkolenie będzie realizowane poprzez połączenie platform internetowych, interaktywnych materiałów edukacyjnych oraz wirtualnych lub osobistych warsztatów.

2.1 Integracja umiejętności przekrojowych:

Metodologia szkolenia kładzie również nacisk na rozwój umiejętności przekrojowych, takich jak umiejętności cyfrowe, praca zespołowa, komunikacja i rozwiązywanie problemów. Umiejętności te zostaną zintegrowane z teorią, ćwiczeniami, studiami przypadków i warsztatami, aby zapewnić wszechstronne doświadczenie szkoleniowe.

2.2 Metoda dostawy:

Metodologia szkolenia będzie realizowana poprzez połączenie modułów online, wirtualnych sal lekcyjnych i warsztatów osobistych (tam, gdzie to możliwe). Moduły online będą składać się z interaktywnych treści, filmów i quizów. Wirtualne klasy pozwolą na interakcję w czasie rzeczywistym i zaangażowanie trenerów i innych uczestników. Osobiste warsztaty zapewnią praktyczne doświadczenie i możliwości nawiązywania kontaktów.

2.2 Ocena i ciągłe doskonalenie

Wdrożymy system ewaluacji w celu oceny skuteczności metodologii szkolenia. Informacje zwrotne od uczestników, trenerów i edukatorów młodzieży będą zbierane w celu zidentyfikowania obszarów wymagających poprawy i zapewnienia, że szkolenie spełnia pożądane rezultaty.

Dokonywane będą regularne przeglądy i aktualizacje, aby treści były odpowiednie i aktualne.

3. Obszary tematyczne:

Głównym celem metodologii szkoleniowej jest wyposażenie młodzieży w niezbędną wiedzę i umiejętności w ukierunkowanych sektorach CCI. Zapewniając kompleksowe doświadczenie edukacyjne, uczestnicy będą mieli możliwość rozwijania możliwości kariery i przedsiębiorczości w dynamicznym i ewoluującym krajobrazie CCI.

Muzyka: DigiCult

- Teoria: Zrozumienie przemysłu muzycznego, gatunków, kompozycji (badania lub teksty), tradycji / kultury i festiwalu oraz technik wykonawczych.
- Ćwiczenia i pytania oceniające: Ćwiczenia praktyczne z zakresu kompozycji muzycznej, rytmu i melodii. Uczestnicy mogą stworzyć prosty utwór muzyczny lub edytować istniejący klip dźwiękowy za pomocą cyfrowych stacji roboczych audio. Pytania oceniające sprawdzające zrozumienie tematu.
- Studia przypadków: Analiza odnoszących sukcesy artystów muzycznych, ich ścieżek kariery i stosowanych przez nich strategii.
- Porady i wskazówki: Techniki skutecznej promocji, budowania marki i nawiązywania kontaktów w branży muzycznej.
- Warsztaty i sesje informacji zwrotnej: Wspólne projekty muzyczne lub dźwiękowe umożliwią praktyczne zastosowanie umiejętności, podczas gdy sesje informacji zwrotnych pozwolą uczestnikom uczyć się od siebie nawzajem.

Pisania: AKLUB

- Teoria: Badanie różnych stylów pisania, gatunków i platform w ramach CCI. Materiały promocyjne i reklama. Tradycja i kultura oraz opowiadanie historii. Scenariusz
- Ćwiczenia i pytania oceniające: Ćwiczenia w pisaniu skupiające się na kreatywności, opowiadaniu historii i dostosowywaniu tekstów do różnych mediów.
- Studia przypadków: Analiza odnoszących sukcesy autorów, dziennikarzy i twórców treści, badająca ich techniki pisania i przebieg kariery.
- Wskazówki i triki w sektorze: Strategie rozwijania osobistego stylu pisania, budowania publiczności i zarabiania na pisanych treściach.
- Warsztaty i sesje opinii: Sesje wzajemnej oceny i warsztaty z doświadczonymi pisarzami w celu zapewnienia informacji zwrotnych i wspierania poprawy.

Rękodzieło: LS

- Teoria: Zrozumienie zasad projektowania, trendów i zastosowań w różnych dziedzinach, takich jak moda i tradycja (przedmioty, ubrania, jedzenie, elementy drewniane).
- Ćwiczenia i pytania oceniające: Ćwiczenia projektowe rozwijające praktyczne umiejętności w zakresie komunikacji wizualnej, estetyki i rozwiązywania problemów.
- Studia przypadków: Analiza odnoszących sukcesy projektantów, ich procesów projektowych i wpływu ich pracy.
- Wskazówki i porady w branży: Samouczki dotyczące oprogramowania, techniki optymalizacji przepływu pracy i wgląd w najlepsze praktyki branżowe.

- Warsztaty i sesje informacji zwrotnych: Warsztaty projektowe obejmujące praktyczne projekty, sesje informacji zwrotnych i mentoring w celu zwiększenia umiejętności projektowych uczestników.

Sztuki wizualne: ILA

- Teoria: Badanie różnych mediów artystycznych, stylów i technik, w tym malarstwa, rzeźby, fotografii, projektowania graficznego i sztuki cyfrowej.
- Ćwiczenia i pytania oceniające: Ćwiczenia artystyczne skupiające się na kreatywności, ekspresji i umiejętnościach technicznych.
- Studia przypadków: Analiza znanych artystów, ich artystycznych podróży i znaczenia ich pracy.
- Wskazówki i triki w branży: Wskazówki dotyczące prezentacji i sprzedaży dzieł sztuki, ustanowienia obecności w Internecie i wykorzystania platform mediów społecznościowych.
- Warsztaty i sesje opinii: Wspólne warsztaty artystyczne, sesje wzajemnej krytyki i informacje zwrotne od doświadczonych artystów w celu wspierania rozwoju i doskonalenia.

Umiejętności i technologie cyfrowe: CIJ

- Teoria: Moduł teoretyczny skupi się na podstawach umiejętności cyfrowych, w tym na korzystaniu z oprogramowania zwiększającego produktywność, bezpieczeństwie online, zarządzaniu mediami społecznościowymi i marketingu cyfrowym. Zapewni to uczestnikom kompleksowe zrozumienie cyfrowego krajobrazu.
- Ćwiczenia i pytania oceniające: Teoretyczne zrozumienie zostanie uzupełnione praktycznymi ćwiczeniami, takimi jak konfigurowanie profili w mediach społecznościowych, tworzenie podstawowej strony internetowej lub konfigurowanie bezpiecznego środowiska online. Oceny będą testować zarówno umiejętności praktyczne, jak i wiedzę teoretyczną.
- Studia przypadków: Analiza udanych kampanii cyfrowych i aplikacji technologicznych w sektorze CCI zapewni rzeczywisty kontekst dla poznanych koncepcji i pokaże, w jaki sposób umiejętności cyfrowe przyczyniają się do sukcesu biznesowego.
- Porady i wskazówki: Obejmuje to niezbędne hacki cyfrowe, porady dotyczące bycia na bieżąco z trendami cyfrowymi oraz wytyczne dotyczące skutecznych i bezpiecznych praktyk online.
- Warsztaty i sesje opinii: Sesje te zapewnią praktyczne doświadczenia z narzędziami cyfrowymi i umożliwią uczestnikom wymianę informacji zwrotnych oraz omówienie wyzwań i rozwiązań.

Film i Media: Die Berater

- Teoria: Ten komponent wprowadza do branży filmowej i medialnej, obejmując takie tematy, jak proces produkcji, techniki opowiadania historii oraz elementy wizualne i dźwiękowe wykorzystywane w mediach. Uczestnicy zdobędą podstawową wiedzę na temat branży i jej kluczowych koncepcji.
- Ćwiczenia i pytania oceniające: Uczestnicy będą angażować się w praktyczne ćwiczenia i odpowiadać na pytania oceniające, aby zastosować swoją wiedzę i umiejętności. Ćwiczenia te mogą obejmować analizę scenariuszy, planowanie produkcji filmowych, ćwiczenie tworzenia scenorysów i kompozycji ujęć oraz krytyczną analizę treści medialnych.



- Studia przypadków: Studia przypadków zaprezentują historie sukcesu niezależnych twórców filmowych i podkreślą innowacyjne strategie marketingu cyfrowego dla wydań filmowych. Uczestnicy będą uczyć się na rzeczywistych przykładach i uzyskają wgląd w wyzwania i strategie stosowane przez profesjonalistów z branży.
- Wskazówki i triki w branży: Ten komponent zapewnia praktyczne wskazówki i triki istotne dla sektora filmowego i medialnego. Tematy mogą obejmować poruszanie się po festiwalach filmowych i możliwościach nawiązywania kontaktów, zabezpieczanie finansowania dla niezależnych filmów oraz wykorzystywanie mediów społecznościowych do skutecznej promocji filmów. Uczestnicy poznają cenne strategie i techniki, które pomogą im odnieść sukces w branży.
- Warsztaty i sesje opinii: Uczestnicy wezmą udział w warsztatach skupiających się na konkretnych umiejętnościach i technikach związanych z produkcją filmową i medialną. Przykłady obejmują reżyserowanie aktorów, techniki kinematograficzne oraz montaż i postprodukcję filmów. Sesje informacji zwrotnych zapewnią uczestnikom możliwość otrzymania konstruktywnej krytyki i udoskonalenia swoich umiejętności.

4. Wytyczne

- Teoria (maks. 20 stron):
Zapewnienie kompleksowego przeglądu obszaru tematycznego, obejmującego kluczowe koncepcje, trendy branżowe i odpowiednie ramy teoretyczne. Używaj jasnego i zwięzłego języka, aby zapewnić zrozumienie wśród uczestników. Uwzględnij wizualizacje, przykłady i rzeczywiste zastosowania, aby zwiększyć zaangażowanie. Podziel złożone tematy na łatwe do zarządzania sekcje z podtytułami ułatwiającymi nawigację. Podaj odniesienia i sugerowane zasoby do dalszej eksploracji.
- Pytania Ocena:
Zawierać pytania typu prawda/fałsz i wielokrotnego wyboru, aby ocenić zrozumienie teorii przez uczestników. Upewnij się, że pytania są zgodne z celami nauczania i są sformułowane. Uwzględnij co najmniej 5 pytań na ocenę. W przypadku pytań otwartych zapewnij jasne instrukcje i zachęć uczestników do udzielania szczegółowych odpowiedzi.

- Studia przypadków:

Select 3 relevant case studies per thematic module to provide practical examples and illustrate concepts. Choose case studies that reflect different aspects of the industry, diverse success stories, and challenges faced. Provide a brief introduction to each case study, including the context, key players, and objectives.

- Wskazówki i porady (maksymalnie 2 strony):

Uwzględnienie praktycznych zaleceń, strategii i najlepszych praktyk dla każdej kategorii w ramach modułu tematycznego. Skupienie się na praktycznych wskazówkach, które uczestnicy mogą wdrożyć w swojej pracy lub kreatywnych przedsięwzięciach. Zapewnienie wglądu w pokonywanie typowych wyzwań i maksymalizacji możliwości w ramach danej kategorii. Wskazówki powinny być zwięzłe i łatwe do zrozumienia.

- Warsztaty:

Uwzględnij co najmniej 2 warsztaty na moduł tematyczny, aby zapewnić praktyczne doświadczenia edukacyjne. Jasno określ cele, działania i oczekiwane wyniki dla każdego warsztatu. Zaprojektuj interaktywne ćwiczenia, dyskusje grupowe i praktyczne zadania, które będą zgodne z treściami tematycznymi. Zachęcaj do współpracy i aktywnego uczestnictwa podczas warsztatów, aby wspierać wspierające i kreatywne środowisko uczenia się.