



Enhancing Employability of Youth in Cultural and Creative Industries

Project Ref: 2022-1-CY02-KA220-YOU-000086328

EPICURIOUS Definitie en ontwerp van de opleidingsmethodologie

WP2/A4

Datum van uitgifte: 09/06/2022

Geschreven door: Matteo Van de looij

Partnerorganisatie: CIJ

Samenvatting

Het doel van dit document is het definiëren van de opleidingsmethodologie voor het EPICURIOUS project op basis van de resultaten van het vorige onderzoeksrapport. De opleidingsmethodologie zal zich richten op het aanbieden van jongerenopleidingen in de culturele en creatieve industrieën (CCI) om de inzetbaarheid te verbeteren en ondernemerschap te bevorderen. We zullen de specifieke sectoren van de CCI identificeren waarin we inhoud zullen ontwikkelen en de aanpak voor elk thematisch gebied schetsen.

[The EPICURIOUS Training Methodology](#) © 2023 by [The Consortium of the EU Co-Funded Project "EPICURIOUS"](#) is licensed under [Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0](#)

[International](#)



Inhoudsopgave

Samenvatting	1
Inhoudsopgave.....	2
1. Inleiding.....	3
2. Opleidingsmethodologie Onderdeel.....	4
2.1 Integratie van interthematische vaardigheden:.....	4
2.2 Leveringsmethode:	4
2.3 Evaluatie en voortdurende verbetering:.....	5
3. Thematische gebieden:.....	5
Muziek: DigiCult.....	5
Schrijven: AKLUB	5
Handwerk: LS	6
Beeldende kunst: ILA.....	6
Digitale vaardigheden en technologieën: CIJ	6
Film & Media: Die Berater.....	7
4. Richtlijnen.....	7

1. Inleiding

Het EPICURIOUS project wil jongeren in de culturele en creatieve industrieën (CCI) mondiger maken en ondersteunen door hen uitgebreide trainingsmogelijkheden te bieden. Dit trainingsmethodologiedocument beschrijft de aanpak die we zullen volgen om effectieve en boeiende trainingen te geven op verschillende thematische gebieden binnen de CCI, gebaseerd op de resultaten van het onderzoeksrapport.

De culturele en creatieve industrieën spelen een belangrijke rol in de wereldeconomie door het bevorderen van innovatie, culturele expressie en het creëren van banen. Het is echter nodig om de kloof te overbruggen tussen de potentiële mogelijkheden in de CCI en de vaardigheden en kennis van jonge mensen. Het EPICURIOUS project erkent deze kloof en probeert deze te overbruggen door jongeren uit te rusten met de nodige instrumenten en expertise om zich te kunnen ontwikkelen in het dynamische en steeds veranderende CCI-landschap.

Onze trainingsmethodologie is ontworpen om leerlinggericht, praktisch en interactief te zijn en deelnemers de vaardigheden, kennis en het zelfvertrouwen te geven die ze nodig hebben om te slagen op de door hen gekozen gebieden binnen de CCI. We hebben belangrijke themagebieden geïdentificeerd, zoals aangegeven in het onderzoeksrapport, die als basis zullen dienen voor de inhoud van onze training.

Doorheen deze methodologie zullen we verschillende componenten integreren om een goed afgeronde en effectieve leerervaring te garanderen. Deelnemers zullen zich bezighouden met theoretische concepten, deelnemen aan praktische oefeningen en beoordelvragen om hun kennis toe te passen, real-life casestudy's analyseren om de praktijk in de sector te begrijpen en tips en trucs krijgen van ervaren professionals in hun respectieve sectoren. Daarnaast bieden workshops en feedbacksessies mogelijkheden voor praktijkgericht leren en waardevolle inzichten van trainers en collega's.

Bovendien erkent onze trainingsmethodologie het belang van themaoverschrijdende vaardigheden die essentieel zijn voor succes in de CCI. We integreren digitale geletterdheid, teamwork, communicatie en probleemoplossende vaardigheden in de trainingsinhoud, zodat deelnemers een holistische set vaardigheden kunnen ontwikkelen die zeer gewild is in de sector.

Om ervoor te zorgen dat de training van hoge kwaliteit is, maken we gebruik van een combinatie van online modules, virtuele klaslokalen en, waar mogelijk, persoonlijke workshops. Deze flexibele aanpak komt tegemoet aan de verschillende leervoorkeuren en omstandigheden van onze deelnemers, zodat ze de trainingsinhoud kunnen volgen op een manier die bij hun behoeften past.

Voortdurende evaluatie en feedback maken integraal deel uit van onze trainingsmethodologie. We zullen actief op zoek gaan naar input van deelnemers, trainers en jeugdopleiders om de effectiviteit van de training te beoordelen en gebieden voor verbetering te identificeren. Dit iteratieve proces zorgt ervoor dat onze training relevant en up-to-date blijft en inspeelt op de veranderende behoeften van jongeren in de CCI.

Het EPICURIOUS project wil jongeren mondiger maken, hun inzetbaarheid vergroten en ondernemerschap binnen de CCI stimuleren. Door middel van deze trainingsmethodologie

willen we deelnemers de nodige vaardigheden, kennis en mogelijkheden bieden om zich te ontplooiën in hun gekozen vakgebied en een zinvolle bijdrage te leveren aan de culturele en creatieve sectoren.

2. Opleidingsmethodologie Onderdeel

Voor elk thematisch gebied omvat de trainingsmethodologie de volgende onderdelen:

- **Theorie:** De theoriecomponent zal deelnemers voorzien van fundamentele kennis en concepten met betrekking tot het thematische gebied. Het gaat over inzichten in de industrie, trends en best practices.
- **Oefeningen en beoordelingsvragen:** Interactieve oefeningen en beoordelingsvragen worden opgenomen om het leren te versterken en te beoordelen of de deelnemers de theorie begrijpen. Deze oefeningen moedigen actieve deelname en toepassing van kennis aan.
- **Casestudies:** Real-life case studies binnen elk thematisch gebied zullen worden gepresenteerd om praktische voorbeelden te geven en succesvolle initiatieven of individuen in het veld te laten zien. Deelnemers zullen deze casestudies analyseren en bespreken om inzicht te krijgen in scenario's uit de echte wereld.
- **Tips en trucs in de sector:** Dit onderdeel biedt praktische tips, advies en strategieën van experts uit de sector om deelnemers te helpen navigeren door de specifieke uitdagingen en kansen binnen elk thematisch gebied.
- **Workshops en feedbacksessies:** Jongereneducatoren faciliteren workshops en feedbacksessies waar deelnemers praktische activiteiten kunnen doen, begeleiding krijgen en kunnen samenwerken met leeftijdsgenoten. Deze sessies bieden deelnemers de gelegenheid om hun kennis toe te passen, feedback te krijgen en hun vaardigheden te verfijnen.

De opleidingsmethodologie wordt ontwikkeld op basis van een leerlinggerichte benadering, waarbij actieve betrokkenheid, kritisch denken en praktische toepassing van kennis worden gestimuleerd. De training wordt gegeven via een combinatie van online platforms, interactief lesmateriaal en virtuele of persoonlijke workshops.

2.1 Integratie van interthematische vaardigheden:

Doorheen de opleidingsmethodologie zullen we ook de nadruk leggen op de ontwikkeling van themaoverschrijdende vaardigheden zoals digitale geletterdheid, teamwerk, communicatie en probleemoplossing. Deze vaardigheden worden geïntegreerd in de theorie, oefeningen, casestudy's en workshops om een goed afgeronde trainingservaring te bieden.

2.2 Leveringsmethode:

De trainingsmethodologie wordt aangeboden door een combinatie van online modules, virtuele klaslokalen en persoonlijke workshops (waar mogelijk). Online modules bestaan uit interactieve inhoud, video's en quizen. Virtuele klaslokalen zorgen voor realtime interactie en betrokkenheid met trainers en collega's. Persoonlijke workshops bieden praktische praktijkervaring en netwerk mogelijkheden.

2.3 Evaluatie en voortdurende verbetering:

We implementeren een evaluatiesysteem om de effectiviteit van de trainingmethode te beoordelen. Feedback van deelnemers, trainers en jeugdopleiders zal worden verzameld om gebieden voor verbetering te identificeren en om ervoor te zorgen dat de training aan de gewenste resultaten voldoet. De inhoud wordt regelmatig herzien en bijgewerkt om deze relevant en actueel te houden.

3. Thematische gebieden:

Het hoofddoel van de opleidingsmethodologie is jongeren uit te rusten met de nodige kennis en vaardigheden in doelgerichte sectoren van de CCI. Door een allesomvattende leerervaring te bieden, zullen de deelnemers in staat worden gesteld om carrièremogelijkheden na te streven en ondernemingsactiviteiten te ontplooiën binnen het dynamische en evoluerende landschap van de CCI.

Muziek: DigiCult

- Theorie: Inzicht in de muziekindustrie, genres, compositie (onderzoek of tekst), traditie/cultuur en festivals en uitvoeringstechnieken.
- Oefeningen en beoordelvingsvragen: Praktische oefeningen in muziekcompositie, ritme en melodie. Deelnemers kunnen een eenvoudig muziekstuk maken of een bestaand geluidsfragment bewerken met behulp van digitale audiowerkstations. Beoordelvingsvragen om begrip te testen.
- Casestudies: Analyse van succesvolle muzikantiesten, hun carrièrepaden en de strategieën die ze gebruikten.
- Tips en trucs: Technieken voor effectieve promotie, branding en netwerken binnen de muziekindustrie.
- Workshops en feedbacksessies: Samenwerkingsprojecten op het gebied van muziek of sound design maken het mogelijk om vaardigheden in de praktijk toe te passen, terwijl feedbacksessies de deelnemers in staat stellen om van elkaars werk te leren.

Schrijven: AKLUB

- Theorie: Het verkennen van verschillende schrijfstijlen, genres en platforms binnen de CCI. Promotiemateriaal en reclame. Traditie en cultuur en het vertellen van verhalen. Script
- Oefeningen en beoordelvingsvragen: Schrijf oefeningen gericht op creativiteit, het vertellen van verhalen en het aanpassen van teksten voor verschillende media.
- Case studies: Analyse van succesvolle auteurs, journalisten en content creators, waarbij hun schrijftechnieken en carrièrepaden worden onderzocht.
- Tips en trucs in de sector: Strategieën voor het ontwikkelen van een persoonlijke schrijfstijl, het opbouwen van een publiek en het te gelde maken van geschreven content.
- Workshops en feedbacksessies: Intervisiebijeenkomsten en workshops met ervaren schrijvers om feedback te geven en verbeteringen te stimuleren.

Handwerk: LS

- Theorie: Inzicht in ontwerpprincipes, trends en toepassingen in verschillende domeinen zoals mode en traditie (objecten, kleding, voedsel, houtbewerkte elementen).
- Oefeningen en beoordelingsvragen: Ontwerpoefeningen om praktische vaardigheden te ontwikkelen in visuele communicatie, esthetiek en probleemoplossing.
- Case studies: Analyse van succesvolle ontwerpers, hun ontwerpprocessen en de impact van hun werk.
- Tips en trucs in de sector: Softwaretutorials, technieken voor workflowoptimalisatie en inzichten in best practices in de sector.
- Workshops en feedbacksessies: Ontwerpworkshops met praktijkprojecten, feedbacksessies en mentorschap om de ontwerpvaardigheden van de deelnemers te verbeteren.

Beeldende kunst: ILA

- Theorie: Onderzoeken van verschillende artistieke media, stijlen en technieken, waaronder schilderen, beeldhouwen, fotografie, grafisch ontwerp en digitale kunst.
- Oefeningen en beoordelingsvragen: Artistieke oefeningen gericht op creativiteit, expressie en technische vaardigheden.
- Case studies: Analyse van bekende kunstenaars, hun artistieke reizen en de betekenis van hun werk.
- Tips en trucs in de sector: Begeleiding bij het tentoonstellen en verkopen van kunstwerken, het creëren van een online aanwezigheid en het gebruik van sociale mediaplatforms.
- Workshops en feedbacksessies: Samenwerkende kunstworkshops, collegiale kritieksessies en feedback van ervaren kunstenaars om groei en verbetering te stimuleren.

Digitale vaardigheden en technologieën: CIJ

- Theorie: De theoriemodule richt zich op de basisprincipes van digitale geletterdheid, waaronder het gebruik van productiviteitssoftware, online beveiliging, beheer van sociale media en digitale marketing. Dit geeft deelnemers een uitgebreid begrip van het digitale landschap.
- Oefeningen en beoordelingsvragen: Theoretisch begrip wordt aangevuld met praktische oefeningen zoals het opzetten van social media profielen, het maken van een basiswebsite of het opzetten van een beveiligde online omgeving. Assessments testen zowel praktische vaardigheden als theoretisch begrip.
- Case studies: Analyses van succesvolle digitale campagnes en technologische toepassingen in de CCI-sector bieden een realistische context voor de geleerde concepten en laten zien hoe digitale vaardigheden bijdragen aan zakelijk succes.
- Tips en trucs: Dit omvat essentiële digitale hacks, advies om op de hoogte te blijven van digitale trends en richtlijnen voor effectieve en veilige online praktijken.

- Workshops en feedbacksessies: Deze sessies bieden praktische ervaringen met digitale tools en stellen deelnemers in staat om feedback uit te wisselen en uitdagingen en oplossingen te bespreken.

Film & Media: Die Berater

- Theorie: Dit onderdeel introduceert de film- en media-industrie en behandelt onderwerpen zoals het productieproces, verteltechnieken en de visuele en audio-elementen die in media worden gebruikt. Deelnemers krijgen een fundamenteel begrip van de industrie en de belangrijkste concepten.
- Oefeningen en beoordelvingsvragen: Deelnemers zullen praktijkgerichte oefeningen doen en beoordelvingsvragen beantwoorden om hun kennis en vaardigheden toe te passen. Deze oefeningen kunnen bestaan uit het analyseren van scripts, het plannen van filmproducties, het oefenen van storyboards en shotcompositie, en het kritisch analyseren van media-inhoud.
- Case studies: Case studies zullen de succesverhalen van onafhankelijke filmmakers laten zien en innovatieve digitale marketingstrategieën voor filmreleases belichten. Deelnemers leren van praktijkvoorbeelden en krijgen inzicht in de uitdagingen en strategieën van professionals in de sector.
- Tips en trucs in de sector: Dit onderdeel biedt praktische tips en trucs die relevant zijn voor de film- en mediasector. Onderwerpen die aan bod kunnen komen zijn onder andere het navigeren door filmfestivals en netwerkmogelijkheden, het verkrijgen van financiering voor onafhankelijke films en het inzetten van sociale media voor effectieve filmpromotie. Deelnemers leren waardevolle strategieën en technieken om hun succes in de sector te vergroten.
- Workshops en feedbacksessies: Deelnemers nemen deel aan workshops die zich richten op specifieke vaardigheden en technieken met betrekking tot film- en mediaproductie. Voorbeelden zijn het regisseren van acteurs, cinematografische technieken en filmbewerking en postproductie. Tijdens feedbacksessies kunnen deelnemers opbouwende kritiek krijgen en hun vaardigheden verfijnen.

4. Richtlijnen

- Theorie (max. 20 pagina's):

Geef een uitgebreid overzicht van het thematische gebied, met de belangrijkste concepten, trends in de sector en relevante theoretische kaders. Gebruik duidelijke en beknopte taal om ervoor te zorgen dat de deelnemers het begrijpen. Gebruik visuals, voorbeelden en toepassingen uit de praktijk om de betrokkenheid te vergroten. Verdeel complexe onderwerpen in hanteerbare secties met subkoppen voor eenvoudige navigatie. Referenties en suggesties geven voor verdere verdieping.

- Vragen Beoordeling :

Neem een mix op van waar/onwaar en meerkeuzevragen om te beoordelen of de deelnemers de behandelde theorie begrijpen. Zorg ervoor dat de vragen overeenkomen met de leerdoelen en dat ze geformuleerd zijn. Neem minstens 5 vragen per beoordeling

op. Geef bij open vragen duidelijke instructies en moedig deelnemers aan om gedetailleerde antwoorden te geven.

- Casestudies:

Selecteer 3 relevante casestudies per thematische module om praktische voorbeelden te geven en concepten te illustreren. Kies casestudies die verschillende aspecten van de sector, diverse succesverhalen en uitdagingen weerspiegelen. Geef een korte inleiding tot elke casestudy, inclusief de context, hoofdrolspelers en doelstellingen.

- Tips & trucs (max. 2 pagina's):

Praktische aanbevelingen, strategieën en best practices bevatten voor elke categorie binnen de thematische module. Focus op bruikbare tips die deelnemers kunnen implementeren in hun werk of creatieve inspanningen. Geef inzichten in het overwinnen van veelvoorkomende uitdagingen en het maximaliseren van kansen binnen de specifieke categorie. Houd de tips beknopt en gemakkelijk te begrijpen.

- Workshops:

Neem minimaal 2 workshops per thematische module op om praktijkgerichte leerervaringen te bieden. Beschrijf duidelijk de doelstellingen, activiteiten en verwachte resultaten voor elke workshop. Ontwerp interactieve oefeningen, groepsdiscussies en praktische taken die aansluiten bij de thematische inhoud. Stimuleer samenwerking en actieve deelname tijdens workshops om een ondersteunende en creatieve leeromgeving te creëren.